

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та  
дорадництва

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»  
ННІ неперервної освіти  
“22” червня 2026 р.**

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ІННОВАЦІЙНА БІОЕКОНОМІКА»**

Галузь знань: **D «Бізнес, адміністрування та право»**

Спеціальність: **D3 «Менеджмент»**

Освітня програма: **«Управління інноваційною та консалтинговою  
діяльністю»**

**ННІ неперервної освіти**

Розробники: завідувач кафедри економічної теорії, **д.е.н., професор  
Талавири М.П.**

Київ – 2026 р.

## Опис навчальної дисципліни «Інноваційна біоекономіка»

Дисципліна «Інноваційної біоекономіки» має на меті засвоєння майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань з інноваційної біоекономіки, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційної біоекономіки, пов'язаних із їх майбутньою практичною діяльністю, ґрунтовне пізнання проблеми ефективного використання суспільством обмежених виробничих ресурсів і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів в задоволенні постійно зростаючих людських потреб.

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь                     |                                                      |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|
| Галузь знань                                                                        | D Бізнес, адміністрування та право                   |          |
| Спеціальність                                                                       | D3 Менеджмент                                        |          |
| Освітня програма                                                                    | Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю |          |
| Освітній ступінь                                                                    | Магістр                                              |          |
| Характеристика навчальної дисципліни                                                |                                                      |          |
| Вид                                                                                 | Обов'язкова / вибіркова                              |          |
| Загальна кількість годин                                                            | 150                                                  |          |
| Кількість кредитів ECTS                                                             | 5                                                    |          |
| Кількість змістових модулів                                                         | 2                                                    |          |
| Курсовий проект (робота) (за наявності)                                             | -                                                    |          |
| Форма контролю                                                                      | Екзамен                                              |          |
| Показники навчальної дисципліни<br>для денної та заочної форм здобуття вищої освіти |                                                      |          |
|                                                                                     | Форма здобуття вищої освіти                          |          |
|                                                                                     | денна                                                | заочна   |
| Курс (рік підготовки)                                                               | 2                                                    | 2        |
| Семестр                                                                             | 3                                                    | 3        |
| Лекційні заняття                                                                    | 20 год.                                              | 8 год.   |
| Практичні, семінарські заняття                                                      | 20 год.                                              | 6 год.   |
| Лабораторні заняття                                                                 | - год.                                               | 136 год. |
| Самостійна робота                                                                   | 110 год.                                             | - год.   |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти          | - год.                                               | - год.   |

## 1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни „Інноваційна біоекономіка” є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників біоекономіки. Предметом дисципліни „Інноваційна біоекономіка” є механізм аналізу функціонування інноваційної біоекономіки, формування та використання передових стратегій розвитку біоекономіки.

Основні завдання дисципліни „Інноваційна біоекономіка ” полягають в ознайомленні з основами теорії та практики діяльності інноваційних передових стратегій розвитку біоекономіки; відпрацюванні навичок вирішення практичних проблем, пов'язаних з обґрунтуванням структури стратегій розвитку біоекономіки в світі, розробкою та реалізацією планів розвитку, аналізом та узагальненням стратегій розвитку біоекономіки, а також з пошуком та використанням ефективних заходів стратегій розвитку біоекономіки.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню «Інноваційний менеджмент», «Управлінський консалтинг», «Управління інноваційними проектами», «Міжнародні бізнес комунікації», «Маркетинг інновацій»...

