

ОС «Бакалавр»
Освітня програма «Деревообробні та меблеві технології»

4 курс (7 семестр), 3 курс (ск. термін) (5 семестр)
потрібно обрати 3 дисципліни (загалом 12 кредитів)

Маркетинг в деревообробній галузі – 4 кредити

Соціально-економічна сутність маркетингу. Формування маркетингового комплексу. Вплив факторів маркетингового середовища на діяльність деревообробного підприємства. Розуміння поведінки споживачів на ринках різних типів. Маркетингові дослідження як основа прийняття маркетингових рішень. Функції маркетингу. Аналітична функція маркетингу. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика розподілу. Маркетингова політика просування.

Комерційна діяльність деревообробних підприємств – 4 кредити

Метою дисципліни є формування у студентів фахових теоретичних та практичних навичок з організації та планування комерційної діяльності деревообробного підприємства, використання принципів та інструментів обґрунтування управлінських рішень у комерційній діяльності.

Основи дизайну – 4 кредити

Фундаментальні принципи та методика дизайну, які становлять основу для розробки естетично привабливих та функціональних об'єктів. Студенти знайомляться з основними поняттями дизайну, такими як колір, форма, композиція та пропорції, а також вивчають вплив дизайну на сприйняття та взаємодію з користувачем. Курс охоплює теми, що стосуються створення графічних композицій, дизайну простору, та продуктового дизайну. Студенти отримують практичні навички у роботі з графічними програмами та інструментами дизайну, а також розвивають свою творчість та вміння аналізувати та критично оцінювати дизайнерські рішення. По закінченні курсу студенти здатні застосовувати отримані знання та навички в різних галузях, де вимагається дизайнерський підхід до створення продуктів та об'єктів.

Матеріали для опорядження деревини – 4 кредити

Види комбінованих захисно-декоративних покриттів та основних матеріалів для їх створення. Плівкоутворювачі і опоряджувальні матеріали на їх основі. Опоряджувальні матеріали на основі природних смол. Опоряджувальні матеріали на основі синтетичних смол. Порошкові опоряджувальні матеріали. Плівкові опоряджувальні матеріали. Опоряджувальні матеріали на основі металів, тканин, пластмас. Технології їх нанесення та сушіння.

Організація деревообробного виробництва – 4 кредити

Сутність організації виробництва. Склад та структура деревообробного виробництва. Організація використання засобів та предметів праці. Технічне нормування праці. Організація та оплата праці. Організація виробничого процесу переробки деревини.

Регулювання виробничої діяльності деревообробного підприємства – 4 кредити

Метою вивчення дисципліни є оволодіння комплексом знань з питань сучасних та ефективних форм і методів управління та організації виробництва на деревообробних підприємствах, сформованих за допомогою спеціальної теоретичної та практичної підготовки з питань вивчення виробничої діяльності підприємства. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основи використання засобів та предметів праці деревообробного виробництва; принципи раціонального використовувати обладнання

та виробничих потужностей, сировини і матеріалів; основи нормування праці; організацію праці на виробництві та системи оплати праці; основи інноваційної та комерційної діяльності; правові аспекти здійснення виробничої діяльності та взаємин підприємства з працівниками; шляхи підвищення ефективності виробництва.

Тарне виробництво – 4 кредити

Сировина для виготовлення дерев'яної тари, вимоги до неї. Класифікація дерев'яної тари. Основні технологічні процеси виготовлення продукції. Технічні, експлуатаційні, санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги до продукції.

Технології утилізації відходів з деревини – 4 кредити

Джерела утворення відходів з деревини. Види відходів. Основні технічні способи переробки відходів. Продукція з деревних відходів. Класифікація, технічні, експлуатаційні, санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги до продукції.