

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**  
Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Факультет аграрного менеджменту  
«18» червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»  
(вибіркова за уподобанням студента)**

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: Тетяна БАЛАНОВСЬКА, завідувач кафедри менеджменту  
ім. проф. Й. С. Завадського кандидат економічних наук, професор  
Володимир ВОСКОЛУПОВ, доцент кафедри менеджменту  
ім. проф. Й. С. Завадського, кандидат економічних наук, доцент

**Опис навчальної дисципліни «Управління бізнесом»  
(вибіркова за уподобанням студента)**

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності. Управління бізнесом - це мистецтво і водночас велика наука. Метою навчальної дисципліни «Управління бізнесом» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктами господарювання, а також сприяння набуттю практичних навичок та умінь щодо створення власної справи, організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління юридичних осіб різних організаційно-правових форм, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти</b>		
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	вибіркова за уподобанням студента	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>залік</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	<b>Форма здобуття вищої освіти</b>	
	<b>денна</b>	<b>заочна</b>
Курс (рік підготовки)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	<i>- год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>15 год.</i>	<i>- год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>- год.</i>
Самостійна робота	<i>60 год.</i>	<i>- год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>2 год.</i>	-

## 1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

**Мета** - формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктами господарювання, а також сприяння набуттю практичних навичок та умінь щодо створення власної справи, організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління юридичних осіб різних організаційно-правових форм, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни «Управління бізнесом» (вибіркова за уподобанням студента)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
<b>Модуль 1. Процес управління бізнесом: системний підхід</b>									
Тема 1. Основи управління бізнесом	1-2		2	2	31				
Тема 2. Організація підприємницької діяльності	3-4		2	2					
Тема 3. Види та організаційно-правові форми господарювання	5-7		3	3					
Разом за модулем 1		45	7	7	31				
<b>Модуль 2. Система забезпечення функціонування бізнесу</b>									
Тема 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	8-9		2	2	29				
Тема 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	10-11		2	2					
Тема 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	12-13		2	2					
Тема 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	14-15		2	2					
Разом за модулем 2		45	8	8	29				
Усього годин		90	15	15	60				
Курсова робота									
Усього годин		90	15	15	60				

### 3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основи управління бізнесом	2
2	Тема 2. Організація підприємницької діяльності	2
3	Тема 3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання	3
4	Тема 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	2
5	Тема 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	2
6	Тема 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	2
7	Тема 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	2
	Разом	15

### 4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття 1. Основи управління бізнесом	2
2	Практичне заняття 2. Організація підприємницької діяльності	2
3	Практичне заняття 3. Види та організаційно-правові форми господарювання	3
4	Практичне заняття 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	2
5	Практичне заняття 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	2
6	Практичне заняття 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	2
7	Практичне заняття 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	2
	Разом	15

### 5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1	31
2	Самостійна робота 2	29
	Разом	60

### 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

*(вибрати необхідне чи доповнити)*

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

### 7. Методи навчання *(вибрати необхідне чи доповнити)*:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

## 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1. Процес управління бізнесом: системний підхід</b>		
Практичне заняття 1. Основи управління бізнесом	Розуміти сутність бізнесу і підприємництва.	<b>10</b>
Практичне заняття 2. Організація підприємницької діяльності	Знати нормативно-правову базу, що регулює розвиток та діяльність бізнесу в Україні; технологію створення власної справи; знати основні види та організаційно-правові форми господарювання.	<b>20</b>
Практичне заняття 3. Види та організаційно-правові форми господарювання	Знати основні види та організаційно-правові форми господарювання.	<b>20</b>
Самостійна робота 1	Вміти обирати вид підприємницької діяльності; оформляти необхідні документи, що подаються для державної реєстрації власної справи. Розуміти особливості управління у різних суб'єктах господарювання.	<b>20</b>
Модульна контрольна робота 1		<b>30</b>
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Модуль 2. Система забезпечення функціонування бізнесу</b>		
Практичне заняття 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	Знати основи стратегічного управління; особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі.	<b>15</b>
Практичне заняття 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	Володіти інструментами стратегічного аналізу.	<b>15</b>
Практичне заняття 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	Розуміти сутність бізнес-планування; роль маркетингу у системі управління бізнесом; роль інформаційного забезпечення у бізнесі; розуміти важливість створення та використання інтегрованих інформаційних систем в управлінні бізнесом.	<b>15</b>
Практичне заняття 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	Вміти визначати цілі та розробляти стратегії підприємницької діяльності; здійснювати бізнес-планування в системі управління бізнесом; проводити маркетингові дослідження; використовувати комплекс маркетингу в системі управління бізнесом.	<b>15</b>
Самостійна робота 2		<b>10</b>
Модульна контрольна робота 2		<b>30</b>
<b>Всього за модулем 2</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>		<b>(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70</b>
<b>Залік</b>		<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>		<b>(Навчальна робота + залік) ≤ 100</b>

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

## 9. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Управління бізнесом» (вибіркова за уподобанням студента) (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2191> ).
- Управління бізнесом: навчальний посібник / Т.І. Балановська, А. В. Троян, О. М. Гавриш, В. В. Восколунов. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 303 с. URL: <http://dspace.nubip.edu.ua/handle/123456789/9825>

## 10. Рекомендовані джерела інформації

- Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
- Економіка і управління бізнесом: науковий журнал. URL: <https://economicscience.com.ua/uk>
- Кібік О. М., Белоус К. В., Котлубай В. О. Теорія бізнесу: навчальний посібник. 2-ге вид., випр. і доп. Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. 225 с.
- Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с. URL:

[https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/7956/1/mykhalicka\\_MAKET.pdf](https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/7956/1/mykhalicka_MAKET.pdf)

5. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
6. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
7. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
8. Управління бізнесом: навчальний посібник / Т.І. Балановська, А. В. Троян, О. М. Гавриш, В. В. Восколунов. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 303 с. URL: <http://dspace.nubip.edu.ua/handle/123456789/9825>