### ***Набуття компетентностей:***

***інтегральна компетентність (ІК):*** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

***загальні компетентності (ЗК):*** ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

***спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):*** СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

***Програмні результати навчання:*** ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної і заочної форми навчання

| Назви модулів і тем                                               | Тижні | Кількість годин |              |           |     |     |            |  |              |              |          |     |     |            |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|--------------|-----------|-----|-----|------------|--|--------------|--------------|----------|-----|-----|------------|
|                                                                   |       | Денна форма     |              |           |     |     |            |  | Заочна форма |              |          |     |     |            |
|                                                                   |       | Усього          | у тому числі |           |     |     |            |  | Усього       | у тому числі |          |     |     |            |
|                                                                   |       |                 | л            | п         | лаб | інд | ср         |  |              | л            | п        | лаб | інд | ср         |
| 1                                                                 |       | 2               | 3            | 4         | 5   | 6   | 7          |  | 8            | 9            | 10       | 11  | 12  | 13         |
| <b>Модуль 1. Інноваційна біоекономіка: формування індикаторів</b> |       |                 |              |           |     |     |            |  |              |              |          |     |     |            |
| Тема 1. Інноваційна біоекономіка                                  | 1-2   | 18              | 2            | 4         |     |     | 12         |  | 17           | 1            | 1        |     |     | 15         |
| Тема 2. Визначення індикаторів інноваційної біоекономіки          | 2-3   | 18              | 2            | 4         |     |     | 12         |  | 17           | 1            | 1        |     |     | 15         |
| Тема 3. Циркулярна біоекономіка                                   | 3-4   | 19              | 2            | 4         |     |     | 13         |  | 17           | 1            | 1        |     |     | 15         |
| Тема 4. Функції циркулярної біоекономіки.                         | 4-5   | 16              | 1            | 2         |     |     | 13         |  | 17           | 1            | 1        |     |     | 15         |
| <b>Разом за модулем 1</b>                                         |       | <b>71</b>       | <b>7</b>     | <b>14</b> |     |     | <b>50</b>  |  | <b>68</b>    | <b>4</b>     | <b>4</b> |     |     | <b>60</b>  |
| <b>Модуль 2. Розвиток інноваційної біоекономіки</b>               |       |                 |              |           |     |     |            |  |              |              |          |     |     |            |
| Тема 5. Інноваційна біоекономіка та національний ринок            | 5-6   | 21              | 2            | 4         |     |     | 15         |  | 20           | 1            | 1        |     |     | 18         |
| Тема 6. Показники розвитку інноваційної біоекономіки              | 6-7   | 21              | 2            | 4         |     |     | 15         |  | 20           | 1            | 1        |     |     | 18         |
| Тема 7. Економічний механізм розвитку                             | 7-8   | 18              | 2            | 4         |     |     | 10         |  | 21           | 1            | 1        |     |     | 19         |
| Тема 8. Роль і місце інноваційної біоекономіки в стратегії        | 9-10  | 21              | 2            | 4         |     |     | 15         |  | 21           | 1            | 1        |     |     | 19         |
| <b>Разом за модулем 2</b>                                         |       | <b>79</b>       | <b>8</b>     | <b>16</b> |     |     | <b>55</b>  |  | <b>82</b>    | <b>4</b>     | <b>4</b> |     |     | <b>74</b>  |
| <b>Усього годин</b>                                               |       | <b>150</b>      | <b>15</b>    | <b>30</b> |     |     | <b>105</b> |  | <b>150</b>   | <b>8</b>     | <b>8</b> |     |     | <b>134</b> |

## 3. Теми лекцій

| № з/п | Назва розділів та тем, їх зміст                   | Кількість годин |
|-------|---------------------------------------------------|-----------------|
| 1.    | Інноваційна біоекономіка                          | 2               |
| 2.    | Визначення індикаторів інноваційної біоекономіки. | 2               |

|    |                                                                 |    |
|----|-----------------------------------------------------------------|----|
| 3. | Циркулярна біоекономіка                                         | 2  |
| 4. | Функції циркулярної біоекономіки, економічні показники факторів | 1  |
| 5. | Інноваційна біоекономіка та національний ринок                  | 2  |
| 6. | Показники розвитку інноваційної біоекономіки                    | 2  |
| 7. | Економічний механізм розвитку                                   | 2  |
| 8. | Роль і місце інноваційної біоекономіки в стратегії              | 2  |
|    | Всього:                                                         | 15 |

