

ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»
освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

I. НАПРЯМИ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Концептуальне обґрунтування готелю ділового призначення на ____ номерів у м. _____.
2. Концептуальне обґрунтування туристичного готельного комплексу на ____ номерів у м. _____.
3. Концептуальне обґрунтування туристично-рекреаційного комплексу на ____ номерів у м. _____.
4. Концептуальне обґрунтування wellness-готелю з комплексом оздоровчих послуг на ____ номерів.
5. Концептуальне обґрунтування спортивно-оздоровчого готельного комплексу на ____ номерів.
6. Концептуальне обґрунтування дитячого санаторного комплексу на ____ місць.
7. Концептуальне обґрунтування еко-готелю з використанням принципів сталого розвитку на ____ номерів.
8. Концептуальне обґрунтування агроєкоготелю на ____ номерів із використанням локальних ресурсів.
9. Концептуальне обґрунтування глемпінг-комплексу на ____ місць у рекреаційній зоні.
10. Концептуальне обґрунтування глемпінг-комплексу з автономним енергозабезпеченням.
11. Концептуальне обґрунтування smart-готелю з цифровою системою обслуговування гостей.
12. Концептуальне обґрунтування бутик-готелю з тематичною концепцією та персоналізованим сервісом.
13. Концептуальне обґрунтування capsule-готелю для молодіжного та транзитного туризму.
14. Концептуальне обґрунтування eco-hostel у рекреаційній зоні.
15. Концептуальне обґрунтування туристичного комплексу з використанням сучасних сервісних технологій.
16. Концептуальне обґрунтування готельного комплексу у форматі adaptive reuse на базі об'єкта нерухомості.
17. Концептуальне обґрунтування готелю в історичній будівлі з концепцією збереження культурної спадщини.
18. Концептуальне обґрунтування рекреаційного комплексу з елементами медичного та wellness-туризму.
19. Концептуальне обґрунтування підприємства готельного господарства з безбар'єрною та інклюзивною інфраструктурою.
20. Концептуальне обґрунтування готельно-ресторанного комплексу з інтеграцією цифрових сервісів та технологій штучного інтелекту.

21. Концептуальне обґрунтування туристично-готельного комплексу з елементами відновлювального та реабілітаційного туризму.
22. Концептуальне обґрунтування готельно-ресторанного комплексу з автономними системами життєзабезпечення та енергоефективними технологіями.
23. Концептуальне обґрунтування готелю формату workation для поєднання відпочинку та дистанційної роботи.
24. Концептуальне обґрунтування тематичного готельного комплексу з інтегрованим гастрономічним простором.
25. Концептуальне обґрунтування модульного готельного комплексу швидкого розгортання для рекреаційних та туристичних територій.

II. НАПРЯМИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

26. Формування стратегії розвитку підприємства готельно-ресторанного господарства.
27. Формування системи управління клієнтським досвідом у підприємстві готельно-ресторанного господарства.
28. Розвиток системи управління персоналом готельно-ресторанного підприємства.
29. Розвиток клієнтоцентричного управління підприємством готельно-ресторанного господарства.
30. Удосконалення управління якістю обслуговування в підприємстві готельно-ресторанного господарства.
31. Удосконалення управління сервісними процесами підприємства готельно-ресторанного господарства.
32. Удосконалення управління професійним розвитком персоналу підприємства готельно-ресторанного господарства.
33. Формування системи мотивації персоналу готельно-ресторанного підприємства.
34. Упровадження технологій штучного інтелекту в систему управління підприємством готельно-ресторанного господарства.
35. Організація ефективної командної роботи в підприємстві готельно-ресторанного господарства.
36. Управління персоналом підприємства готельно-ресторанного господарства в умовах дефіциту кадрів.
37. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного господарства засобами стратегічного управління.
38. Забезпечення якості клієнтського досвіду в підприємстві готельно-ресторанного господарства.
39. Адаптація системи управління підприємством готельно-ресторанного господарства до кризових викликів.
40. Трансформація системи управління підприємством готельно-ресторанного господарства.
41. Розроблення управлінських заходів щодо забезпечення сталого розвитку підприємства готельно-ресторанного господарства.

IV. НАПРЯМИ ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

42. Удосконалення організаційно-економічного управління готельно-ресторанним підприємством.
43. Управління витратами підприємства готельно-ресторанного господарства.
44. Удосконалення системи управління доходами готельного підприємства.
45. Формування цінової політики готельного підприємства на основі dynamic pricing.

46. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу готельно-ресторанного підприємства.
47. Управління трудовим потенціалом підприємства готельно-ресторанного господарства.
48. Підвищення продуктивності праці в підприємстві готельно-ресторанного господарства.
49. Економічна ефективність упровадження енергоощадних технологій у готелі.
50. Економічна ефективність використання відновлюваних джерел енергії в готельному підприємстві.
51. Управління інвестиційною діяльністю підприємства готельно-ресторанного господарства.
52. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства готельного господарства.
53. Управління фінансовими ризиками підприємства готельно-ресторанного господарства.
54. Управління економічною стійкістю підприємства гостинності в умовах ринкової невизначеності.
55. Формування антикризових фінансово-економічних заходів у підприємстві готельно-ресторанного господарства
56. Економічна ефективність упровадження принципів сталого розвитку в готельному підприємстві.

V. НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ СПРЯМУВАННЯ

57. Удосконалення маркетингової політики підприємства готельно-ресторанного господарства.
58. Формування маркетингової стратегії підприємства гостинності.
59. Удосконалення digital-маркетингу готельного підприємства.
60. Інтернет-маркетинг у просуванні послуг готельно-ресторанного підприємства.
61. Управління SMM-просуванням підприємства готельно-ресторанного господарства.
62. Управління онлайн-репутацією підприємства готельного господарства.
63. Використання штучного інтелекту в маркетинговій діяльності підприємства гостинності.
64. Персоналізація сервісних пропозицій у готельно-ресторанному підприємстві.
65. CRM-маркетинг у діяльності підприємства готельного господарства.
66. Формування та розвиток бренду готелю в цифровому середовищі.
67. Формування бренду підприємства гостинності на основі storytelling.
68. Influencer-маркетинг у просуванні готельно-ресторанних послуг.
69. Контент-маркетинг у просування підприємства гостинності.
70. Використання відеоконтенту та цифрових платформ у просуванні готельних послуг.
71. Управління клієнтським досвідом готелю.
72. Формування лояльності клієнтів у підприємстві готельно-ресторанного господарства.
73. Використання соціальних медіа у формуванні позитивного іміджу підприємства гостинності.
74. Sustainable marketing у діяльності підприємства готельно-ресторанного господарства.
75. Формування комплексної маркетингової політики підприємства готельно-ресторанного господарства.