



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ НА ПЕРІОД
2026-2030 РОКІВ**



**«ГОЛОСІЇВСЬКА
ІНІЦІАТИВА – 2030»**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
НА ПЕРІОД 2026–2030 РОКІВ
«ГОЛОСІЇВСЬКА ІНІЦІАТИВА – 2030»**

*Плекаємо таланти, відроджуємо землю
і зміцнюємо Україну!*

КИЇВ – 2025

ЗМІСТ

Вступ

Ключові ознаки сучасного стану вищої освіти: виклики, які стоять перед НУБіП України

Візія розвитку НУБіП України до 2030 року

Місія НУБіП України

Напрямок 1. Разом з країною: боремось, перемагаємо, відбудовуємо, розвиваємось

Напрямок 2. Інтернаціоналізація Університету та сприяння євроінтеграції

Напрямок 3. Забезпечення якості освіти

Напрямок 4. Цифрова трансформація, ШІ та рівність доступу

Напрямок 5. Науково-інноваційна діяльність для відновлення і сталого розвитку України

Напрямок 6. Інфраструктурна та інклюзивна техніко-технологічна стійкість Університету

Напрямок 7. Ефективне управління розвитком Університету та фінансова стійкість

Напрямок 8. Студентське самоврядування та організаційно-виховна робота

Напрямок 9. Соціальний захист і суспільна відповідальність Університету

Напрямок 10. Комунікація із суспільством, впізнаваність бренду і залучення талантів

Стратегію розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України на період 2026-2030 років «Голосіївська ініціатива-2030» (далі – Стратегія розвитку НУБіП України) розроблено відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки, інших нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України, Цілей сталого розвитку третього тисячоліття, Статуту НУБіП України, а також з урахуванням зобов'язань України щодо інтеграції до Європейського простору вищої освіти.

НУБіП України є провідним державним багатопрофільним закладом вищої освіти дослідницького типу з понад 127-річною історією розвитку. Університет готує фахівців за широким спектром спеціальностей у галузях аграрних наук, природокористування, біотехнологій, інженерії, економіки, соціальних і гуманітарних наук. Він має багаторічні академічні традиції, потужний кадровий та інфраструктурний потенціал, наукові школи та мережі партнерств, що роблять його ключовим учасником національної системи знань, продовольчої безпеки та екологічної політики.

Університет веде свій родовід від створення у 1898 році сільськогосподарського відділення Київського політехнічного інституту. Внаслідок організаційних перетворень Київський сільськогосподарський інститут 1954 року об'єднано з Українським лісогосподарським інститутом і створено єдиний навчальний заклад – Українську сільськогосподарську академію. 1957 року в структуру академії введено Київський ветеринарний інститут, який теж бере свій початок із ветеринарного факультету КПІ. Упродовж наступних років на базі академії в серпні 1992 року створено Український державний аграрний університет, який відповідно до постанови ВР України № 158 від 29 липня 1994 року змінив статус на Національний аграрний університет. Від 30 жовтня 2008 року заклад має назву Національний університет біоресурсів і природокористування України (далі – Університет).

За понад вікову історію існування Університету в його стінах підготовлено десятки відомих українських політиків та громадських діячів, сотні вчених, педагогів, керівників підприємств, організацій і установ, тисячі фахівців-виробничників, якими пишається Університет та вся Україна.

Сучасний етап розвитку вищої освіти України характеризується глибокими зовнішніми та внутрішніми трансформаціями, необхідністю підвищувати якість освітньої діяльності, зміцнювати внутрішні системи забезпечення якості освіти, адаптувати освітні програми до потреб ринку праці, посилювати академічну доброчесність, цифрову трансформацію освітнього процесу та управління, а також розширювати міжнародну співпрацю та академічну мобільність.

Глобальні геополітичні зміни, цифрова революція, кліматичні виклики та післявоєнна відбудова країни, створюють як нові можливості, так і значні ризики для системи вищої освіти. У таких умовах Університет повинен не лише зберегти свої конкурентні переваги, але і стати драйвером інновацій, відновлення й сталого розвитку кожного регіону та країни загалом, де особливої актуальності набуває підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних забезпечити відновлення і розвиток національної економіки. Зазначене вимагає оновлення змісту освіти, впровадження інноваційних та міждисциплінарних освітніх програм, розвитку прикладних наукових досліджень і трансферу технологій.

КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ СУЧАСНОГО СТАНУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інституційна адаптація та вимоги якості. Зростає значення внутрішньої системи забезпечення якості освіти (далі – СЗЯО), відповідності ESG-стандартам, гармонізації з принципами Болонського процесу та критеріями акредитації. Прозорість і підзвітність стали базовими очікуваннями суспільства та регуляторів.

Міжнародна конкуренція та інтеграція. Висока конкуренція за студентів, викладачів і грантові ресурси змушує університети активно інтернаціоналізуватися: розвивати англomовні програми, академічну мобільність і міжнародні наукові консорціуми.

Цифрова трансформація освітнього процесу та управління. Дистанційні та змішані форми навчання, впровадження LMS, відкритий доступ до знань і цифрові інструменти управління стають стандартом. Це посилює вимоги до інфраструктури, ІТ-компетенцій персоналу та кібербезпеки.

Наука та інновації — від публікацій до практики. Посилюються очікування щодо практичного впливу наукових досліджень: трансфер технологій, створення стартапів, комерціалізація результатів та участь у міжнародних програмах (Horizon Europe, NATO, ПРООН тощо).

Соціальні виклики: демографія, міграція кадрів, доброчесність. Скорочення контингенту в деяких регіонах, «витік мізків», потребував мотивації молодих науковців і захист академічних стандартів вимагають системних заходів із підтримання кадрів та зміни політик утримання талантів.

Сталий розвиток і зелена трансформація. Освітні та наукові інституції дедалі активніше інтегрують Цілі сталого розвитку ООН у програми, дослідження та операційну діяльність (зелений кампус, енергоефективність, кліматичні ініціативи).

ВИКЛИКИ, ЯКІ СТОЯТЬ ПЕРЕД НУБІП УКРАЇНИ

Забезпечення відповідності європейським стандартам якості (ESG) та вимогам акредитації в контексті прискореної інтеграції до європейського освітнього простору.

Підвищення практичної релевантності освітніх програм з урахуванням ринку праці, відбудови України та розвитку економіки.

Мобілізація ресурсів для науки та інновацій: збільшення частки грантового та позабюджетного фінансування, активізація трансферу технологій і створення стартап-екосистеми.

