

# УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

Факультет аграрного менеджменту

<b>Лектор</b>	<b>Балановська Тетяна Іванівна, к. екон. н., професор</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Ступінь вищої освіти</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>30</b>

## Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності. Управління бізнесом - це мистецтво і водночас велика наука.

Метою навчальної дисципліни «Управління бізнесом» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктами господарювання, а також сприяння набуттю практичних навичок та умінь щодо створення власної справи, організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління юридичних осіб різних організаційно-правових форм, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

## Теми лекцій:

1. Основи управління бізнесом.
2. Організація підприємницької діяльності.

3. Види та організаційно-правові форми господарювання.
4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.
5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
6. Маркетинг у системі управління бізнесом.
7. Інформаційне забезпечення бізнесу.

**Теми практичних занять:**

1. Основи управління бізнесом.
2. Організація підприємницької діяльності.
3. Види та організаційно-правові форми господарювання.
4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу.
5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом.
6. Маркетинг у системі управління бізнесом.
7. Інформаційне забезпечення бізнесу.