

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Вдовенко Н. М., Жилін С. С., Ракітін О. Ю., Павленко М. М.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

для самостійної роботи з вивчення дисципліни «Економіка у тваринництві»
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Технологія
виробництва і переробки продукції тваринництва» за спеціальністю Н2
Тваринництво галузі знань Н «Сільське, лісове, рибне господарство та
ветеринарна медицина»



УДК 639.2:658](075.8)

ББК 47.2я73

В 25

*Рекомендовано до видання вченою радою
факультету тваринництва та водних біоресурсів
(Протокол № 7 від 19 березня 2026 року)*

Рецензенти:

Байдала В. В. доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Національного університету біоресурсів і природокористування України

Пойда-Носик Н. Н., доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і аудиту Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II.

Вдовенко Н. М., Жилін С. С., Ракітін О. Ю., Павленко М. М. Методичні вказівки для самостійної роботи з вивчення дисципліни «Економіка у тваринництві» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПІ «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» за спеціальністю Н2 Тваринництво галузі знань Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина». Київ: НУБіП України. 2026. 17 с.

Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка тваринництва» спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння економічних процесів у галузі тваринництва, а також набуття практичних навичок аналізу та оцінки ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств. У виданні розкрито зміст і структуру самостійної роботи відповідно до тематичного наповнення дисципліни, що охоплює питання ресурсного забезпечення аграрного виробництва, використання земельних і трудових ресурсів, формування та функціонування капіталу, а також економічні аспекти виробництва продукції тваринництва. Особливу увагу приділено методичним підходам до визначення витрат виробництва, собівартості продукції, формування фінансових результатів та оцінки ефективності діяльності підприємств. У методичних рекомендаціях також висвітлено питання ціноутворення на продукцію тваринництва та специфіку функціонування окремих галузей тваринництва в сучасних умовах. Методичні вказівки містять рекомендації щодо опрацювання теоретичного матеріалу, виконання аналітичних завдань, а також формування навичок самостійної науково-дослідної роботи. Видання призначене для студентів економічних та аграрних спеціальностей, викладачів і всіх, хто цікавиться проблемами розвитку тваринництва та підвищення ефективності аграрного виробництва.

Передрукування заборонено

© Вдовенко Н. М., Жилін С. С., 2026

© Ракітін О. Ю., Павленко М. М., 2026

ЗМІСТ

1.	Опис навчальної дисципліни «Економіка у тваринництві»	4
2.	Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни	4
3.	Програма та структура навчальної дисципліни	6
4.	Теми самостійної роботи	7
5.	Перелік тестових питань	8
6.	Орієнтовний перелік рефератів	11
7.	Глосарій основних економічних понять	12
8.	Навчально-методичне забезпечення	15
9.	Рекомендовані джерела інформації	15

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА У ТВАРИННИЦТВІ»

Завдання дисципліни полягає в аналізі використання земельних, матеріальних, трудових, фінансових ресурсів, пошук шляхів і резервів збільшення виробництва сільськогосподарської продукції тваринництва та вирішення продовольчої проблеми.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	Н2 Тваринництво	
Освітня програма	Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	75 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	

МЕТА, ЗАВДАННЯ, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета полягає у оволодінні основними розділами економіки тваринництва, методами організації ефективного господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань з управління економікою на сучасному етапі її розвитку.

Набуття компетентностей: інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з технології виробництва і переробки продукції тваринництва або у процесі навчання, що

передбачає застосування теорій та методів зоотехнічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії.

ЗК 5. Здатність до здійснення саморегуляції та ведення здорового способу життя, здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність використовувати професійні знання в галузі виробництва і переробки продукції тваринництва.

СК 4. Здатність складати раціони для різних видів і статевовікових груп тварин та організовувати нормовану їх годівлю з урахуванням річної потреби підприємства в кормах.

СК 6. Здатність застосовувати базові знання з економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.

СК 11. Здатність застосовувати знання з морфології, фізіології та біохімії різних видів тварин для ефективного ведення технології виробництва і переробки їх продукції.

СК 13. Здатність аналізувати господарську діяльність підприємства, вести первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати.