Утримання та розвиток людського капіталу, стимулювання залучення до університетської спільноти кращих освітян та науковців, створення умов для професійного зростання молодих викладачів і дослідників.

Гарантування цифрової стійкості та кібербезпеки освітніх процесів та управлінських систем.

Посилення репутації та міжнародної видимості Університету для залучення іноземних студентів, академічних партнерств і донорських ресурсів.

Формування стійкого, «зеленого» кампусу, зниження енергоспоживання та впровадження практик сталого розвитку в академічну й операційну діяльність.

Ефективні стратегічні комунікації — прозорість, довіра суспільства і здатність транслювати наукову експертизу в політику відновлення та розвитку.

Стратегія розвитку НУБіП України враховує ключові виклики, що постають перед закладами вищої освіти: демографічні зміни, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, міграцію науково-педагогічних працівників, обмеженість фінансових ресурсів, необхідність диверсифікації джерел фінансування, а також потребу в підвищенні прозорості та ефективності управління.

Особливу увагу в Стратегії розвитку НУБіП України приділено розвитку людського капіталу, підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, підтриманню молодих науковців, забезпеченню рівних можливостей, формуванню безпечного та інклюзивного освітнього середовища, а також дотриманню принципів академічної доброчесності.

Стратегія розвитку НУБіП України до 2030 року визначає стратегічні цілі, пріоритети та інструменти їх реалізації, спрямовані на забезпечення якості вищої освіти, інтеграцію Університету до європейського та світового освітнього й наукового простору, посилення його ролі в соціально-економічному розвитку держави та виконання завдань, визначених Міністерством освіти і науки України.

ВІЗІЯ РОЗВИТКУ НУБІП УКРАЇНИ ДО 2030 РОКУ

Національний університет біоресурсів і природокористування України у 2030 році – це провідний європейський університет сталого розвитку, інноваційний освітньо-науковий центр, який формує інтелектуальну, технологічну та ціннісну основу для відбудови України, забезпечення продовольчої безпеки, екологічної рівноваги та конкурентоспроможної економіки.

НУБіП України є національним лідером у сферах аграрних, екологічних, біотехнологічних, інженерних, ІТ та соціально-економічних гуманітарних наук, інтегрованих у міждисциплінарні рішення для викликів ХХІ століття. Університет поєднує класичні академічні традиції з передовими цифровими, дослідницькими та управлінськими практиками.

До 2030 року НУБіП України буде:

- активним учасником Європейського простору вищої освіти та досліджень;
- центром інновацій, трансферу технологій та підприємництва;
- платформою стратегічних комунікацій між наукою, державою, бізнесом і суспільством;
- університетом, що виховує відповідальних лідерів, здатних діяти в умовах невизначеності, глобальних ризиків і післявоєнної трансформації України.

Університет формує культуру сталого розвитку, академічної доброчесності, відкритості, соціальної відповідальності та патріотизму, забезпечуючи гармонійний розвиток особистості, науки й держави.

МІСІЯ НУБІП УКРАЇНИ

Місія Національного університету біоресурсів і природокористування України полягає в створенні, поширенні та практичному впровадженні знань, підготовці висококваліфікованих фахівців і науковців, здатних забезпечити розвиток економіки та відновлення України на засадах європейських цінностей.

НАПРЯМ 1.

РАЗОМ ІЗ КРАЇНОЮ: БОРЕМОСЬ, ПЕРЕМАГАЄМО, ВІДБУДОВУЄМО, РОЗВИВАЄМОСЬ

У нову Стратегію розвитку НУБіП України на період до 2030 року з врахуванням надзвичайно важкого періоду життєдіяльності українського народу внесено новий важливий напрям взаємодії і підтримання Сил Оборони України. У контексті солідарної підтримки воїнів колективом науково-педагогічних працівників і співробітників добровільно запроваджено і набуде свого розвитку упродовж дії Програми і воєнного стану в Україні загально університетський збір із заробітної плати на потреби воїнів з числа членів – викладачів і співробітників. Як і в попередні роки НУБіП України також планує і надалі проводити іншу різнопланову кадрову, матеріальну, науково-технічну, продовольчу та іншу важливу для українських воїнів підтримку.

Важливою складовою першого напрямку програми «Голосіївська ініціатива – 2030» залишиться робота з парламентом, депутатами Верховної Ради України, зокрема профільних комітетів із питань освіти, науки та інновацій, аграрної та земельної політики, з питань екологічної політики та природокористування, енергетики та житлово-комунальних послуг, з питань інтеграції України до Європейського Союзу та інших.

Особливий акцент комунікацій буде спрямовано на роботу з профільними органами виконавчої влади – Міністерством освіти і науки України, Міністерством економіки, довілля та сільського господарства України та іншими органами виконавчої влади. Діяльність університетського Центру законодавчих ініціатив буде посилювати можливості колективів науковців Університету. Певна увага буде спрямована на створення дискусійних майданчиків, науковий супровід законодавчих ініціатив Державного агентства лісових ресурсів, Державної служби з питань геодезії, картографії та кадастру, Державного агентства України з розвитку меліорації, рибного господарства та продовольчих програм, Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Державної екологічної інспекції та інших центральних органів виконавчої влади.

Традиційна в попередні роки співпраця з Київською ОДА, Київською МДА, Голосіївською РДА, Всеукраїнською асоціацією та головами міського самоврядування та регіонального розвитку Київської та інших областей буде і надалі в епіцентрі роботи колективів ННІ і факультетів НУБіП України з метою підготовки кваліфікованих кадрів для місцевих громад.

Нова Стратегія розвитку НУБіП України передбачає підтримання й посилення зв'язків із Наглядовою радою та Радою роботодавців.

Стратегічна ціль 1.1.

ДОБРОВІЛЬНА БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА ДЛЯ СИЛ ОБОРОНИ

Операційна ціль 1.1.1. Продовження підтримання Сил оборони України спільнотою університету

Завдання:

1. Колективу університету на період дії Стратегії розвитку НУБіП України та правового режиму воєнного стану в Україні продовжити добровільний благодійний збір на потреби Сил Оборони України.

2. Університетській Комісії спільно з Благодійним фондом «Голосіївська ініціатива 2020» приймати спільні об'єктивні рішення із спрямування коштів добровільного благодійного збору на підтримання науково-педагогічних працівників, співробітників та студентів, які захищають Україну на фронті, або постраждали внаслідок війни.

