

ОСНОВИ БІЗНЕС-ПРАВА

Кафедра теорії та історії держави і права

Юридичний факультет

<i>Лектор</i>	Попова Олена Вікторівна, к. юрид. н., доцент
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

На сьогоднішній день Важко собі уявити освічену людину без знань з основ права.

Право, закони, супроводжують людину все її життя тому, щоб уміло та правильно користуватися своїми правами, добре виконувати свої обов'язки, не порушуючи права і законні інтереси інших, треба бути обізнаним з правових питань тому, *метою* навчальної дисципліни є формування у учасників розуміння загальних характеристик з основ бізнесу, надання слухачам необхідних знань про види організаційно – правових форм, які є способом для ведення бізнесу, ознайомлення слухачів з основними правовими кроками для створення бізнесу, формування необхідних знань з ділових якостей особистості та підвищення правової обізнаності особи з договірних взаємовідносин і партнерських зв'язків у бізнесі.

Завдання навчальної дисципліни полягає у формуванні у слухачів необхідних знань з основ бізнес - права, значна увага приділяється навикам, щодо аналізу нормативно - правових актів та правильного застосовуванні відповідного законодавства України, сприятиме підвищенню правового мислення та культурного стилю правомірної поведінки, в тому числі в спілкуванні, як у повсякденному житті так і в різних суспільних відносинах.

Теми лекцій:

1. Загально – теоретична характеристика з основ бізнесу.
2. Ділові якості особи та ділова етика – основа сучасного бізнесу.
3. Види організаційно – правових форм як способи ведення бізнесу.
4. Основні правові кроки для створення бізнесу.
5. Основи створення сімейного бізнесу.
6. Правові відносини між роботодавцем та працівником.
7. Загальна характеристика договірних взаємовідносин та партнерських зв'язків в бізнесі.

Теми практичних занять:

1. Теорія та практика основ бізнесу: національний та закордонний досвід.
2. Діловий етикет та ділові якості особистості в основі сучасного бізнесу.
3. Основні організаційно – правові форми як способи ведення бізнесу.
4. Основні правові кроки для створення бізнесу.
5. Теорія та практика сімейного бізнесу: національний та закордонний досвід.
6. Правовий статус особи як роботодавця так і працівника.
7. Загальна характеристика договірних взаємовідносин та партнерських зв'язків в бізнесі.