

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В АГРОБІЗНЕСІ

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Гавриш Оксана Миколаївна, к. екон. н., доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання постає проблема пошуку нових підходів до набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку організацій. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності та їх маркетингового супроводу. Від ефективного менеджменту і маркетингу значною мірою залежить життєздатність організацій, їх конкурентоспроможність та прибутковість.

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту і маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями в сфері агробізнесу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття сучасних управлінських рішень.

Теми лекцій:

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Основні теорії прийняття управлінських рішень.
3. Функції менеджменту.
4. Комунікації в менеджменті. Управління групами. Керівництво та лідерство.
5. Зміст і система сучасного маркетингу.
6. Маркетингові дослідження в агробізнесі.
7. Комплекс маркетингу підприємства.
8. Управління маркетинговою діяльністю.

Теми практичних занять:

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Основні теорії прийняття управлінських рішень.
3. Функції менеджменту.
4. Комунікації в менеджменті. Управління групами. Керівництво та лідерство.
5. Зміст і система сучасного маркетингу.
6. Маркетингові дослідження в агробізнесі.
7. Комплекс маркетингу підприємства.
8. Управління маркетинговою діяльністю.