Операційна ціль 1.1.2. Підтримання ініціатив органів студентського самоврядування в благодійній допомозі воїнам та вшанування пам'яті полеглих

Завдання:

1. Долучатися до оголошених Сенатом студентської організації зборів на підтримання воїнів із числа студентів.

2. Надавати допомогу органам студентського самоврядування у волонтерських ініціативах із підтримки Сил оборони.

3. Сприяти Сенату студентської організації в проведенні щорічного футбольного Меморіалу пам'яті Сергія Романчука.

Стратегічна ціль 1.2.

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ ТА УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ

Операційна ціль 1.2.1. Імплементация стандартів національної програми ментального здоров'я «Ти як?» в освітній простір та громадську діяльність Університету

Завдання:

1. Проводити навчання (тренінги, вебінари тощо) для науково-педагогічних працівників та співробітників за методиками програми «Ти як?» для розпізнавання ознак стресу та надання першої психологічної допомоги.
2. Інтегрувати модулі з психологічної стійкості (resilience) та самопомоги у вибіркові навчальні дисципліни для здобувачів освіти .
3. Проведення загальноуніверситетських просвітницьких заходів (тижнів ментального здоров'я, воркшопів) із залученням амбасадорів програми та експертів.

Операційна ціль 1.2.2. Інституціоналізація системи психологічної допомоги**Завдання:**

1. Удосконалити нормативну базу функціонування Центру психологічного здоров'я НУБіП України.
2. Облаштувати інклюзивний простір для індивідуальних та групових консультацій, зокрема зон психологічного розвантаження та арттерапії.
3. Забезпечити надання кваліфікованої психологічної підтримки ветеранам, учасникам бойових дій та членам їхніх родин.
4. Впровадити програми Агро реабілітації та еко терапії на базі ботанічного саду, лабораторій конярства та бджільництва, навчально-дослідних господарств Університету як унікального складника психологічного відновлення.

Операційна ціль 1.2.3. Створення ветераноцентричного середовища**Завдання:**

1. Створити Центр підтримання ветеранів із «єдиним вікном» для надання консультацій щодо соціальних пільг, юридичного супроводу та працевлаштування випускників-ветеранів, учасників бойових дій.
2. Запровадити систему «рівний-рівному» (peer-to-peer) для супроводу ветеранів війни-першокурсників досвідом навчання старшокурсників.
3. Ректорату спільно з кафедрою військової підготовки, Центром підтримання ветеранів розробити та впровадити програми професійної адаптації та перепідготовки («цивільна кар'єра ветерана») за спеціальностями Університету.
4. Організувати волонтерські та спортивні проекти (зокрема ветеранського спорту) для фізичної реабілітації та зміцнення зв'язків між ветеранською спільнотою та колективом Університету.

5. Посилити соціальну місію Університету через комунікацію спільних ініціатив із волонтерськими та ветеранськими організаціями.

6. Залучати громадські та ветеранські організації до спільних освітніх і просвітницьких заходів, орієнтованих на молодь і абітурієнтів.

Стратегічна ціль 1.3.

СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 1.3.1. Політика стратегічних комунікацій Університету

Завдання:

1. Розробити комплекс заходів покращення позиціонування Університету в суспільстві, оцінити рівень його пізнаваності в учнівському середовищі випускників ЗОШ, ліцеїв.

2. Розробити проект Політики стратегічних комунікацій Університету в освітній і науковій сферах та реалізувати його в академічній спільноті України.

3. Затвердити Політику стратегічних комунікацій Університету, інтегрувати в організаційну діяльність ННІ і факультетів, забезпечити її реалізацію та впровадити моніторинг.

4. На основі Політики стратегічних комунікацій й надалі взаємодіяти з керівництвом, головами профільних комітетів, фракцій та депутатських груп Верховної Ради України, народними депутатами України з актуальних питань.

Операційна ціль 1.3.2. Проактивна діяльність у формуванні державної політики у сфері освіти, науки, сільського господарства, захисту довкілля та природокористування

Завдання:

1. Через Центр законодавчих ініціатив продовжити роботу експертно-аналітичного середовища для підготовки пропозицій до проєктів стратегій, концепцій, програм і нормативно-правових актів у сферах освіти, науки, аграрної політики та довкілля.

2. Забезпечити системну участь представників Університету в публічних консультаціях, слуханнях та експертних обговореннях, що їх ініціюють органи державної влади.

3. Надавати відповіді на запити та експертні висновки на основі результатів наукових досліджень Університету.

4. Позиціонувати Університет як експертний центр із питань освіти, науки, аграрної політики та довкілля через системну присутність у суспільних і професійних дискусіях.

Операційна ціль 1.3.3. Розширення представництва науково-педагогічних працівників в дорадчих органах, робочих групах державних органів влади, участь у законотворчому та нормотворчому процесах

Завдання:

1. Сприяти висуванню представників Університету до складу експертних, консультативних і дорадчих органів на національному та регіональному рівнях.

2. Просувати науково-педагогічних працівників Університету як публічних експертів та лідерів думок у національному та регіональному просторах.

3. Забезпечити комунікаційну підтримку участі науково-педагогічних працівників у дорадчих органах, робочих групах і нормотворчих процесах для підсилення експертного бренду Університету.

4. Налагодити системну роботу Центру законодавчих ініціатив, надавати фахову рефлексію на реформи, ініціювати та лобіювати необхідні зміни до законодавства.

5. Продовжити позитивну практику реалізації навичок публічної експертизи та комунікації вчених університету в експертному середовищі із метою підвищення їхньої значимості та впливовості.

Операційна ціль 1.3.4. Системний діалог із громадянським суспільством та місцевим самоврядуванням

Завдання:

1. Створити реєстр партнерств із громадськими організаціями, поновити та збільшити кількість договорів про співпрацю.

2. Співпрацювати зі Спілкою ректорів закладів вищої освіти України, Асоціацією працівників закладів вищої аграрної освіти «Украгроосвіта», Всеукраїнською асоціацією громад та іншими громадськими об'єднаннями.

3. ННІ та факультетам університету спільно з ННІ НО запровадити освітні, наукові та консультаційні послуги для об'єднаних територіальних громад.

Стратегічна ціль 1.4.

ВЗАЄМОДІЯ З НАГЛЯДОВОЮ РАДОЮ І РАДОЮ РОБОТОДАВЦІВ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 1.4.1. Ефективна діяльність Наглядової ради університету

Завдання:

1. Створити умови для ефективної діяльності Наглядової ради університету та напрацювання дієвих рішень для розвитку Університету.
2. Сприяти роботі Наглядової ради в лобіюванні інтересів Університету з метою спільної вибудови напрямів та цілей розвитку.

