

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

Економічний факультет

Лектор	Кириченко А.В.
Семестр	2
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30

Загальний опис дисципліни

Мета: формування у студентів знань і практичних навичок, необхідних для реалізації електронної торгівлі, з урахуванням цифрової трансформації бізнес середовища.

Предмет: “Електронна торгівля” у зрізі теоретико-методологічних і прикладних аспектів її формування та функціонування.

Завдання дисципліни: полягають в розкритті таких тем як: теоретичні і практичні засади електронної торгівлі, класифікація типів електронних платежів, методи захисту комерційної інформації в інтернеті; оцінка стану електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації і т.д.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

принципи функціонування електронних ринків, моделі й інструменти електронної торгівлі, цифрову інфраструктуру та платіжні системи, основи кібербезпеки, веб-аналітики й правового регулювання e-commerce.

вміти:

аналізувати електронні бізнес-моделі та поведінку споживачів онлайн, організувати процеси онлайн-продажів, застосовувати інструменти інтернет-маркетингу й веб-

аналітики, оцінювати ефективність e-commerce-проектів і приймати управлінські рішення щодо їх розвитку.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності:

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

фахові (спеціальні) компетентності:

- здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур;
- здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

Теми лекцій:

1. Основні поняття електронно торгівлі та історія її становлення
2. Моделі та стратегії в електронній торгівлі
3. Сучасний стан електронної торгівлі у світі
4. Основні тенденції розвитку електронної торгівлі в Україні
5. Правове регулювання електронної торгівлі
6. Захист інформації в мережі інтернет
7. Ефективність електронної торгівлі

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Основні поняття електронно торгівлі та історія її становлення
2. Моделі та стратегії в електронній торгівлі
3. Сучасний стан електронної торгівлі у світі
4. Основні тенденції розвитку електронної торгівлі в Україні
5. Правове регулювання електронної торгівлі
6. Захист інформації в мережі інтернет
7. Ефективність електронної торгівлі