

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет аграрного менеджменту

«18» червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Освітня програма «Маркетинг»

Факультет аграрного менеджменту

Розробники: Віталій ВАКУЛЕНКО, доцент кафедри менеджменту
ім. проф. Й. С. Завадського, доктор економічних наук, доцент
Кристина ДРАМАРЕЦЬКА, доцент кафедри менеджменту
ім. проф. Й. С. Завадського, кандидат економічних наук, доцент

Опис навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

«Логістичний менеджмент» є обов'язковою навчальною дисципліною, метою якої є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про систему логістичного управління та опанування сучасних підходів до організації та оптимізації матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у ланцюгах постачання. Дисципліна спрямована на розвиток компетентностей у сфері стратегічного та оперативного управління логістичною діяльністю підприємства в умовах конкурентного середовища та глобалізації ринків. Завданнями навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних основ логістичного менеджменту, його місця і ролі в системі загального менеджменту; ознайомлення з методами планування, контролю та координації логістичних процесів на підприємстві; аналіз логістичних витрат та оцінка ефективності логістичних рішень; вивчення особливостей управління постачанням, виробництвом, збутом, складськими і транспортними операціями; формування навичок прийняття управлінських рішень у сфері логістики з урахуванням ризиків, обмежень та змін ринкового середовища. Дисципліна також передбачає розвиток практичних умінь у сфері проектування логістичних систем, організації логістичних сервісів та впровадження сучасних цифрових технологій в управління ланцюгами постачання.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>	
Галузь знань	<i>D Бізнес, адміністрування та право</i>	
Спеціальність	<i>D 5 Маркетинг</i>	
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної, заочної та дистанційної (за наявності) форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	1	1
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	<i>4 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>6 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>- год.</i>
Самостійна робота	<i>75 год.</i>	<i>110 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>3 год.</i>	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета - формування у майбутніх фахівців компетентностей у сфері стратегічного та оперативного управління логістичною діяльністю підприємства в умовах конкурентного середовища та глобалізації ринків, а також розвиток практичних умінь у сфері проектування логістичних систем, організації логістичних сервісів та впровадження сучасних цифрових технологій в управління ланцюгами постачання.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню – «Мікроекономіка», «Теорія організацій», «Менеджмент», «Стратегічне управління», «Міжнародні економічні відносини», «Операційний менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Методи прийняття управлінських рішень», «Проектний менеджмент», «Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю», «Управління якістю».

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

- ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
- ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
- ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
- ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма					заочна форма			
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством									
Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	1		2	4	32		1	2	41
Тема 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок	3 / 2-4		2	4			1	2	
Тема 3. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії	5 / 5-7		2	4			1	2	
Разом за модулем 1		50	6	12	32	60	3	6	41
Змістовий модуль 2 Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві									
Тема 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	7 / 8-9		2	4	43		1	2	55
Тема 5. Логістичний сервіс	9 / 10-11		2	4			1	2	
Тема 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	11 / 12-14		2	6			1	4	
Тема 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	13,15 / 12-14		3	4			2	2	
Разом за модулем 2		70	9	18	43	70	5	10	55
Усього годин		120	15	30	75		8	16	
Курсова робота		-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин		120	15	30	75	120	8	16	96

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Тема 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок	2
3	Тема 3. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії	2
4	Тема 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	2
5	Тема 5. Логістичний сервіс	2
6	Тема 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
7	Тема 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	3
	Разом	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінарське заняття 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Семінарське заняття 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок	2
3	Семінарське заняття 3. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії	2
4	Практичне заняття 1. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії	2
5	Семінарське заняття 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	4
6	Семінарське заняття 5. Логістичний сервіс	4
7	Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	6
8	Практичне заняття 2. Економічна ефективність логістичного менеджменту	2
9	Семінарське заняття 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту	4
10	Практичне заняття 3. Інформаційні системи логістичного менеджменту	2
	Разом	30

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1	41
2	Самостійна робота 2	55
	Разом	96

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання *(вибрати необхідне чи доповнити):*

- метод проблемного навчання;

- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістичного управління підприємством		
Семінарське заняття 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	ПРН 1, 2, 6, 7, 9, 10, 14. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	10
Семінарське заняття 2. Менеджмент логістичних систем та управління ланцюгом поставок		10
Семінарське заняття 3. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії		20
Практичне заняття 1. Концепції логістичного менеджменту та логістичні стратегії		20
Самостійна робота 1		10
Модульна контрольна робота 1		30
Всього за модулем 1		100
Змістовий модуль 2. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві		
Семінарське заняття 4. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	ПРН 1, 2, 6, 7, 9, 10, 14. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми	10
Семінарське заняття 5. Логістичний сервіс		10

Семінарське заняття 6. Економічна ефективність логістичного менеджменту	маркетингу. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	10
Практичне заняття 2. Економічна ефективність логістичного менеджменту		10
Семінарське заняття 7. Інформаційні системи логістичного менеджменту		10
Практичне заняття 3. Інформаційні системи логістичного менеджменту		10
Самостійна робота 2		10
Модульна контрольна робота 2		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота		$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$
Екзамен		30
Всього за курс		$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

9. Навчально-методичне забезпечення:

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3393>).