Операційна ціль 1.4.2. Посилення ролі Ради роботодавців НУБіП України, рад роботодавців ННІ та факультетів

Завдання:

1. Взаємодіяти з радами роботодавців щодо актуальних питань освітнього процесу, наукової діяльності та перспектив працевлаштування випускників.
2. Розширити практику роботи рад роботодавців з матеріально-технічного оновлення освітньої бази університету.
3. Запровадити спільно з радами роботодавців проведення наукових конкурсів та стипендіальних програм для талановитих студентів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 1

1. Можливість колегіального органу управління Університету через прийняті рішення, впливати на формування політики в державі, висловлювати свої погляди на реформування галузей економіки та її наслідки в нинішніх умовах воєнного стану.
2. Продовження підтримання Сил Оборони України, активізація волонтерства
3. Формування стійкої системи стратегічних комунікацій Університету з органами державної влади та громадянським суспільством.
4. Підтримка взаємодії з Наглядовою радою і Радою роботодавців університету.
5. Турбота про воїнів-ветеранів та їхнє ментальне здоров'я як пріоритет індивідуального та колективного соціального інклюзивного захисту і поваги.
6. Надання фахової психологічної допомоги в Центрі підтримки ветеранів.
7. Проведені курси перекваліфікації або підвищення кваліфікації для ветеранів.

8. Наявність сертифікованих викладачів, підготовлених до роботи з особами, які мають ПТСР та бойовий досвід.

9. Створення інклюзивного хабу (Центру ветеранської підтримки), що є майданчиком для комунікації ветеранських організацій Голосіївського району та міста Києва.

НАПРЯМ 2.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СПРИЯННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Інтернаціоналізація вищої освіти сьогодні є одним із ключових чинників підвищення якості освіти, розвитку науки та посилення конкурентоспроможності університетів у глобальному освітньому просторі. Вона розглядається як цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального виміру в місію, управління, освітні програми, наукову та інноваційну діяльність університету. Для України інтернаціоналізація стала невід’ємною складовою модернізації системи вищої освіти, інтеграції до Європейського простору вищої освіти (ЕНЕА) та Європейського дослідницького простору (ERA), а також важливим інструментом повоєнного відновлення й посилення стійкості закладів вищої освіти.

Міжнародні та європейські документи (доповіді Європейського парламенту, рекомендації OECD, ініціативи ЕНЕА та рішення Болонського процесу) акцентують, що інтернаціоналізація має охоплювати як фізичну та віртуальну мобільність, так і «інтернаціоналізацію вдома» через оновлення змісту освіти, розвиток міжкультурних компетентностей і використання цифрових технологій. У Римському та Тіранському комюніке міністри освіти країн ЕНЕА окреслюють візію інклюзивного, інноваційного та взаємопов’язаного Європейського простору вищої освіти до 2030 року, де мобільність і інтернаціоналізація розглядаються як інструменти підвищення якості, забезпечення доступності та сприяння сталому розвитку. На національному рівні Україна послідовно інтегрує ці підходи у державну політику, розглядаючи інтернаціоналізацію як компонент державних стратегій розвитку вищої освіти, підвищення її якості та міжнародного визнання.

Стратегія інтернаціоналізації університету спирається на зазначені міжнародні та національні орієнтири та конкретизує їх через чотири взаємопов’язані стратегічні цілі: позиціонування та глобальна присутність; інтернаціоналізація освітнього середовища; інтернаціоналізація наукової та інноваційної діяльності; міжнародне партнерство та співробітництво. Вони відображають сучасні тренди інтернаціоналізації, які виділяють дослідники та міжнародні організації: академічні (підвищення якості освіти та науки, інтеграція міжнародних стандартів), економічні (посилення конкурентоспроможності, залучення ресурсів), культурні та соціальні (розвиток міжкультурного діалогу, громадянської відповідальності, європейської ідентичності). Запропоновані операційні цілі та завдання спрямовані на розвиток

міжнародного бренду університету, розширення академічної мобільності, створення спільних освітніх програм, інтеграцію у міжнародні дослідницькі проекти, розвиток трансферу технологій, а також на розбудову стійкої мережі міжнародних партнерств, включно з університетами, міжнародними організаціями, бізнесом та спільнотою випускників-іноземців.

Реалізація стратегії передбачає запровадження чіткої системи управління інтернаціоналізацією, розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності, професійний розвиток персоналу та удосконалення мовної компетентності здобувачів освіти й працівників університету. Важливим елементом є формування культури якості інтернаціоналізації через використання вимірюваних показників результативності, орієнтацію на принципи академічної доброчесності, інклюзивності, толерантності, поваги до прав людини та культурного різноманіття, що відповідає європейським підходам до оцінювання якості міжнародної діяльності закладів вищої освіти. У такий спосіб стратегія інтернаціоналізації університету стає інструментом не лише формального розширення міжнародних контактів, а й глибинної трансформації освітнього та наукового середовища, спрямованої на досягнення високих європейських стандартів, підсилення ролі університету в регіональному та глобальному контексті та внесок у сталий розвиток України.

Стратегічна ціль 2.1.

ПОЗИЦІЮВАННЯ ТА ГЛОБАЛЬНА ПРИСУТНІСТЬ

Операційна ціль 2.1.1. Міжнародне визнання та бренд університету

Завдання:

1. Реалізувати заплановані заходи щодо стратегічного позиціонування університету спрямована на підвищення міжнародного визнання університету та формування сильного університетського бренду;
2. Запровадити щорічний план міжнародних PR-кампаній (участь у виставках, ярмарках освіти, таргетована онлайн-реклама для іноземних абітурієнтів).
3. Створити англomовну версію сайту університету з актуальними сторінками факультетів, програм, наукових груп і сервісів для іноземців.
4. Розвивати присутність університету в міжнародних соціальних мережах (LinkedIn, Facebook, Instagram, X/Twitter, YouTube) із системним контент-планом англійською мовою, регулярними публікаціями про наукові досягнення, студентське життя та міжнародні проекти
5. Створити відеоконтент англійською мовою: промо-ролики

університету, віртуальні тури кампусом та дослідними станціями, відеоінтерв'ю з іноземними студентами та випускниками.

