

PR І РЕКЛАМА

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Факультет аграрного менеджменту

Лектори

Луцій Олександр Павлович, к. екон. н., професор
Гераймович Віолета Леонтіївна, к. екон. н., доцент

Семестр

7

Освітній ступінь

Бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС

3

Форма контролю

Залік

Аудиторні години

30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «PR і реклама» відображає суть і зміст рекламної діяльності та комерційної пропаганди підприємств аграрного сектору, форми і методи її організації, механізм функціонування та методи управління рекламною діяльністю. *Завдання* дисципліни «PR та реклама» полягають в отриманні студентами знань в сфері PR і реклами; генерації креативних ідей; виробництва друкованої та електронної реклами на ринках продукції аграрного сектору; управління політикою маркетингових комунікацій підприємств аграрного сектору; проведення прес конференцій та підготовці прес релізів; системи розподілення рекламних бюджетів на просування сільськогосподарської та продовольчої продукції; просування продукції аграрного сектору на внутрішньому та зарубіжному ринках; отримання знань в галузі планування рекламних кампаній, розробки стратегій реклами, управління та контролю рекламною діяльністю в агробізнесі.

Теми лекцій:

1. Теоретичні аспекти публік рілейшнз.
2. Громадськість та громадська думка в сфері публік рілейшнз.
3. Взаємозв'язок публік рілейшнз із ЗМІ.
4. Управління процесом публік рілейшнз.
5. Організація виробництва друкованої та електронної реклами.
6. Управління рекламними проектами.
7. Стратегії реклами в агробізнесі.
8. Контроль і аналіз рекламної діяльності в аграрному секторі.

Теми практичних занять:

1. Публік рілейшнз в дії.
2. Управління процесом публік рілейшнз.
3. Взаємозв'язок публік рілейшнз із ЗМІ.
4. Організація виробництва друкованої та електронної реклами.
5. Управління рекламними проектами.
6. Стратегії реклами в агробізнесі.
7. Контроль і аналіз рекламної діяльності в аграрному секторі.