Програмні результати навчання (ПРН): ПРН-1. Виконувати параметри та здійснювати контроль технологічних процесів з виробництва і переробки продукції тваринництва. ПРН-2. Показувати знання та розуміння предметної області та розуміння професії з метою навчання співробітників підприємства. ПРН-3. Дотримуватися принципів саморегуляції і ведення здорового способу життя, демонструвати здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ПРН-5. Контролювати якість виконуваних робіт. ПРН-10. Застосовувати нормовану годівлю тварин. ПРН-12. Наслідувати основні принципи економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва. ПРН-16.

Впроваджувати знання з морфології, фізіології та біохімії тварин у технологічний процес виробництва і переробки продукції тваринництва. ПРН-18. Аналізувати господарську діяльність тваринницького підприємства, вести первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати. ПРН-20. Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності. ПРН-21. Показувати знання основних історичних етапів розвитку предметної області.

ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Модуль 1. Теоретико-методологічні засади економіки тваринництва														
Тема 1. Предмет, методи і задачі навчальної дисципліни «Економіка тваринництва»		9	2	2	-	-			17	1	1			
Тема 2. Земельні фонди і їх використання в сільському господарстві		14	2	2	-	-	40		17	1	1			65
Тема 3. Трудові ресурси і продуктивність праці в сільськогосподарському господарстві. Економічне стимулювання праці в сільському господарстві		16	4	2	-	-			12	1	1			
Тема 4. Матеріальні ресурси сільського Господарства. Нематеріальні активи (ресурси) підприємств		9	2	2	-	-			12	1	1			
Тема 5. Основний, оборотний капітал і капітал обігу в сільському господарстві		16	4	2	-	-			17	1	1			

Разом за змістовим модулем 1	64	14	10	-	-	40	75	5	5			65
Модуль 2. Ефективність виробництва продукції тваринництва												
Тема 6. Витрати виробництва і собівартість продукції	10	4	1	-	-	35	17	1	1			65
Тема 7. Кінцеві результати діяльності сільськогосподарських підприємств	10	4	1	-	-		12	1	1			
Тема 8. Ефективність діяльності сільськогосподарських підприємств	8	2	1	-	-		12	1	1			
Тема 9. Економіка галузей тваринництва	15	4	1	-	-		17	1	1			
Тема 10. Ціноутворення і ціни на продукцію тваринництва	13	2	1	-	-		17	1	1			
Разом за змістовим модулем 2	56	16	5	-	-	35	75	5	5			65
Усього годин	120	30	15	-	-	75	150	10	10			130

ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми
1	Агропромисловий комплекс України
2	Земельні ресурси та ефективність їх використання
3	Продуктивність, мотивація та оплата праці
4	Матеріально-технічна база аграрних підприємств
5	Витрати виробництва і собівартість продукції
6	Ціноутворення і ціни на продукцію тваринництва
7	Економічна ефективність виробництва продукції тваринництва
8	Бухгалтерський облік, його суть і значення. Предмет і метод бухгалтерського обліку
9	Бухгалтерський баланс, рахунки та подвійний запис
10	Документи, облікові регістри та форми бухгалтерського обліку

ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ

1. У якій із сфер функціонування агропромислового комплексу здійснюється заготівля, зберігання, транспортування і реалізація продукції тваринництва:

1. в галузях I сфери;
2. в галузях XII сфери;
3. в галузях X сфери;
4. в галузях XI сфери;
5. в галузях III сфери;
6. в галузях II сфери.

2. Структуру сільськогосподарських угідь визначає відношення окремих видів угідь до:

1. їх загальної площі, у %;
2. їх загальної площі, у грн.;
3. ріллі, у %;
4. пасовищ, у %;
5. урожайності сільськогосподарських культур, у грн.;
6. урожайності сільськогосподарських культур, у %.

3. Продуктивність праці у тваринництві характеризується обсягом:

1. випущеної продукції;
2. випущеної за одиницю часу продукції в розрахунку на одного працюючого;
3. реалізованої продукції;
4. реалізованої продукції в розрахунку на одного працюючого;
5. продукції, що має бути виготовлена за одиницю часу;
6. витрат.

4. Відношення кількості електроенергії, спожитої на виробничі потреби, до середньорічної чисельності працівників це:

1. енергетичні ресурси;
2. матеріаломісткість;
3. електрозабезпеченість;
4. електроозброєність;
5. фондвіддача;
6. фондомісткість.

5. Економічну ефективність використання автомобільного транспорту визначають за показниками:

1. коефіцієнт необхідного обороту;
2. коефіцієнт надлишкового обороту;
3. коефіцієнт використання пробігу;
4. коефіцієнт найму;
5. коефіцієнт оборотності;
6. коефіцієнт змінності.

