

ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва

ННІ неперервної освіти

<i>Лектор</i>	Витвицька Ольга Данилівна, д. екон. н., професор
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна сприяє у формуванні знань та навичок у обґрунтуванні перспективних розробок та впровадженні у виробництво нових видів продукції (послуг), створенні Стартапів або стартап-компаній з короткою історією операційної діяльності, котрі перебувають у стадії розвитку або дослідження перспективних ринків, нових проектів в галузях високих технологій (хайтек-стартап) та інтернет-проектів.

Теми лекцій:

1. Правові основи інноваційної діяльності.
2. Введення в бізнес моделювання.
3. Формування креативного середовища в інноваційній системі “Customer Creation”.
4. Лідерство і управління мотивацією стартапів.
5. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємстві.
6. Бізнес і інвестування стартапів.
7. Трансфер технологій.
8. Фінансове моделювання.

Теми практичних занять:

1. Формування стартап ідеї.
2. Тренінг: розвитку міжособистісних навичок (soft skills).
3. Тренінг: Інформація та комунікації в інноваційному середовищі.
4. Тренінг: обґрунтування цільових ринків.
5. Розробка маркетингових рішень в стартапах.
6. Розробка бізнес-моделі.
7. Практичне заняття по презентації гіпотези рішення.