

ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
для здобувачів галузі знань J «Транспорт та послуги»,
освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності J3 «Туризм та рекреація»
освітньо-професійної програми «Туризм»

I. Організація туризму та рекреація

1. Велнес- та рекреаційний туризм у психофізичній реабілітації та адаптації ветеранів війни.
2. Розвиток концепції ментального відновлення в рекреаційних зонах України.
3. Адаптація рекреаційної інфраструктури дестинації до стандартів безбар'єрності.
4. Розроблення екологічних та рекреаційних маршрутів у регіоні України.
5. Оцінка рекреаційно-туристського потенціалу природно-заповідного фонду регіону.
6. Сучасні концепції та технології розроблення велнес- і СПА-продуктів у рекреаційній сфері.
7. Організаційно-економічні засади функціонування курортно-рекреаційного комплексу України.
8. Локальна гастрономічна спадщина у формуванні туристичного продукту території.
9. Розроблення гастрономічного маршруту на основі локальних продуктів та кулінарних традицій регіону.
10. Гастрономічні фестивалі у розвитку туристичної привабливості території.
11. Крафтові виробництва у розвитку гастрономічного туризму в Україні.
12. Стратегічні напрями розвитку сільського зеленого туризму Київської області на засадах сталості.
13. Просування сільського зеленого туризму в Україні.
14. Диверсифікація економічної діяльності сільських територій на основі розвитку агротуризму.
15. Концепція розвитку агросадиби у області.
16. Гастрономічний потенціал сільських територій у розвитку агротуризму.
17. Культурна спадщина України у формуванні сучасного туристичного продукту.
18. Креативні практики розвитку туризму області.
19. Привабливість територій через розвиток туризму.

- 20. Подієвий туризм у розвитку туристичного потенціалу територій України.
- 21. Кінотуризм у системі просування туристичних дестинацій України.
- 22. Туризм пам'яті у збереженні та популяризації сучасної історії України.
- 23. Туризм територіальної громадиУкраїни.
- 24. Формування інклюзивного туристичного продукту для забезпечення доступності подорожей.
- 25. Інклюзивний туризм області з урахуванням потреб туристів.
- 26. Безбар'єрний туризм області.
- 27. Доступність туристичних дестинацій для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп.

II. Сталий туризм

- 28. Формування сталої туристичної дестинації на засадах екологічної та соціальної відповідальності.
- 29. Розроблення екологічних туристичних маршрутів у регіоні України.
- 30. Управління туристичними потоками на засадах сталого розвитку дестинації.
- 31. Принципи сталого розвитку у функціонуванні туристичних підприємств.
- 32. «Зелені» інновації у забезпеченні сталого розвитку туристичної дестинації.
- 33. Сталий розвиток туризму в природоохоронних територіях України.

III. Маркетинг туризму

- 34. Цифровий брендинг туристичних дестинацій України на міжнародному туристичному ринку.
- 35. Маркетингове позиціонування територіальної громади на туристичному ринку.
- 36. Креативні індустрії у формуванні туристичної привабливості міст України.
- 37. Маркетингова стратегія туристичного підприємства.
- 38. Розроблення інноваційного туристичного продукту для внутрішнього туристичного ринку України.
- 39. Формування туристичних продуктів для молодіжного туризму в Україні.
- 40. Туристичний брендинг дестинації на основі розвитку гастрономічного туризму.
- 41. Формування туристичного продукту на основі культурної спадщини та історичної пам'яті України.

IV. Менеджмент туристичного підприємства

- 42. Розроблення системи управління якістю туристичних послуг на засадах міжнародних стандартів.

43. Формування стратегії розвитку туристичного підприємства.
44. Формування системи клієнтоорієнтованого управління туристичним підприємством у цифровому середовищі.
45. Удосконалення системи мотивації персоналу туристичного підприємства для підвищення якості обслуговування.
46. Удосконалення системи управління людським капіталом туристичного підприємства.
47. Формування системи регулювання туристичних потоків дестинації в умовах овертуризму.
48. Формування системи управління репутацією туристичного підприємства в цифровому комунікаційному середовищі.
49. Розробка стратегії управління клієнтським досвідом у діяльності туристичного підприємства.
50. Вдосконалення системи управління туристичними ресурсами регіону на засадах сталого розвитку.
51. Формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності підприємства туристичної індустрії.
52. Удосконалення системи кроскультурного менеджменту персоналу.
53. Удосконалення корпоративної культури для підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства.
54. Розробка напрямів диверсифікації діяльності туристичного підприємства.

V. Цифровізація, штучний інтелект та інновації в туризмі

55. Штучний інтелект у формуванні персоналізованого туристичного досвіду.
56. Штучний інтелект у розробленні індивідуальних туристичних маршрутів.
57. Інноваційні технології у розвитку туристичної діяльності області.
58. Цифрові рішення у формуванні туристичного продукту області.
59. Інноваційні підходи до розвитку туристичних дестинацій області.

VI. Економіка туризму

60. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази провідного туроператора.
61. Ефективність фінансово-господарської діяльності туристичного підприємства.
62. Механізм управління фінансовим станом туристичного підприємства.
63. Диверсифікація діяльності провідного українського туроператора.
64. Ціноутворення на ринку туристичних послуг в роботі провідного українського туроператора.
65. Кон'юнктурний аналіз ринку екскурсійного туризму України.
66. Аналіз екскурсійних маршрутів українського туроператора.

67. Економічні засади функціонування ринку туристичних послуг в Україні.