

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра міжнародних відносин і суспільних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО
Гуманітарно-педагогічний факультет
19 червня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах

Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність: СЗ «Міжнародні відносини»

Освітня програма: «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Факультет (ННІ) Гуманітарно-педагогічний

Розробник: професор кафедри міжнародних відносин і суспільних наук, д.і.н.,
доцент Оксана СИЛКА

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Курс «Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах» викладається на гуманітарно-педагогічному факультеті НУБіП України для студентів 1-го року навчання рівня «магістр» для спеціальності СЗ «Міжнародні відносини». Лекційні теми курсу спрямовані на формування базових знань про сутність, принципи, інструменти та механізми стратегічних комунікацій у сучасному глобальному середовищі. Матеріал подається у логічній послідовності – від теоретичних основ комунікацій до аналізу конкретних практик міжнародних акторів.

Практичні заняття передбачають закріплення отриманих на лекціях знань про порядок планування, організації та реалізації стратегічних комунікацій у сфері міжнародних відносин. Завдання імітують типові ситуації, з якими стикаються аналітики, дипломати, пресслужби, інформаційні центри та міжнародні організації у процесі комунікаційної діяльності.

Вивчення дисципліни «Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах» передбачає також засвоєння матеріалу у позааудиторний час шляхом самостійної роботи студентів. Вона спрямована на розвиток практичних навичок створення та аналізу комунікаційних стратегій, підготовки інформаційних матеріалів, прогнозування інформаційних ризиків і формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені.

Оцінювання рівня знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю (участь у дискусіях, виконання практичних завдань) та підсумкового контролю.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	СЗ «Міжнародні відносини»	
Освітня програма	С «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	_____	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	1	1

Лекційні заняття	15 год.	6
Практичні, семінарські заняття	15 год.	6
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	108
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета дисципліни: засвоєння системних знань із міжнародних стратегічних комунікацій, осмислення закономірностей їх здійснення як засобу забезпечення реалізації національних інтересів; формування гуманістичного світогляду, заснованого на пріоритеті загальнолюдських цінностей; розвиток критичного мислення, творчих здібностей здобувачів вищої освіти як невід'ємного складника професійної підготовки.

Завдання:

- з'ясувати сутності основних понять, що входять у змістове поле стратегічних комунікацій (комунікації, стратегія, тактика, стратегічні комунікації, інформаційний вплив, інформаційна війна, інформаційний конфлікт, маніпулювання, пропаганда тощо);
- викласти теоретичних засад міжнародних стратегічних комунікацій, визначення причин і передумов їх виникнення, основних етапів становлення і розвитку, закономірностей функціонування;
- розкрити особливостей міжнародних стратегічних комунікацій в системі масових комунікацій, їхнього місця і ролі у міждержавних і міжнародних відносинах; сприяння формуванню творчого підходу до використання отриманих знань, умінь і навичок у практичній роботі.

•

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті

Спеціальні (фахові компетентності) (СК)

СК2. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.

СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК8. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи.

Програмні результати навчання (ПРН):

РН4. Аналізувати та оцінювати проблеми міжнародної та національної безпеки, міжнародні та інтернаціоналізовані конфлікти, підходи, способи та механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав.

РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

повного терміну денної форми здобуття вищої освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб.	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1.												
Стратегічні комунікації: теоретичні засади, сутність, принципи та технології використання												
Тема 1. Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві	12	1	1			10	15	1	1			13
Тема 2. Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.	14	2	2			10	15	1	1			13
Тема 3. Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.	14	2	2			10	15	1	1			14
Тема 4. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень	14	2	2			14	1					14

Разом за змістовим модулем 1	654	7	7			40	60	3	3			54
Змістовий модуль 2. Стратегічні комунікації у сфері міжнародних відносин												
Тема 5. Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах	19	2	2			15	15	1				14
Тема 6. Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.	14	2	2			10	15		1			14
Тема 7. Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.	14	2	2			10	15	1	1			13
Тема 8. Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій	19	2	2			15	15	1	1			13
Разом за змістовим модулем 2	66	8	8			50	60	3	3			54
Усього годин	120	15	15			90	120	6	6			108

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 «Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві	1
2	Тема 2 Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.	2
3	Тема 3 Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.	2
4	Тема 4 Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень.	2
5	Тема 5 Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах	2
6	Тема 6 Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.	2
7	Тема 7	2

	Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.	
8	Тема 8 Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій	2
	Разом	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві	2
2	Тема 2 Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.	2
3	Тема 3. Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.	2
4	Тема 4. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень.	2
5	Тема 5. Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах	2
6	Тема 6. Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.	2
7	Тема 7. Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.	2
8	Тема 8. Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій	1
	Разом	15

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві	10
2	Тема 2. Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.	10

3	Тема 3. Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.	10
4	Тема 4. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень.	10
5	Тема 5. Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах	15
6	Тема 6. Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.	10
7	Тема 7. Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.	10
8	Тема 8. Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій	10
	Разом	90

6. Засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- тестування;
- захист практичних робіт;
- захист презентацій;
- екзамен.