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Bars'kyj, M.V. (2024). Risk prevention and avoidance in global supply chain. *Naukovyj pohliad: ekonomika ta upravlinnia*. Vol. 3 (87). pp. 67-71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-87-11>. Available at: http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2024/3_87_2024/13.pdf.
2. Dramarets'ka K.P., Zorhach A.M. (2023). Management of Logistics Activities of Agricultural Enterprises. *Ukrains'kyj zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*. Vol. 8. № 1. pp. 248-253. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-36>
3. Polyanska A., Martynets V., Kaban O. (2022). OPTIMIZATION OF THE SUPPLY CHAIN AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF CRISIS. *The Actual Problems of Regional Economy Development*, Vol. 2(18), 112–127 pp. Available at: <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.112-127>
4. Sushchenko P., Ilchenko H. (2023). Adaptation of supply chains to the challenges of martial law. *Commodity science. Technologies. Engineering*. Vol. 45 (1), 4–16 pp. DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2023\(45\)01](https://doi.org/10.31617/2.2023(45)01)
5. Балановська Т. І., Драмарецька К. П., Гавриш О. М. Ризик-менеджмент логістичних ланцюгів постачання сільськогосподарської продукції в умовах кризи. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2026. Том 11. № 1. С. 218 – 222. URL: <https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2026/03/11-1-nov-218-222.pdf>
6. Вакуленко В., Лю Ю., Лю С. Система ризик-менеджменту логістичних систем в умовах воєнного стану України. *Сталий розвиток економіки*. 2025. Вип. 3 (54). С. 296-300. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-45>
7. Вакуленко В. Л., Сметан Д. С., Лю С. Управління логістичними процесами у сільськогосподарських підприємствах при застосуванні цифрових технологій в умовах воєнного стану: VI Міжнародна науково-практична конференція «Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку», м. Київ, 10–11 січня, 2025 року: тези доповіді. Київ, ДУІКТ. 2025. С. 78–83.
8. Генчевська В. Порівняльний аналіз традиційного та логістичного управління сучасними організаціями. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 3(67). С. 74–82. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-74-82>
9. Гриценко С., Смерічевська С., Савченко Л. *Проектування логістичних систем: навчальний посібник*. Київ, 2024.
10. Дима О.О., Мартиненко М.О., Кривещенко В. В. Цифрова трансформація логістики: нові можливості та інструменти. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. № 4 (47), С. 58-65. DOI:10.31673/2415-8089.2024.044853
11. Завербний А., Пушак Г. Теоретико-прикладні засади управління ланцюгами постачання в умовах кризових економічних процесів. *Економічний вісник*

Донбасу. 2022. № 4 (70). С. 57–62. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4\(70\)-57-62](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-4(70)-57-62)

12. Лыченко Т. В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/handle/123456789/10135>
13. Ключев С. О., Юров Б. В. Research of transport logistics transformation in Ukraine in the conditions of Industry 4.0. *Вісник СНУ ім. В. Даля*. 2021. № 268(4). С. 66–71. DOI: 10.33216/1998-7927-2021-268-4-66-71.
14. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. *Логістичний менеджмент: підручник*. Львів: «Видавництво Львівської політехніки», 2023. 416 с.
15. Кузьменко В. В. Логістичний менеджмент : навч. посіб. К. КНЕУ. 2021. 328 с.
16. Куруджи Ю. В., Ромах В. Л. Modeling of supply chains by the port operator under the conditions of multimodality. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2022. № 3. DOI: 10.35546/kntu2078-4481.2022.3.14.
17. Мартиненко М.О. Ніколенко І. Ю. Оптимізація логістичних процесів в міжнародній торгівлі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. №1. С. 82-86. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.010012>
18. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL : <https://bit.ly/3RLrb01>
19. Оленцевич Н.В., Кужель В.М., Мартиненко М.О. Розвиток логістичних мереж в умовах цифровізації та нестабільності ринку. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2025. № 2 (49). С. 84-92
20. Орда О., Сергеев О. Determination of rational parameters of the logistics chain in the process of customer service in international transportation. *Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: серія «Транспортні системи і технології»*. 2024. № 43. DOI: 10.32703/2617-9059-2024-43-12.
21. Сарахман О. О. Еволюція логістики: від традиційних моделей до цифрових систем управління ланцюгами постачання. *Економічний простір*. 2025. №207. URL: <https://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/345635>
22. Сидоренко Т. В., Коваленко О. Ю. Сучасні інформаційні технології в логістиці : монографія. К. ННЦ «Інститут економіки та менеджменту». 2022. 288 с.
23. Янковська В., Телепнева О., Кононов І. Семантика поняття «ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ». *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-104>