6. Кошти, які використовуються на придбання і будівництво нових, а також реконструкцію діючих основних фондів у тваринництві – це:

1. оборотні фонди;
2. оборотні засоби;
3. інвестиції;
4. розширене відтворення;
5. просте відтворення;
6. капітальні вкладення.

7. Непрямі витрати поділяються на:

1. постійні;
2. змінні;

3. граничні;
4. матеріальні;
5. загальновиробничі;
6. адміністративні.

8. Собівартість центнера приросту живої маси визначають методом:

1. за відповідними видами і групами тварин;
2. вилучення їх загальної суми витрат вартості побічної продукції (гною);
3. додавання до їх загальної суми витрат вартості побічної продукції (гною);
4. додавання втрат від загибелі молодняка;
5. вилучення втрат від загибелі молодняка;
6. вилучення втрат від загибелі дорослої худоби на відгодівлі.

9. Рентабельність виробництва продукції тваринництва визначають за формулою:

1. $\text{прибуток} / \text{собівартість} * 100 \%$;
2. $\text{прибуток} / \text{основні фонди} + \text{оборотні фонди} * 100 \%$;
3. $\text{ціна реалізованої продукції} - \text{витрати на її виробництво}$;
4. $\text{прибуток} / \text{собівартість} + \text{оборотні фонди} * 100 \%$;
5. $\text{прибуток} / \text{собівартість} + \text{фонди обігу} * 100 \%$;
6. $\text{прибуток} / \text{собівартість} + \text{основні фонди} * 100 \%$;

10. Максимальна ціна продукції тваринництва визначається:

1. повною собівартістю;
2. при виробництві нової продукції;
3. виробничою собівартістю та величиною економічного ефекту;
4. повною собівартістю, прибутком та величиною економічного ефекту;
5. з урахуванням витрат майбутніх періодів;
6. рівнем витрат підприємства.

ОРИЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК РЕФЕРАТІВ

Модуль 1. Теоретико–методичні засади економіки у тваринництві

1. Сутність, предмет і метод економіки тваринництва
2. Роль тваринництва в аграрній економіці України
3. Земельні ресурси як фактор виробництва у тваринництві
4. Економічна оцінка та ефективність використання земельних ресурсів
5. Трудові ресурси сільського господарства: склад і структура
6. Продуктивність праці у тваринництві та фактори її зростання
7. Системи оплати праці та стимулювання в аграрному секторі
8. Матеріальні ресурси та їх раціональне використання у тваринництві
9. Основний капітал і його роль у виробництві продукції тваринництва
10. Оборотний капітал і його ефективність використання
11. Нематеріальні активи підприємств аграрного сектору

Модуль 2. Ефективність виробництва продукції тваринництва

12. Витрати виробництва у тваринництві та їх класифікація
13. Доходи та прибуток сільськогосподарських підприємств
14. Рентабельність виробництва продукції тваринництва
15. Показники економічної ефективності діяльності підприємств
16. Економічна ефективність скотарства
17. Економіка свинарства: сучасний стан та перспективи
18. Ефективність виробництва продукції птахівництва
19. Економічні особливості вівчарства та козівництва
20. Економіка конярства в сучасних умовах
21. Економічні аспекти розвитку бджільництва
22. Ціноутворення на продукцію тваринництва
23. Державне регулювання цін та підтримка галузі тваринництва

ГЛОСАРІЙ ОСНОВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПОНЯТЬ

1. **Економіка тваринництва** – галузь економічної науки, що вивчає закономірності виробництва, розподілу, обміну та споживання продукції тваринництва, а також ефективність використання ресурсів у цій сфері.

2. **Виробництво продукції тваринництва** – процес створення продукції (молока, м'яса, яєць, вовни тощо) шляхом використання природних, трудових і матеріальних ресурсів.

3. **Ресурси підприємства** – сукупність усіх засобів і можливостей, що використовуються у виробничій діяльності (земельні, трудові, матеріальні, фінансові, інформаційні).

4. **Земельні ресурси** – сукупність земель, що використовуються у сільському господарстві для виробництва кормів і розміщення тваринницьких комплексів.

5. **Трудові ресурси** – частина населення, яка має фізичні та інтелектуальні здібності для участі у виробничій діяльності.

