

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра адміністративного менеджменту та ЗЕД

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»
ННІ неперервної освіти
“22” червня 2026 р.**

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ»

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю
ННІ неперервної освіти	

Розробник: Ольга КОСТЮК, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни
«Міжнародні бізнес-комунікації»

Дисципліна «Міжнародні бізнес-комунікації» спрямована на формування знань і практичних навичок ефективної комунікації в умовах міжнародного бізнес-середовища. У межах курсу вивчаються особливості міжкультурної взаємодії, ділового етикету, міжнародного протоколу, ведення переговорів та сучасних цифрових комунікацій. Особлива увага приділяється подоланню комунікаційних бар'єрів, розвитку міжкультурної компетентності та застосуванню комунікаційних технологій у міжнародній діяльності підприємств. Опанування дисципліни сприяє підготовці фахівців, здатних ефективно взаємодіяти з іноземними партнерами в глобальному бізнес-середовищі.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право	
Спеціальність	D3 Менеджмент	
Освітня програма	Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю	
Освітній ступінь	Магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	1	1
Лекційні заняття	15 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	6 год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	105 год.	136 год.
Індивідуальні завдання	- год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок у сфері комунікації в міжнародному бізнес середовищі, а також набуття вмінь

ведення ділових переговорів, публічних виступів, ділового листування. Дисципліна «Міжнародні бізнес-комунікації» спрямована на засвоєння магістрами знань щодо актуальних та ефективних способах комунікації в міжнародному бізнес середовищі. Вивчення дисципліни передбачає засвоєння особливостей організації ділових переговорів, типології бізнес-комунікацій та причин виникнення міжнародних комунікативних шумів та бар'єрів.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

Програмні результати навчання:

ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	ти жні	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
			л	п	ла б	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1. Теоретичні основи міжнародних бізнес-комунікацій													
Тема 1 Бізнес-комунікації як процес взаємодії ділових партнерів	1-2	26	2	4			20	22	2				20
Тема 2. Міжкультурні аспекти ділового спілкування	3-4	36	2	4			30	12		2			10
Тема 3. Діловий етикет і протокол у міжнародному середовищі	5-6	6	2	4				20					20
Тема 4. Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації	7-8	6	2	4				24	2	2			20

Разом за модулем 1		74	8	16			50	78	4	4		70
Модуль 2. Прикладні аспекти управління комунікаційними процесами												
Тема 5. Міжнародні ділові переговори та техніки їх проведення	9-10	36	2	4			25	18	2			16
Тема 6. Управління комунікативними конфліктами	11-12	6	2	4				22		2		20
Тема 7. Цифрові комунікації в міжнародному бізнесі	13-14	31	2	4				20				20
Тема 8. Етика міжнародних ділових комунікацій	15	3	1	2				12	2			10
Разом за модулем 2		76	7	14			55	72	4	2		66
Усього годин		150	15	30			105	150	8	6		136

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес-комунікації як процес взаємодії ділових партнерів	2
2	Міжкультурні аспекти ділового спілкування	2
3	Діловий етикет і протокол у міжнародному середовищі	2
4	Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації	2
5	Міжнародні ділові переговори та техніки їх проведення	2
6	Управління комунікативними конфліктами	2
7	Цифрові комунікації в міжнародному бізнесі	2
8	Етика міжнародних ділових комунікацій	1
Всього		15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес-комунікації як процес взаємодії ділових партнерів	4
2	Міжкультурні аспекти ділового спілкування	4
3	Діловий етикет і протокол у міжнародному середовищі	4
4	Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації	4
5	Міжнародні ділові переговори та техніки їх проведення	4
6	Управління комунікативними конфліктами	4
7	Цифрові комунікації в міжнародному бізнесі	4
8	Етика міжнародних ділових комунікацій	2
Всього		30

5. Теми самостійної роботи:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Самостійна робота 1	50
1	Ділова репутація як основа партнерських відносин в бізнес-середовищі	

2	Особливості міжкультурної комунікації та ділового етикету в різних регіонах світу	
	Самостійна робота 2	
3	Психологічні стратегії та техніки у переговорній діяльності	55
4	Інформаційна безпека та етика цифрових комунікацій.	
	Разом	105

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- пірінгове оцінювання, самооцінювання.