7. Методи навчання:

—методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності: вербальні методи передачі і сприймання навчальної інформації (розповідь, лекція), наочні (ілюстрація, презентація), практичні (вправи, групові та індивідуальні завдання);

—методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод створення ситуації новизни навчального матеріалу, метод опори на життєвий досвід студентів, метод пізнавальних ігор, метод створення відчуття успіху в навчанні, Метод стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні;

—методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: метод усного опитування, індивідуальне опитування, фронтальна (побіжна) перевірка, групова перевірка, письмовий контроль, тестові методи перевірки знань, екзамен.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1.Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. «Стратегічні комунікації: теоретичні засади, сутність, принципи та технології використання»		
Тема 1. «Стратегічні комунікації» як навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві		
Практична робота 1	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 1	Аналіз сутності та наукових підходів до поняття «стратегічні комунікації», визначення особливостей їхньої реалізації в умовах цифрового суспільства.	7
Тема 2. Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.		
Практична робота 2	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 2	Характеристика системи стратегічних комунікацій України як складової державного управління та аналіз її моделі, основних суб'єктів і механізмів взаємодії	7
Тема 3. Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.		
Практична робота 3	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 3	Визначення (через презентацію) змісту стратегічних інформаційно-соціальних комунікацій та роль стратегічних комунікацій у формуванні й реалізації інформаційної політики України.	7
Тема 4. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень.		
Практична робота 4	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 4	Аналіз сутності ключового повідомлення як основи стратегічної комунікації та характеристика основних	9

	методів його розробки.	
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2.		
Стратегічні комунікації у сфері міжнародних відносин		
Тема 5.		
Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах		
Практична робота 5	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 5	Характеристика стратегічного спілкування у сфері безпеки та національної оборони як ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах.	7
Тема 6.		
Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.		
Практична робота 6	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 6	Підготовка тез до наукової конференції	7
Тема 7.		
Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.		
Практична робота 7	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 7	Визначення основних принципів планування стратегічних комунікацій та особливості комунікаційної тактики у міжнародних відносинах.	7
Тема 8.		
Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій		
Практична робота 8	Усе опитування, тест	10
Самостійна робота 8	Розробка та захист міні-комунікаційної стратегії	9
		70
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо деделайнів та перескладання	кладач і студенти зобов'язані керуватися документами, що регламентують освітній процес в НУБіП України (https://nubip.edu.ua/node/12654). Зокрема, роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання практичних занять та модулів відбувається за заявою, яку підписує лектор, завідувач кафедри міжнародних відносин і суспільних наук та декан гуманітарно-педагогічного факультету.
Політика щодо академічної доброчесності	кладач і студенти зобов'язані керуватися документами, що регламентують академічну доброчесність, антикорупційні дії, протидію сексуальним домаганням і дискримінації в НУБіП України (https://nubip.edu.ua/node/166683)
Політика щодо відвідування	кладач і студенти зобов'язані керуватися документами, що регламентують освітній процес в НУБіП України (https://nubip.edu.ua/node/12654). Так, відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом гуманітарно-педагогічного факультету).

9. Рекомендовані джерела інформації

1. Інституційний репозитарій НАУ. Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua>.
2. 2. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. Режим доступу: <https://niss.gov.ua/>.
3. 3. Офіційний сайт Центру стратегічних комунікацій StratCom Ukraine. Режим доступу: <https://stratcomua.org/ua>.
4. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. – Київ : Вадекс, 2019. – 442 с. Режим доступу: https://www.iir.edu.ua/sites/default/files/2023-3/Strat_Com_2019_content.pdf
5. Братина З. О. Роль стратегічних комунікацій у формуванні взаємодії Україна – НАТО. Режим доступу: <file:///C:/Users/Oksana/OneDrive/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D1%96%D0%BB/Downloads/247-493-2-PB.pdf>
6. Дубов Д. В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. Режим доступу: <http://ippi.org.ua/sites/default/files/dubov.pdf>.
7. Капштик О. В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки. Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2018/23.pdf.
8. Кушнір О.В. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні. Режим доступу: <http://goal-int.org/ponyattya-tasutnist-strategichnixkomunikacii-usuchasnomuukrainskomu-derzhavotvorenni/>
9. Ліпкан В. А. Поняття та структура стратегічних комунікацій на сучасному етапі державотворення. Режим доступу: <http://stratcom.co.ua/ponyattya-ta-struktura-strategichnih-komunikatsijnasuchasnomu-etapi-derzhavotvorenniya/>

10. Ліпкан В. А. Роль стратегічних комунікацій в протидії гібридній війні проти України. Режим доступу: <http://goal-int.org/rol-strategichnixkomunikacij-v-protidii-gibridnij-vijni-proti-Ukraini/>.

11. Ліпкан В.А. Завдання національної системи стратегічних комунікацій. Режим доступу: http://censor.net.ua/blogs/3697/zavdannya_natsonalno_sistemi_strategchnih_komunkatsyi.

12. Про національну безпеку України: Закон України від 21 червня 2018 року № 2469 ІІІ. Зі змінами внесеними згідно із Законом № 1702-ІХ від 16.07.2021. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#Text>

13. Стратегія реформування державного управління України на період до 2021 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 червня 2016 р. № 474. (із змінами від 05.02.2020). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/474-2016-%D1%80#Text>.