6. **Продуктивність праці** – економічний показник, що характеризує обсяг продукції, виробленої одним працівником за одиницю часу.

7. **Капітал** – сукупність матеріальних і фінансових ресурсів, що використовуються у виробництві з метою отримання прибутку.

8. **Основний капітал** – засоби праці, що беруть участь у виробництві протягом тривалого часу та поступово переносять свою вартість на продукцію (будівлі, споруди, техніка).

9. **Оборотний капітал** – ресурси, що повністю споживаються в одному виробничому циклі (корми, паливо, матеріали, грошові кошти).

10. **Матеріальні ресурси** – предмети праці, що використовуються у виробництві (корми, ветеринарні препарати, обладнання).

11. **Собівартість продукції** – сукупність витрат підприємства на виробництво і реалізацію одиниці продукції.

12. **Витрати виробництва** – грошове вираження витрат усіх видів ресурсів, використаних у процесі виробництва.

13. **Доход підприємства** – загальна сума коштів, отриманих від реалізації продукції або надання послуг.

14. **Прибуток** – фінансовий результат діяльності підприємства, що визначається як різниця між доходами та витратами.

15. **Рентабельність** – відносний показник ефективності, який характеризує рівень прибутковості виробництва.

16. **Економічна ефективність** – співвідношення між отриманими результатами та витратами ресурсів.

17. **Ціноутворення** – процес формування цін на продукцію залежно від витрат, попиту, пропозиції та ринкових умов.

18. **Ринок продукції тваринництва** – система економічних відносин між виробниками, посередниками та споживачами щодо купівлі–продажу продукції.

19. **Конкуренція** – суперництво між виробниками за кращі умови виробництва і збуту продукції.

20. **Державне регулювання** – система заходів держави, спрямованих на підтримку та розвиток аграрного сектору (субсидії, дотації, цінова політика).

21. **Інтенсифікація виробництва** – підвищення ефективності виробництва за рахунок впровадження нових технологій і кращого використання ресурсів.

22. **Інновації** – нові технології, методи організації виробництва або управління, що підвищують ефективність діяльності підприємства.

23. **Валовий продукт тваринництва** – загальний обсяг продукції, виробленої у галузі за певний період у натуральному або вартісному вираженні.

24. **Товарна продукція** – частина виробленої продукції, призначена для реалізації на ринку.

25. **Чиста продукція** – новостворена вартість, що визначається як різниця між валовою продукцією та матеріальними витратами.

26. **Маржинальний дохід** – різниця між виручкою від реалізації продукції та змінними витратами.

27. **Змінні витрати** – витрати, величина яких змінюється залежно від обсягу виробництва (корми, енергія, оплата праці виробничого персоналу).

28. **Постійні витрати** – витрати, що не залежать від обсягу виробництва у короткостроковому періоді (оренда, амортизація, адміністративні витрати).

29. **Амортизація** – процес поступового перенесення вартості основних засобів на вироблену продукцію.

30. **Фондовіддача** – показник ефективності використання основних засобів, що визначається обсягом продукції на одиницю вартості основного капіталу.

31. **Фондоозброєність праці** – показник, що характеризує забезпеченість працівників основними засобами.

32. **Капіталовіддача** – ефективність використання вкладеного капіталу у виробництво.

33. **Ліквідність підприємства** – здатність підприємства своєчасно виконувати свої фінансові зобов'язання.

34. **Платоспроможність** – спроможність підприємства розраховуватися за своїми борговими зобов'язаннями.

35. **Інвестиції** – вкладення капіталу з метою отримання прибутку або соціального ефекту.

36. **Інвестиційна привабливість** – сукупність умов, що визначають доцільність вкладення коштів у підприємство чи галузь.

37. **Кормова база** – сукупність кормових ресурсів, що забезпечують потреби тваринництва.

38. **Раціональне використання ресурсів** – ефективне застосування ресурсів із мінімальними витратами та максимальним результатом.

39. **Спеціалізація виробництва** – зосередження підприємства на виробництві певного виду продукції.

40. **Концентрація виробництва** – збільшення обсягів виробництва на одному підприємстві.

41. **Диверсифікація виробництва** – розширення асортименту продукції або видів діяльності підприємства.

42. **Кооперація** – об'єднання підприємств або виробників для спільної діяльності з метою підвищення ефективності.

43. **Аграрна політика** – система заходів держави щодо регулювання розвитку сільського господарства.