Операційна ціль 2.1.2. Позиціонування в провідних світових рейтингах університетів

Завдання:

1. Визначити перелік цільових міжнародних рейтингів для позиціонування університету:

- загальні рейтинги (QS World University Rankings, Times Higher Education (THE) World University Rankings, Webometrics Ranking of World Universities, UI GreenMetric World University Ranking;

- галузеві рейтинги (QS World University Rankings by Subject: Agriculture & Forestry, QS World University Rankings by Subject: Environmental Sciences, THE by Subject: Life Sciences, ARWU (Shanghai Ranking) by Subject: Agricultural Sciences;

- тематичні рейтинги (THE Impact Rankings (за Цілями сталого розвитку ООН), THE Young University Rankings (за умови відповідності критеріям).

2. Провести бенчмаркінг із порівнянними аграрними та природничими університетами України та Європи (Львівський національний аграрний університет, Білоцерківський національний аграрний університет, Національний лісотехнічний університет України, Czech University of Life Sciences, University of Natural Resources and Life Sciences (BOKU), Warsaw University of Life Sciences та інші) для визначення реалістичних цільових показників.

3. Впровадити внутрішню систему збору та верифікації даних для рейтингів: публікації у Scopus/Web of Science та їх цитованість; частка іноземних студентів та науково-педагогічних працівників; обсяг міжнародного фінансування досліджень; співвідношення студентів до викладачів; показники працевлаштування випускників; екологічні показники (для GreenMetric). Закріпити відповідальні підрозділи та координаторів за роботу з кожним рейтингом.

4. Проводити щорічний внутрішній аудит показників, що впливають на позицію в рейтингах для внесення коректив у річні плани із визначенням відповідальних виконавців.

5. Інтегрувати рейтингові показники у систему внутрішнього оцінювання діяльності факультетів/ІНІ та кафедр.

6. Забезпечити систематичне висвітлення позицій університету в рейтингах на офіційному вебсайті, у соціальних мережах та рекрутингових матеріалах. Використовувати рейтингові досягнення для посилення міжнародної репутації університету, залучення іноземних студентів та розвитку партнерств.

7. Організувати інформаційні заходи для керівників структурних підрозділів та НПП щодо методології провідних рейтингів, ключових індикаторів та шляхів їх покращення.

Операційна ціль 2.1.3. Розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності

Завдання:

1. Оптимізувати розподіл повноважень та взаємодію між структурними підрозділами (відділ міжнародних зв'язків, відділ міжнародних проєктів та відділ по роботі з іноземними студентами) та факультетами/ННІ для забезпечення комплексного супроводу всіх напрямів інтернаціоналізації.

2. Забезпечити безперебійну та синхронізовану з усіма структурними підрозділами роботу відділу міжнародних проєктів для комплексного супроводу проєктної та грантової діяльності (моніторинг конкурсів, консультування заявників, адміністративна підтримка реалізації проєктів, фінансова звітність, підготовка до аудитів).

3. Розробити та затвердити «Положення про реалізацію міжнародних проєктів, грантів і договорів у Національному університеті біоресурсів і природокористування України».

4. Забезпечити належний кадровий склад підрозділів ННЦ міжнародної діяльності відповідно до обсягу завдань та стратегічних пріоритетів університету.

5. Впровадити систему регулярного підвищення кваліфікації працівників у сфері міжнародної діяльності: тренінги з підготовки проєктних заявок (Horizon Europe, Erasmus+, COST, DAAD, Visegrad Fund тощо), управління грантами, організації мобільності та розвитку міжкультурної компетентності.

6. Забезпечити можливості для підвищення рівня володіння англійською мовою (до рівня B2/C1) керівниками та працівниками підрозділів, задіяних у міжнародній діяльності: корпоративні курси, компенсація міжнародної сертифікації, мовні стажування.

7. Запровадити систему менторства, в якій досвідчені учасники міжнародних проєктів надають консультаційну підтримку колегам-початківцям.

8. Запровадити систему матеріального та нематеріального стимулювання за участь у міжнародній діяльності (премії за успішне подання та реалізацію міжнародних проєктів, додаткові бали до рейтингу НПП за публікації з іноземними співавторами та участь у програмах мобільності; зменшення навчального навантаження для координаторів міжнародних проєктів на період їх активної реалізації).

9. Створити внутрішню інформаційну систему (база даних, електронна

розсилка, групи у месенджерах тощо) для оперативного інформування НПП та здобувачів вищої освіти про міжнародні конкурси, гранти, стипендії та можливості мобільності.

10. Забезпечити регулярне проведення інформаційних заходів (семінари, вебінари, інфодні) щодо можливостей участі в міжнародних програмах та особливостей підготовки та подання заявок.

Стратегічна ціль 2.2.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Операційна ціль 2.2.1. Академічна мобільність та міжнародний обмін

Завдання:

1. Розвивати партнерську мережу: поглибити співпрацю з партнерськими університетами в межах укладених угод та укласти нові та оновити чинні угоди про мобільність (Erasmus+, двосторонні угоди) з ключовими університетами-партнерами, забезпечивши збалансоване географічне покриття (ЄС, Північна Америка, Азія), розширити участь університету в програмах Erasmus+ KA131 (мобільність у межах програмних країн) та KA171 (мобільність з партнерськими країнами).

2. Систематично формувати та оприлюднювати можливості мобільностей для студентів, аспірантів, НПП та адміністративного персоналу із зазначенням термінів, вимог та умов фінансування.

3. Забезпечити комплексний супровід учасників мобільності до виїзду (інформаційні сесії, мовна та міжкультурна підготовка), під час мобільності (координація з приймаючим закладом, оперативна комунікація), після повернення (визнання результатів, інтеграція досвіду).

4. Впровадити прозору процедуру конкурсного відбору учасників мобільності з чіткими критеріями оцінювання та відбору.

5. Розвивати програми віртуальної мобільності: спільні онлайн-курси, COIL-проекти (Collaborative Online International Learning), віртуальні обміни з університетами-партнерами.

Операційна ціль 2.2.2. Спільні та подвійні програми навчання

Завдання:

1. Ідентифікувати пріоритетні освітні програми й закордонних партнерів для розробки спільних/подвійних програм на рівнях бакалавра, магістра та PhD.

2. Розробити спільні навчальні плани (із визначенням розподілу кредитів

ECTS між партнерами; механізмів взаємного визнання результатів навчання; вимог до вступу та критеріїв відбору; мови викладання та мовних вимог).

3. Організувати промокампанію спільних/подвійних програм для українських та іноземних абітурієнтів.

4. Впровадити систему моніторингу якості та результативності спільних/подвійних програм: відстеження успішності студентів, працевлаштування випускників, задоволеність учасників.

