

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Шинкарук Лідія Василівна, д. екон. н., професор Деліні Марина Миколаївна, д. екон. н., професор
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Управління бізнес-проектами» актуалізується у зв'язку з бажанням значної частини випускників започаткувати власний бізнес, що потребує першою чергою мати навички складання власного проекту організації, планування та розрахунку інвестицій для започаткування бізнес діяльності. Для досягнення цього розробляється бізнес-план проекту, що являє собою стандартний документ, у якому обґрунтовується доцільність реалізації інвестиційного проекту й наводяться його основні характеристики. Цьому і присвячується дисципліна «Управління бізнес-проектами», метою якої є опанування практичних вмінь і навичок всіх етапів розробки та реалізації проектів з розвитку, або започаткування бізнесу (startup-проектів). Для досягнення мети протягом навчального семестру студенти вивчають категоріальний апарат дисципліни, здійснюють передінвестиційні дослідження, визначають джерела та можливості фінансування проектів, методи оцінки ефективності проекту, знаходять джерела інвестування та самостійно готують бізнес-план інвестиційного проекту, який вже є готовим продуктом для ведення, або започаткування бізнесу.

Теми лекцій:

1. Види і структура проектів. Бізнес-план проекту.
2. Передінвестиційні дослідження та обґрунтування проекту.
3. Організаційно-виробничий та маркетинговий план проекту.
4. Фінансовий план проекту.
5. Інвестиційний бюджет, мережевий графік проекту.
6. Розрахунок ефективності проекту.
7. Система оцінки ризиків проекту.

Теми практичних занять:

1. Основні характеристики комерційних, соціальних та startup-проектів. Розроблення структури бізнес-плану проекту.
2. Дослідження ринку. Ініціація, мета, цілі, завдання і фази проекту.
3. Розроблення плану виробництва, кадрового забезпечення і прогнозу продаж.
4. Розроблення бюджету витрат, собівартості, беззбитковості та ін. показників.
5. Оцінка джерел фінансування, капіталовкладень, розроблення графіка реалізації фінансування проекту.
6. Оцінка прибутковості, рентабельності та інвестиційної привабливості проекту.
7. SWOT-аналіз і оцінка ризиків.