44. **Дотації** – бюджетні кошти, що надаються підприємствам для підтримки їх діяльності.

45. **Субсидії** – фінансова допомога держави для стимулювання виробництва або зниження витрат.

46. **Цінова кон'юнктура** – стан ринку, що характеризується рівнем і динамікою цін.

47. **Попит** – платоспроможна потреба споживачів у продукції.

48. **Пропозиція** – кількість продукції, яку виробники готові запропонувати на ринку.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Електронний навчальний курс «Економіка у тваринництві»: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=432>

2. Конспект лекцій та їх презентації (в електронному вигляді)

3. Вдовенко Н. М., Михальчишина Л. Г., Павленко М. М. Економіка у тваринництві: [навчальний посібник]. К.: НУБіП України. 2019. 256 с.

4. Вдовенко Н. М., Павленко М. М. Методичні вказівки для виконання практичних завдань з дисципліни «Економіка у тваринництві» для підготовки здобувачів вищої освіти, спеціальності 204 «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва». К.: НУБіП України. 2023. 150 с.

5. Вдовенко Н. М., Павленко М. М. Економіка у тваринництві: методичні вказівки із використання моделі «AGMEMOD» при підготовці фахівців за освітньо-професійною програмою «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва». К.: НУБіП України, 2020. 169 с. Режим доступу: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2020_agmemod_u_tvarinnitcvi.pdf

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Вдовенко Н. М., Кукса І. М., Дяченко Т. О., Сірик М. В. Управління інноваційною діяльністю в умовах глобалізації міжнародної економіки та змін в безпекології і поведінці споживачів. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 2 (249). С. 120–127.
2. Popova O., Koval V., Vdovenko N., Sedikova I., Nesenenko P., Mikhno I. Environmental footprinting of agri-food products traded in the European market. *Frontiers in Environmental Science*. Vol. 10. 2022.
3. Вдовенко Н. М., Михальчишина Л. Г., Павленко М. М. Економіка у тваринництві: [навчальний посібник]. К.:НУБіП України, 2019. 256 с.
4. Koval V., Olczak P., Vdovenko N., Boiko O., Matuszewska D., Mikhno I. Ecosystem of Environmentally Sustainable Municipal Infrastructure in Ukraine. *Sustainability* 2021. № 13.
5. Економіка і бізнес: підручник за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми. Університетська книга, 2021. С. 316.
6. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: підручник. К.: Центр навчальної літератури. 2019. С. 488.
7. Економіка підприємства: навч. посіб. [Л. С. Шевченко, О. С. Марченко, О. А. Гриценко та ін.]; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків. Право. 2021. С. 212.
8. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: підручник. Київ. Центр навчальної літератури. 2020. С. 304.
9. Соломіна Г. В. Економіка підприємства: практикум. Дніпро. 2020. С. 142.
10. Економіка підприємства: навчальний посібник. О. І. Лисак, Л. О. Андрєєва, Л. О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. С. 272.
11. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Завадських Г. М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь. Люкс, 2020. С. 193.
12. Економіка підприємства: підручник. під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л. Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ. Видавничий дім «Кондор», 2020. С. 700.

13. Останкова Л., Літвінов Ю., Літвінова Т. Підручник «Ціноутворення в умовах ринку». Центр навчальної літератури. 2019. С. 400.

14. Окландер М. А., Чукурна О. П. Підручник «Маркетингова цінова політика». Київ: Центр учбової літератури. 2020. С. 284.

15. Pichura V., Potravka L., Skok S., Vdovenko N. Causal Regularities of Effect of Urban Systems on Condition of Hydro Ecosystem of Dnieper River. *Indian Journal of Ecology*. 2020. Vol. 47. Issue 2. P. 273–280. Режим доступу: <http://indianecologicalsociety.com/society/journal/>

16. Abramova A., Filyppova S., Vdovenko N., Kotelevets D., Lozychenko O., Malin O. Regulatory policy transformation in conditions of non-stationary economy in Eastern European countries: practical approach. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. Vol. 21. № 10. P. 39–45.

Підписано до друку 05.05.26
Ум. друк. арк. 1,1
Наклад 50 прим.

Формат 60x84\16
Зам. № 260267

Віддруковано у редакційно-видавничому відділі НУБіП України
вул. Героїв Оборони, 15, Київ, 03041
тел.: 527-81-55