#### 4. Теми практичних занять

| №<br>п/п | Назва розділів та тем, їх зміст                                                                                                                            | Кількість<br>годин |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1        | Аналіз переходу від традиційної лінійної моделі виробництва до циркулярної моделі                                                                          | 4                  |
| 2        | Вивчення та розрахунків кількісних і якісних показників, що дозволяють оцінити ефективність переходу підприємства, на біотехнологічні та циркулярні виміри | 4                  |
| 3        | Аналіз безвідходних моделей виробництва, де біологічні ресурси та відходи постійно повертаються в економічний обіг                                         | 4                  |
| 4        | Розрахунок фінансово-економічних параметрів, які визначають доцільність капіталовкладень у замкнені біоцикли.                                              | 2                  |
| 5        | Аналіз сучасного стану, бар'єрів, драйверів та інституційних умов формування внутрішнього ринку біотехнологічної та циркулярної продукції в Україні        | 4                  |
| 6        | Оцінка темпів переходу до біоорієнтованій моделі господарювання.                                                                                           | 4                  |
| 7        | Формування та оцінка ефективності економічного механізму розвитку біоекономіки                                                                             | 4                  |
| 8        | Рівні стратегічного планування біоекономіки                                                                                                                | 4                  |
|          | Всього:                                                                                                                                                    | 30                 |

#### 5. Теми самостійної роботи

| Назви тем                                                                     | Кількість годин |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Самостійна робота 1                                                           | 50              |
| Вибір та обґрунтування інноваційного біонапряму                               |                 |
| Біоекономічні системи в контексті тривимірної моделі сталого розвитку         |                 |
| Порівняльний аналіз моделей виробництва                                       |                 |
| Функції циркулярної біоекономіки та економічні показники факторів виробництва |                 |
| Самостійна робота 2                                                           | 55              |

|                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| інноваційна біоекономіка та національний ринок України                                                                    |            |
| Оцінка та аналіз показників розвитку інноваційної біоекономіки                                                            |            |
| Структура економічного механізму розвитку                                                                                 |            |
| Стратегічні плани розвитку підприємств для досягнення кліматичної нейтральності та довгострокової конкурентоспроможності. |            |
| Усього годин:                                                                                                             | <b>105</b> |

## **6. Засоби діагностики результатів навчання:**

- екзамен;
- модульні тести;
- есе;
- розрахункові та аналітично- розрахункові роботи;
- захист практичних робіт;
- виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn).

## **7. Методи навчання:**

Методи навчання є одним з найважливіших компонентів навчального процесу. Без відповідних методів діяльності неможливо реалізувати цілі і завдання навчання, досягнути відповідних результатів. У процесі навчання зв'язок методу з іншими компонентами зворотній: метод є похідним від цілей, завдань, змісту, форм навчання; водночас він суттєво впливає на можливості їх практичної реалізації. Навчання прогресує настільки, наскільки дозволяють йому рухатись уперед застосовані методи.

Під час викладення дисципліни «Інноваційної біоекономіки» застосовуються наступні методи навчання:

Методи організації і самоорганізації навчально-пізнавальної діяльності:

1. Методи навчання за джерелом передачі та сприймання інформації:

- словесні (лекція, пояснення, семінарське заняття);
- наочні (ілюстрація, демонстрація);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- практичні (дослідження, практичні роботи, есе, індивідуальні семестрові завдання);
- опрацювання літературних джерел.

2. Методи навчання за логікою передачі і сприймання навчальної інформації:

- індуктивні (від одиничного до загального, від конкретного до абстрактного);

- дедуктивні (сприяє засвоєнню навчального матеріалу на основі узагальнень: від загального до одиничного);

3. Методи навчання за рівнем самостійності (напруженості) пізнавальної діяльності, якого досягають студенти, працюючи за схемою навчання, запропонованою викладачем:

- репродуктивний,
- проблемний,
- частково-пошуковий,
- дослідницький;

4. Методи навчання за ступенем керівництва навчальною роботою

- навчальна робота під керівництвом викладача (практична робота в аудиторії);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти;
- самостійна робота студента;

5. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- ділова або рольова гра;
- дискусія;
- «мозкова атака»;
- аналіз конкретних ситуацій;
- проблемна лекція.

## 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінюють знання здобувача вищої освіти за 100-бальною шкалою, яку переводить у національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України».