Операційна ціль 2.2.3. Міжнародна акредитація освітніх програм

Завдання:

1. Визначити пріоритетні освітні програми для міжнародної акредитації з урахуванням профілю НУБіП, міжнародного попиту та наявності ресурсів.

2. Визначити цільові міжнародні акредитаційні агенції відповідно до галузевої специфіки програм: аграрні науки та продовольство (EAEVE, IFT, ISEKI-Food Association), природничі науки та довкілля (IUCN, EFMD/EPAS), інженерні та технічні (EUR-ACE, ASIIN (для інженерних та природничих наук), універсальні агенції (FIBAA, ACQUIN, AQAS) та інші.

3. Ліквідувати прогалини між вимогами цільових акредитаційних агенцій та поточними освітніми програмами (навчальні плани, результати навчання, кадрове забезпечення, матеріальна база, система забезпечення якості тощо).

4. Розробити та затвердити плани вдосконалення програм із визначенням конкретних заходів, термінів, відповідальних та необхідних ресурсів.

5. Забезпечити підвищення кваліфікації НПП та адміністративного персоналу щодо вимог міжнародної акредитації та підготовки документації.

Супроводжувати підготовку звітів відповідно до вимог акредитаційних агенцій та візитів експертів.

Операційна ціль 2.2.4. Поліпшення мовної компетенції учасників освітнього процесу

Завдання:

1. Організувати системні курси іноземних мов (насамперед англійської) для студентів усіх рівнів вищої освіти з диференціацією за початковим рівнем (A2–B1, B1–B2, B2–C1).

2. Запровадити вимоги щодо мінімального рівня володіння англійською мовою на рівні B1 для магістрів на момент завершення навчання та B2 для аспірантів/докторантів, на рівні B2 для НПП, які викладають дисципліни англійською мовою.

3. Збільшити частку навчальних дисциплін, що викладаються

англійською мовою, на пріоритетних освітніх програмах.

4. Стимулювати НПП до підвищення мовної компетентності та отримання міжнародних мовних сертифікатів (IELTS, TOEFL, Cambridge) шляхом надання переваги при відборі на мобільність, преміювання або надання надбавки за викладання англійською мовою.

Стратегічна ціль 2.3.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Операційна ціль 2.3.1. Участь у міжнародних дослідницьких проєктах

Завдання:

1. Сформулювати перелік пріоритетних міжнародних програм відповідно до профілю університету: програми ЄС (Horizon Europe, LIFE, Digital Europe Programme, Erasmus+, COST Actions, Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA), регіональні та двосторонні програми (Interreg NEXT, Visegrad Fund, DAAD, швейцарську програми SNSF, SDC та інші), а також програм міжнародних організацій (FAO, CGIAR, IUFRO, UNEP), та інші.

2. Розробити інституційну стратегію участі у Horizon Europe із визначенням пріоритетних тематичних напрямів, цільових типів проєктів та ролей (координатор/партнер).

3. Проводити регулярні тренінги з підготовки проєктних заявок для НПП та науковців.

4. Створити систему менторства та попереднього рецензування проєктних заявок із залученням досвідчених грантоотримувачів та зовнішніх експертів.

5. Забезпечити доступ до інформаційних ресурсів: Funding & Tenders Portal, CORDIS, бази успішних заявок, тематичні розсилки.

6. Заохочувати створення міжнародних консорціумів із провідними університетами та дослідницькими організаціями.

7. Запровадити систему стимулювання за успішне залучення грантового фінансування.

8. Розвивати співпрацю з Національними контактними пунктами (NCP) України та країн-партнерів для пошуку можливостей та партнерів.

9. Забезпечити адміністративний та фінансовий супровід реалізації проєктів, включаючи юридичну експертизу договорів, бухгалтерський облік, звітність.

Стратегічна ціль 2.4. МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВРОБІТНИЦТВО

Операційна ціль 2.4.1. Підписання нових угод з університетами-партнерами

Завдання:

1. Розробити критерії відбору пріоритетних інституцій-партнерів (рейтинг, наукові пріоритети, географія, мовні вимоги)
2. Провести аудит існуючих угод та класифікувати їх за рівнем активності на активні (регулярна мобільність, спільні проекти/публікації), перспективні (потенціал для активізації), неактивні (відсутність діяльності понад 3 роки) для формування планів співпраці. Розробити процедуру активізації «сплячих» угод або їх коректного завершення.
3. Формувати щорічні плани візитів/онлайн зустрічей із потенційними партнерами.
4. Забезпечити координацію між факультетами щодо ініціювання і супроводу угод.
5. Створити онлайн-базу даних угод із відкритим доступом для НПП та студентів, що містить інформацію про партнера, тип угоди (рамкові угоди, угоди про академічну мобільність, угоди про спільні/подвійні освітні програми, про наукове співробітництво, про обмін персоналом та стажування), термін дії та контактних осіб.

Операційна ціль 2.4.2. Членство у міжнародних організаціях та освітньо-наукових мережах

Завдання:

1. Активне членство у міжнародних організаціях та освітньо-наукових мережах (наприклад, у рамках Європейської асоціації університетів (EUA), Міжнародної асоціації університетів (IAU), Асоціації європейських університетів наук про життя (ICSA), тематичних мереж тощо), що сприятиме інтернаціоналізації НПП та нарощення мережі наукової та освітньої співпраці.
2. Забезпечити регулярну участь представників університету в заходах цих організацій (конференції, робочі групи).
3. Номінувати представників НУБіП до керівних органів та робочих груп міжнародних організацій для підвищення видимості університету.
4. Впровадити механізми «трансферу знань» з цих мереж до внутрішніх політик та практик університету

Операційна ціль 2.4.3. Співпраця з посольствами,

міжнародними бізнес-структурами та спільнотою випускників-іноземців

Завдання:

1. Створити та регулярно оновлювати базу даних контактів посольств та консульств в Україні (насамперед країн-партнерів), культурних центрів та інститутів (наприклад British Council, Institut Français тощо), представництв міжнародних організацій (FAO, UNDP, GIZ, Swiss Cooperation Office), бізнес-асоціацій, релевантних для університету.
2. Організувати спільні заходи (дні кар'єри, бізнес-форуми, культурні події) за участю посольств і міжнародного бізнесу.
3. Створити платформу/асоціацію випускників-іноземців (онлайн-спільнота, регулярні зустрічі).
4. Залучати випускників-іноземців, як амбасадорів бренду університету у їхніх країнах.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 2

