

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Кафедра адміністративного менеджменту
та зовнішньоекономічної діяльності

Факультет аграрного менеджменту

Лектор	Тюріна Альона Анатоліївна, Ярмошенко Оксана Генадіївна
Семестр	2
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30

Загальний опис дисципліни

Вивчення дисципліни спрямоване на отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку міжнародного бізнесу на засадах сталості, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними із здійсненням діяльності на міжнародних ринках чи ринках окремих країн, реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, визначення можливостей виходу українських товаровиробників на міжнародні ринки та залучення інвестиційних ресурсів для розвитку міжнародного бізнесу.

Теми лекцій:

1. Сучасні виклики ведення міжнародного бізнесу.
2. Сталість у формуванні міжнародного бізнесу.
3. Міжнародні тренди ведення бізнесу: зелені інновації та підприємництво.
4. Інтернаціоналізація бізнес-процесів.
5. Стратегії міжнародного бізнесу.
6. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків.
7. Способи виходу компаній на міжнародні ринки.

Теми практичних занять:

1. Цінності міжнародного бізнесу в сучасних умовах.
2. Сталий розвиток бізнесу як умова конкурентоздатності.
3. Побудова сталої моделі міжнародного бізнесу.
4. Організаційно-управлінські форми ведення міжнародного бізнесу.
5. Позиціонування компанії на міжнародному ринку.
6. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу.
7. Розроблення стратегії виведення продукції на зовнішні ринки.