7.Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1 Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні основи міжнародних бізнес-комунікацій		
Лекція 1. Бізнес-комунікації як процес взаємодії ділових партнерів	ПРН 7,10,11. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.	-
Практична робота 1. Бізнес-комунікації як процес взаємодії ділових партнерів	Знати: вплив національних культурних цінностей, норм, звичаїв та стилів комунікації на переговори, прийняття рішень, управління та взаємодію між партнерами з різних країн,	10
Самостійна робота 1.	поняття цінностей, ставлень і їх вплив на поведінку людей у міжкультурному середовищі,	10
Лекція 2. Міжкультурні аспекти ділового спілкування	культурні відмінності у ставленнях і поведінці, що можуть призводити до міжкультурних непорозумінь, основні поняття міжкультурної комунікації, параметри культури, особливості ділових культур різних країн та їх вплив на бізнес-взаємодію, основні причини труднощів у міжкультурній комунікації, типи міжкультурних конфліктів і способи їх запобігання, як різні культури можуть впливати на стилі спілкування, підходи до вирішення	-
Практична робота 2. Міжкультурні аспекти ділового спілкування.		10
Самостійна робота 2. Ділова репутація як основа партнерських відносин в бізнес-середовищі.		20

Лекція 3. Діловий етикет і протокол у міжнародному середовищі	проблем, прийняття рішень та управління конфліктами, як культурні відмінності формують різні ділові практики, стилі управління, переговорів та прийняття рішень у міжнародному бізнесі. Вміти: аналізувати особливості партнерів і адаптувати стратегії комунікації та управління відповідно до культурного контексту, застосовувати знання про цінності і ставлення для підвищення ефективності міжкультурної комунікації та співпраці, розпізнавати міжкультурні бар'єри, стереотипи і конфлікти, а також використовувати методи їх подолання, аналізувати ситуації міжкультурного спілкування, ідентифікувати потенційні проблеми і розробляти стратегії їх подолання, створювати і підтримувати інклюзивне робоче середовище, де цінуються та враховуються культурні відмінності, аналізувати культурні особливості партнерів і адаптувати стиль спілкування, ведення переговорів та управління відповідно до міжнародного контексту.	-
Практична робота 3. Діловий етикет і протокол у міжнародному середовищі		10
Лекція 4. Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації		-
Практична робота 4. Вербальні та невербальні засоби ділової комунікації		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Прикладні аспекти управління комунікаційними процесами		
Лекція 5. Міжнародні ділові переговори та техніки їх проведення	ПРН 7,10,11. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. Знати: особливості трансформаційного лідерства та вплив відмінностей на стиль управління, сутність лідерства в міжнародному бізнесі, особливості трансформаційного та адаптивного лідерства з урахуванням культурних відмінностей, культурну обумовленість та прояв мотиваційних чинники в різних культурах, етапи впровадження змін в організації, включно з формуванням команди змін, розробкою стратегії, плануванням і реалізацією заходів, методи подолання опору змінам, вплив культурних відмінностей на комунікацію, стилі ведення переговорів, прийняття рішень і формування довіри між партнерами, вплив менталітету на ділову поведінку, мотивацію, стиль управління та міжособистісні відносини в українському бізнес-середовищі.	-
Практична робота 5. Міжнародні ділові переговори та техніки їх проведення		10
Самостійна робота 3. Психологічні стратегії та техніки у переговорній діяльності.		10
Лекція 6. Управління комунікативними конфліктами.		-
Практична робота 6. Управління комунікативними конфліктами.		10
Лекція 7. Цифрові комунікації в міжнародному бізнесі	Вміти: аналізувати міжнародні особливості колективу і адаптувати стиль лідерства відповідно до культурного контексту, аналізувати культурні особливості колективу, адаптувати стиль лідерства до специфіки	-
Практична робота 7. Цифрові комунікації в міжнародному бізнесі		10
Самостійна робота 4. Інформаційна безпека		20

та етика цифрових комунікацій.	міжнародного ділового середовища, застосовувати теорії мотивації в	
Лекція 8. Етика міжнародних ділових комунікацій.	багатокультурному середовищі, адаптуючи мотиваційні стратегії до культурних особливостей персоналу, основні принципи та	-
Практична робота 8. Етика міжнародних ділових комунікацій.	стандарту соціально відповідального бізнесу, а також етичні методи ведення справ, аналізувати культурні особливості партнерів і адаптувати комунікацію, стиль аргументації та поведінку під час переговорів, враховувати культурно-психологічні фактори при організації роботи, управлінні командами і веденні переговорів з українськими партнерами.	10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2 Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамену/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально -методичне забезпечення

- Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» на навчальному порталі НУБіП України eLearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=967>
- Костюк О.Д. Методичні вказівки для вивчення курсу «Міжнародні бізнес комунікації» для студентів ОС Магістр ОПП Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю К.: НУБіП, 2026. 65 с.
- Алексеева К.А., Костюк О.Д, Міщенко І.А. Крос-культурний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦП «Компринт», 2022. 220 с.

4. Алексеева К.А., Костюк О.Д., Міщенко І.А. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦП «Компринт», 2023. 212 с.

10. Рекомендовані джерела інформації:

1. Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г., Костюк О.Д., Івлєєв Д.С., Крайник Б.М. Ключові теоретичні концепції сучасного стратегічного управління (частина 1). Наукові інновації та передові технології. 2026. № 2(54). С.695-713. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2\(54\)-695-713](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2(54)-695-713)
2. Мостенська Т.Л., Костюк О.Д., Пінчук І.В. Міжкультурні комунікації в сучасних умовах: особливості та виклики. Успіхи і досягнення в науці. 2025. № 12 (22). С. 1158-1173. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12\(22\)-1158-1173](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12(22)-1158-1173)
3. Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г., Костюк О.Д., Ралко О.С. Роль лідерства у формуванні ціннісної пропозиції для персоналу. Ефективна економіка. 2025. №8. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.16>
4. Мостенська Т.Л., Костюк О.Д., Крайник Б.М., Ієвлєв Д.С. Становлення та трансформація стратегічного управління: сучасні тенденції та виклики. Ефективна економіка. 2025. № 12. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.43>
5. Kostiuk O., Chikalkin S. The role of management consulting in the corporate governance system. Intellectualization of Logistics and Supply Chain Management: Electronic scientific and practical journal. 2024. № 24. С.119-125. DOI: <https://doi.org/10.46783/smart-scm/2024-24-12>
6. Ткаченко В.І., Гнатенко І.А., Костюк О.Д., Поповченко Г.С. Професійна зайнятість та проектне командотворення в системі організації управління кадровою безпекою інноваційно орієнтованих енергоефективних підприємств агропродовольчої сфери та захисту інтелектуальної власності. Агросвіт. 2023.19. С.30-38. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.19.30>
7. Abuselidze, G., Alekseeva, K., Kovtun, O., Kostiuk, O., Karpenko, L. Application of Hedge Technologies to Minimize Price Risks by Agricultural Producers. Lecture Notes in Networks and Systems this link is disabled, 2022, 246, pp. 906–915. http://doi.org/10.1007/978-3-030-81619-3_101
8. Дяченко, Тетяна Олексіївна. Організаційна культура: теорія і практика: монографія. К.: Логос. 2022. 323 с.
9. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент: навч. посіб. Л.: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 368 с.
10. Капліна А.І. Крос-культурний менеджмент у сформованій культурі комунікацій. Агросвіт. 2023. No 9-10. С. 71-76.
11. Кеда М.К., Соломенна Т.В. Культурна політика Європейського Союзу. Хрестоматія: навч. посіб. Чернівці: Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка, 2022. 468 с.
12. Коул Д. Культурний код. Секрети успішної взаємодії в команді. Наш формат, 2023. 196 с.

Інтернет-ресурси:

1. Навчальна програма «ГОВОРИТЬ БІЗНЕС. URL: Де і як комунікувати під час війни». URL: <https://thedigital.gov.ua/news/govorit-biznes-de-i-yak-komunikuvatipid-chas-viyni-zapuskaemo-bezoplatne-navchannya-dlya-pidpriemtsiv>
2. Вербальна та невербальна комунікація: навч. матеріали он-лайн: менеджмент. URL: https://pidru4niki.com/85119/menedzhment/verbalna_neverbalna_komunik atsiya
3. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Навіщо потрібні візитні картки? URL: <http://cikavosti.com/navishhopotribnivizitni-kartki>
5. Техніка і методика проведення співбесіди. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/29?view=material.