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

| Вид навчальної діяльності                                                                                                                                                   | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оцінювання |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Модуль 1. Інноваційна біоекономіка: формування індикаторів</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
| Практична робота. Аналіз переходу від традиційної лінійної моделі виробництва до циркулярної моделі                                                                         | ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;<br>ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). | <b>14</b>  |
| Практична робота. Вивчення та розрахунок кількісних і якісних показників, що дозволяють оцінити ефективність переходу підприємства, на біотехнологічні та циркулярні виміри |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>14</b>  |
| Практична робота. Аналіз безвідходних моделей виробництва, де біологічні ресурси та відходи постійно повертаються в економічний обіг                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>14</b>  |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Практична робота. Розрахунок фінансово-економічних параметрів, які визначають доцільність капіталовкладень у замкнені біоцикли.                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>14</b>                   |
| Самостійна робота 1                                                                                                                                                   | Здатність до самостійного, автономного пошуку, підбору та критичного узагальнення навчальних і наукових інформаційних джерел, у т.ч. іноземною мовою, за темою самостійної роботи                                                                                                                     | <b>14</b>                   |
| Модульна контрольна робота 1                                                                                                                                          | Демонстрування автономності у виборі та застосуванні інструментарію при виконанні роботи                                                                                                                                                                                                              | <b>30</b>                   |
| <b>Всього за модулем 1</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b>                  |
| <b>Модуль 2. Розвиток інноваційної біоекономіки</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| Практична робота. Аналіз сучасного стану, бар'єрів, драйверів та інституційних умов формування внутрішнього ринку біотехнологічної та циркулярної продукції в Україні | ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). | <b>14</b>                   |
| Практична робота. Оцінка темпів переходу до біоорієнтованій моделі господарювання.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>14</b>                   |
| Практична робота. Формування та оцінка ефективності економічного механізму розвитку біоекономіки                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>14</b>                   |
| Практична робота. Рівні стратегічного планування біоекономіки                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>14</b>                   |
| Самостійна робота 2                                                                                                                                                   | Здатність до самостійного, автономного пошуку, підбору та критичного узагальнення навчальних і наукових інформаційних джерел, у т.ч. іноземною мовою, за темою самостійної роботи                                                                                                                     | <b>14</b>                   |
| Модульна контрольна робота 2                                                                                                                                          | Демонстрування автономності у виборі та застосуванні інструментарію при виконанні роботи                                                                                                                                                                                                              | <b>30</b>                   |
| <b>Всього за модулем 2</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b>                  |
| <b>Навчальна робота</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70</b> |
| <b>Екзамен</b>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>30</b>                   |
| <b>Разом за курс</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100</b>                  |

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка за національною системою (екзамени/заліки) |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 90-100                               | відмінно                                          |
| 74-89                                | добре                                             |
| 60-73                                | задовільно                                        |
| 0-59                                 | незадовільно                                      |

## 8.3. Політика оцінювання

|                                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу                |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)   |

## 9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Інноваційна біоекономіка» <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3129>

## 10. Рекомендовані джерела інформації

1. Витвицька, О., Володін С., Талавира, М., Теслюк, В., Дорошкевич, К., & Александров, Д. (2024). РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ НАУКИ НА ПЛАТФОРМІ ІННОВАЦІЙНОЇ БІОЕКОНОМІКИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(58), 421–435. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.58.2024.4445>

2. Пащенко Оксана, Жарікова Олена, Александров Дмитро. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності зернової галузі України на світовому ринку. Ефективна економіка. № 3. Том.14.2024. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/137>

<https://scholar.google.com/citations?user=OlTc9u0AAAAJ&hl=uk>.

3. Економіка і управління бізнесом, Талави́ря М.П., Шевченко Н.Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНИХ ДОБРИВ ДЛЯ ГРУП СУСПІЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ ЗУРАХУВАННЯМ ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТІВ, DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1793-5\(10\)](https://doi.org/10.52058/3041-1793-5(10)) “Національні інтереси України”: науково-практичний журнал. 2025. С. № 5(10) 2025. С. 1517.(968-978)

4. Талави́ря М.П., Шевченко Н.Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНИХ ДОБРИВ В АСПЕКТІ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНOSTI СУСПІЛЬНИХ

