

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет аграрного менеджменту
«05» червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»
(вибіркова за уподобанням студента)**

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: завідувач кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
кандидат економічних наук, професор Балановська Тетяна Іванівна,
старший викладач кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського
доктор філософії з менеджменту Восколупов Володимир Віталійович

Опис навчальної дисципліни «Управління бізнесом» (вибіркова за уподобанням студента)

У сучасних умовах високої непередбачуваності змін і постійного прискорення різноманітних процесів перед суб'єктами господарювання постає проблема пошуку адекватних способів набуття та зміцнення конкурентних переваг, виникає необхідність гнучкої їх адаптації до зовнішнього середовища у процесі досягнення цілей розвитку. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності використання сучасних підходів до управління суб'єктами підприємницької діяльності. Управління бізнесом - це мистецтво і водночас велика наука. Метою навчальної дисципліни «Управління бізнесом» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктами господарювання, а також сприяння набуттю практичних навичок та умінь щодо створення власної справи, організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління юридичних осіб різних організаційно-правових форм, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова за уподобанням студента	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	15 год.	- год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	-год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	60 год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета - формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо управління суб'єктами господарювання, а також сприяння набуттю практичних навичок та умінь щодо створення власної справи, організації підприємницької діяльності, аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища суб'єкта господарювання, побудови системи управління юридичних осіб різних організаційно-правових форм, прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо здійснення підприємницької діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Управління бізнесом» (вибіркова за уподобанням студента)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Модуль 1. <i>Процес управління бізнесом: системний підхід</i>									
Тема 1. Основи управління бізнесом	1-2		2	2	31				
Тема 2. Організація підприємницької діяльності	3-4		2	2					
Тема 3. Види та організаційно-правові форми господарювання	5-7		3	3					
Разом за модулем 1		45	7	7	31				
Модуль 2. <i>Система забезпечення функціонування бізнесу</i>									
Тема 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	8-9		2	2	29				
Тема 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	10-11		2	2					
Тема 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	12-13		2	2					
Тема 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	14-15		2	2					
Разом за модулем 2		45	8	8	29				
Усього годин		90	15	15	60				
Курсова робота									
Усього годин		90	15	15	60				

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основи управління бізнесом	2
2	Тема 2. Організація підприємницької діяльності	2
3	Тема 3. Види підприємств та організаційно-правові форми господарювання	3
4	Тема 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	2
5	Тема 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	2
6	Тема 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	2
7	Тема 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	2
	Разом	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття 1. Основи управління бізнесом	2
2	Практичне заняття 2. Організація підприємницької діяльності	2
3	Практичне заняття 3. Види та організаційно-правові форми господарювання	3
4	Практичне заняття 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	2
5	Практичне заняття 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом	2
6	Практичне заняття 6. Маркетинг у системі управління бізнесом	2
7	Практичне заняття 7. Інформаційне забезпечення бізнесу	2
	Разом	15

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1	31
2	Самостійна робота 2	29
	Разом	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Процес управління бізнесом: системний підхід		
Практичне заняття 1. Основи управління бізнесом	Розуміти сутність бізнесу і підприємництва.	10
Практичне заняття 2. Організація підприємницької діяльності	Знати нормативно-правову базу, що регулює розвиток та діяльність бізнесу в Україні; технологію створення власної справи; знати основні види та організаційно-правові форми господарювання. Вміти обирати вид підприємницької діяльності; оформляти необхідні документи, що подаються для державної реєстрації власної справи. Розуміти особливості управління у різних суб'єктах господарювання.	20
Практичне заняття 3. Види та організаційно-правові форми господарювання		20
Самостійна робота 1		20
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Система забезпечення функціонування бізнесу		
Практичне заняття 4. Стратегічне управління у розвитку бізнесу	Знати основи стратегічного управління; особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. Володіти інструментами стратегічного аналізу. Розуміти сутність бізнес-планування; роль маркетингу у системі управління бізнесом; роль інформаційного забезпечення у бізнесі; розуміти важливість створення та використання інтегрованих інформаційних систем в управлінні бізнесом. Вміти визначати цілі та розробляти стратегії підприємницької діяльності; здійснювати бізнес-планування в системі управління бізнесом; проводити маркетингові дослідження; використовувати комплекс маркетингу в системі управління бізнесом.	15
Практичне заняття 5. Бізнес-планування в системі управління бізнесом		15
Практичне заняття 6. Маркетинг у системі управління бізнесом		15
Практичне заняття 7. Інформаційне забезпечення бізнесу		15
Самостійна робота 2		10
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{залік}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Управління бізнесом» (вибіркова за уподобанням студента) (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2191>).
- Управління бізнесом: навчальний посібник / Т.І. Балановська, А. В. Троян, О. М. Гавриш, В. В. Восколупов. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 303 с. URL: <http://dspace.nubip.edu.ua/handle/123456789/9825>

10. Рекомендовані джерела інформації

- Балановська Т. І., Гоголю О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.
- Доброва Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
- Економіка і управління бізнесом: науковий журнал. URL: <https://economicscience.com.ua/uk>
- Кібік О. М., Белоус К. В., Котлубай В. О. Теорія бізнесу: навчальний посібник. 2-ге вид., випр. і доп. Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. 225 с.
- Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування: навч.-метод. посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.

6. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/7956/1/mykhalicka MAKET.pdf>
7. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
8. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
9. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
10. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
11. Створення власного бізнесу: навчальний посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко та ін. Київ: КНЕУ, 2017. 311 с.
12. Управління бізнесом: навчальний посібник / Т.І. Балановська, А. В. Троян, О. М. Гавриш, В. В. Восколупов. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2024. 303 с. URL: <http://dspace.nubip.edu.ua/handle/123456789/9825>