1. Повнота англійської версії вебсайту - 100% ключових сторінок.
2. Кількість підписників у міжнародних соцмережах (LinkedIn, Facebook, Instagram) - +50% щорічно.
3. Кількість англійських відео про університет - не менше 10.
4. Кількість учасників у міжнародних освітніх виставках ярмарках на рік - не менше 3.
5. Кількість публікацій про НУБіП у міжнародних медіа на рік - не менше 5.
6. Вхід до глобальних рейтингів (QS, THE, Webometrics) - Топ-1000.
7. Позиція у Webometrics серед аграрних ЗВО України - Топ-3.
8. Позиція у UI GreenMetric - покращення на 50+ позицій.
9. Вхід до QS by Subject: Agriculture & Forestry - так.
10. Участь у THE Impact Rankings — не менше 3 SDGs.
11. Щорічна позитивна динаміка у цільових рейтингах - так.
12. Частка НПП, задіяних у міжнародній діяльності - не менше 10% від штатної кількості.
13. Розроблення внутрішніх документів/регламентів з інтернаціоналізації - повний пакет.
14. Кількість НПП, що пройшли тренінги з міжнародних грантів проектів на рік - не менше 100.

15. Частка працівників ННЦ міжнародної діяльності з рівнем В2+ - 100%.
16. Кількість вихідних студентських мобільностей на рік - +20% щорічно.
17. Кількість мобільностей НПП (викладання + навчання) на рік - не менше 50.
18. Кількість мобільностей адміністративного персоналу на рік - не менше 20.
19. Кількість активних угод про академічну мобільність - не менше 50.
20. Кількість віртуальних/змішаних мобільностей (COIL, VIP, онлайн-курси) на рік - не менше 10.
21. Частка визнаних кредитів за результатами мобільності - 100%.
22. Кількість діючих спільних/подвійних освітніх програм - не менше 5.

НАПРЯМ 3.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Стратегічний розвиток освітньої діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України в період 2026–2030 років визначається його статусом як провідного дослідницького університету у сфері наук про життя та необхідністю відповіді на екзистенційні виклики, що постали перед державою. Курс спрямований на формування людиноцентричної, конкурентоспроможної та інклюзивної системи вищої освіти, яка відповідає стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG 2015), і є рушієм повоєнного відновлення аграрного сектору, екологічної безпеки та біоекономіки України.

В нинішніх умовах, коли перед Україною стоять завдання розмінування територій, рекультивації земель, відновлення лісових екосистем та забезпечення глобальної продовольчої безпеки, освіта в НУБіП України набуває нового стратегічного значення. Вона стає ключовим інструментом відновлення людського капіталу, повернення талановитої молоді в Україну та підготовки нової генерації фахівців – лідерів змін, здатних впроваджувати інноваційні технології (AgriTech, BioTech, Green Deal) для відбудови держави.

Стратегічний напрям забезпечення якості вищої освіти базується на незворотності курсу України на повноправне членство в Європейському Союзі. Це вимагає від Університету повної гармонізації освітніх програм із європейськими аналогами, розширення практики подвійних дипломів із провідними університетами і забезпечення визнання кваліфікацій НУБіП України на міжнародному ринку праці.

Освітній процес трансформується з урахуванням глобальної цифровізації суспільства та переходу до Індустрії 4.0 та 5.0. Пріоритетом стає підготовка фахівців, які мають не лише фахові знання, але й цифрові компетентності, високий рівень володіння іноземними мовами.

Фундаментом стратегії є перехід від традиційної трансляції знань до нового активного студентоцентристського підходу та формування компетентностей. Освітню модель НУБіП України 2026–2030 сфокусовано на такому:

- індивідуалізації освітніх траєкторій: надання здобувачам широких можливостей вибору дисциплін, сертифікатних програм і міждисциплінарних проєктів, що формує унікальний профіль фахівця;
- розвитку «м'яких навичок» (soft skills): критичного мислення, емоційного інтелекту, лідерства, навичок проєктного менеджменту та командної

роботи, що є критично важливими для кар'єрного успіху випускника в динамічному бізнес-середовищі;

- культурі навчання впродовж життя, тобто перетворення Університету на відкритий хаб знань для підвищення кваліфікації фахівців агробізнесу, ветеринарної медицини, енергетики та держслужбовців через короткострокові курси, тренінги та другу вищу освіту.

Ключовою особливістю освітньої діяльності НУБіП України є нерозривний зв'язок навчання з передовими науковими дослідженнями. Навчальні плани базуються на результатах новітніх розробок науковців Університету, а практична підготовка здійснюється на базі унікальної інфраструктури – навчально-дослідних господарств, лісово-дослідної станції, ветеринарної клініки та сучасних лабораторій.

Забезпечення якості освіти як комплексна екосистема, що функціонує за моделлю «потрійної спіралі» (університет – бізнес – влада) передбачає поглиблення співпраці з бізнесом через розширення елементів дуальної освіти в співпраці з провідними агрохолдингами, транснаціональними компаніями та галузевими асоціаціями, та активна участь Ради роботодавців у формуванні змісту освітніх програм, перегляді робочих програм та оцінюванні результатів навчання.

Стратегічний напрям забезпечення якості вищої освіти ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Університет впроваджує політику «нульової толерантності» до плагіату, фабрикації даних та корупції, формуючи нову академічну культуру.

Зважаючи на виклики воєнного стану, пріоритетом розвитку освітньої інфраструктури є створення безпечного освітнього простору (наявність сертифікованих укриттів, енергонезалежність корпусів). Особливу увагу приділено інклюзивності та безбар'єрності – фізичній та цифровій доступності навчання для всіх категорій здобувачів, зокрема ветеранів війни та осіб з особливими освітніми потребами.

Реалізація цього напрямку дозволить зміцнити репутаційний капітал НУБіП України як лідера аграрної та природоохоронної освіти, забезпечити високу довіру стейкхолдерів до дипломів Університету та підготувати еліту нації.

Стратегічна ціль 3.1.

УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Операційна ціль 3.1.1. Розроблення та оновлення нормативного й методичного забезпечення

Завдання:

1. Провести аудит наявних положень на відповідність ESG.
2. Створити робочі групи для розроблення нових редакцій ключових документів.
3. Забезпечити публічне обговорення проєктів документів зі здобувачами та стейкхолдерами.