<http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/23828/23800>, Актуальні питання у сучасній науці No5(35)2025 212 УДК 31.147:631.95:338.439.02 [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-5\(35\)-c](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-5(35)-c) 212-233

5. Талави́ря М.П., Шевченко Н.Ю. Глобальні тенденції впровадження технології виробництва органічних добрив з впливом економічних ефектів для груп суспільних інтересів

Наукові інновації та передові технології ”: науковий журнал. 2025. № 5(45) 2025. С. 849-859.38.1

6. Abuselidze, G., Ostapchuk, A., Talavyrya, M., & Lutsiak, V. (2022). Theoretical and methodological aspects of attracting speculative capital on the exchange market, American Institute of Physics Conf. Proc., 2656, 020005. DOI:10.1063/5.0106277.

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57884612700>

7. Abuselidze, G., Talavyrya, M., Vyshnivska, B., Bondarenko, L., Makedon, H., Kniazieva, T., Salkova, I. The economic mechanism of marketing activity management of food enterprises. E3s Web of Conferences, 2023, 371, 05002. DOI: 10.1051/e3sconf/202337105002

9. Talavyrya M.P., Marcet of mslk and diary products of Ukraine The company in the market environment. Monograph. Tallinn. Teadmus OU. 2024. 652 с.

10. Управління домашнім господарством на засадах маркетингу: навчальний посібник В.К. Збарський, М.П. Талави́ря, А.Д. Остапчук, М.В. Газуда, А.В. Збарська, Л.М. Газуда. Ужгород: Вид-во ФОП Бре́за А.Е., 2023. 416 с. (авторський внесок 5,2 др.арк.)

11. СЛОВНИК-ДОВІДНИК МАРКЕТОЛОГА / Укладачі: Збарський В. К., Бу́ряк Р. І., Талави́ря М. П., Александров Д.Є., Бондаренко Л.О., Блохін С.О., Войтовська Я.О., Залевський Д.А., Кнап Н.В., Сидоренко О.М., Павлишин С.П., Полінкевич С.І., Полюхович В.С., Чертінов В.О., : К.: ФОП Ямчинський О.В. 2023 176 с. (авторський внесок 4,1 др.арк.)

12 Збарський В. К., Талави́ря М. П., Александров Д.Є., Полюхович В.С., Використання земельних угідь України на засадах інтенсифікації: монографія. К.: ФОП Ямчинський О.В., 2023. 448 с.

13. Збарський В.К. (авторський внесок 3,2 др.арк.) авторський внесок 5,2 др.арк.), Талави́ря М. П. Фірма у ринковому середовищі: Навчальний посібник. , К.: ФОП Ямчинський О.В. 2023 176 с. (авторський внесок 3,2 др.арк.)

14. В.К. Збарський, М. П. Талавиря, Спілкування без конфліктів та непорозумінь. монографії: Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 93 с.( авторський внесок 5,0 др.арк.).

15. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавиря М. П. , Бондаренко В. М., Маркетинг: [підручник]. с.,Видання 2-ге перероблене та доповнене: Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 639 с. .( авторський внесок 4,2 др.арк.)

16. Talavyria M., Paschenko O., Gushcha I., T 16 Macroeconomics: Aggregate Theory and Policy. : Kyiv, CP Komprint, 2023. 217 s. .( авторський внесок 3,2 др.арк.)

17. Збарський В. К., Талавиря М. П.,А. Д. Остапчук. , Маркетингові дослідження: навчально-науковий посібник: за редакцією професора В. К. Збарського. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 559 с.( авторський внесок 3,2 др.арк.).

18. Talavyria M.P., Zbarsky V.K. The company in the market environment. Monograph. Tallinn. Teadmus OU. 2023. 808 с.( авторський внесок 2,2 др.арк.)

19. Збарський В.К., Талавиря М.П., Кнап Н.В. Маркетинг як комерційна складова комерційного підприємства: К.: ФОП Ямчинський О.В. 2022 365с. .(авторський внесок 4,5 др.арк.)

10. Журнали:

- Інноваційна економіка.
- Наукові інновації та наукові технології.
- Наука, технології, інновації.
- Біоекономіка і аграрний бізнес.