Операційна ціль 3.1.2. Удосконалення системи моніторингу та опитування

Завдання:

1. Удосконалити регулярні автоматизовані опитування здобувачів вищої освіти після завершення вивчення кожної дисципліни («Оцінка очима студента») з обов'язковим оприлюдненням узагальнених результатів.
2. Інтегрувати модуль опитування у внутрішню електронну систему (навчальний портал, особистий кабінет).
3. Удосконалити уніфіковані форми опитувальників для різних категорій (здобувачі, викладачі, роботодавці).
4. Створити аналітичні інфопанелі якості освіти для прийняття управлінських рішень на рівні гарантів освітніх програм, завідувачів кафедр деканів факультетів і директорів ННІ.
5. Провести пілотне тестування для обраних 10 % освітніх програм та масштабувати їх успішний досвід.

Операційна ціль 3.1.3. Реалізація політики забезпечення якості та розвиток інфраструктури академічної доброчесності

Завдання:

1. Розробити та впровадити регламент обов'язкових коригувальних дій за результатами акредитаційного та постакредитаційного моніторингу освітніх програм.
2. Забезпечити ресертифікацію відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Оптимізувати роботу сайту системи менеджменту якості.

3. Удосконалювати комплексні технологічні рішення для перевірки кваліфікаційних робіт та наукових текстів на наявність плагіату та згенерованого штучним інтелектом тексту.

4. Впровадити систему внутрішньої сертифікації НПП та здобувачів на знання політик академічної доброчесності.

5. Практикувати проведення зустрічей із питань академічної доброчесності для здобувачів 1 курсу освітнього ступеню «Бакалавр».

Операційна ціль 3.1.4. Упровадження системи прийняття управлінських рішень на основі даних

Завдання:

1. Розробити архітектуру даних: об'єднати розрізнені бази (успішність, опитування, кадрові показники, працевлаштування) в єдине сховище.

2. Розробити та налаштувати дашборди для гарантів освітніх програм, що в реальному часі показують «червоні зони» ризиків відсіву як низькі рейтинги викладачів та прогалини в робочих програмах.

3. Провести навчання адміністративного персоналу методам інтерпретації даних та прийняття рішень на їх основі.

Операційна ціль 3.1.5. Проходження міжнародної акредитації для базових освітніх програм Університету в агентствах, що є членами EQAR

Завдання:

1. Провести GAP-аналіз потенційних програм на відповідність вимогам престижних міжнародних агентств.

2. Адаптувати матеріально-технічну базу та структуру робочих програм дисциплін типовим вимогам міжнародної акредитації.

Стратегічна ціль 3.2.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КАДРОВОГО ТА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Операційна ціль 3.2.1. Підвищення кваліфікації викладачів

Завдання:

1. Реалізувати програму внутрішнього підвищення кваліфікації з акцентом на сучасні методики викладання таких як “problem-based learning”, “case study”, “gamification”.

2. Запровадити внутрішню сертифікацію з цифрової та педагогічної компетентності НПП способом участі в навчально-методичних семінарах обсягом не менше 1 кредиту.

3. Організувати проходження стажування на підприємствах, в організаціях, установах і/або міжнародного стажування і його внесення до індивідуального плану НПП.

Операційна ціль 3.2.2. Підготовка молодих кадрів

Завдання:

1. Продовжити практику проведення «Школи молодого викладача» для аспірантів та асистентів з метою розвитку педагогічної майстерності та “soft skills”.

2. Розробити програму менторства (наставництва), закріпивши досвідчених професорів за молодими науково-педагогічними, педагогічними працівниками для супроводу їхнього кар’єрного зростання.

3. Активно залучати успішних аспірантів НУБіП до викладацької роботи.

Операційна ціль 3.2.3. Розвиток цифрової компетентності

Завдання:

1. Організувати систематичні тренінги з використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) в освітньому процесі та науковій діяльності.

2. Забезпечити наповнення навчально-інформаційного порталу Університету цифровим контентом високої якості (відеолекції, інтерактивні тести тощо).

3. Впровадити вибіркоче за ННІ і факультетами тестування (оцінювання) цифрової компетентності науково-педагогічних, педагогічних працівників за внутрішнім стандартом як базову умову участі в конкурсі на заміщення посад.

Операційна ціль 3.2.4. Модернізація та цифровізація навчально-методичних ресурсів

Завдання:

1. Створити систему стимулювання для розроблення підручників та посібників «нового покоління», таких як: мультимедійні інтерактивні підручники, що інтегровані з хмарними сервісам, містять елементи доповненої реальності (AR).

2. Оновити фонд лабораторних робіт через впровадження віртуальних та дистанційних лабораторій з цифровими симуляторами та віртуальними тренажерами (VR/AR) для складних технологічних процесів, забезпечити

віддалений доступ до лабораторного обладнання для проведення віддаленої експериментальної роботи.

3. Створити умови для роботи університетського медіа-хабу для генерації високоякісного освітнього контенту, зокрема, професійних відеолекцій, подкастів та скринкастів, забезпечивши методичний супровід НПП у підготовці сценаріїв.

4. Удосконалити внутрішню систему атестації електронних навчальних курсів (ЕНК).

Стратегічна ціль 3.3.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Операційна ціль 3.3.1. Залучення стейкхолдерів

Завдання:

1. Продовжити роботу рад роботодавців при кожному факультеті / ННІ для щорічного перегляду та оновлення освітніх програм.

2. Залучати практиків-професіоналів до викладання на професійно-орієнтованих освітніх програмах.

3. Проводити щорічні засідання або круглі столи з роботодавцями щодо змісту освітніх програм.

4. Забезпечити врахування пропозицій роботодавців до кожної освітньої програми під час її перегляду.

Операційна ціль 3.3.2. Розвиток корпоративної культури якості викладання

Завдання:

1. Проводити щорічні семінари для обговорення найкращих практик викладання.

2. Розробити та впровадити модульні тренінги, орієнтовані на різні групи працівників - НПП, керівники підрозділів, гаранті та члени проєктних груп ОП.

3. Впровадити щорічну ректорську нагороду в номінації «Викладач року» за результатами студентського та експертного оцінювання.

4. Систематично висвітлювати на офіційному сайті Університету події, що демонструють розвиток системи забезпечення якості освіти.

Операційна ціль 3.3.3. Моніторинг кар'єри випускників

Завдання:

1. Створити та розвивати електронну базу контактів випускників.

3. Регулярно проводити через онлайн – опитувальники з відповідним анкетуванням роботодавців щодо рівня задоволеності компетентностями випускників Університету.

4. Активізувати участь членів рад роботодавців у щорічному опитуванні представниками міжнародних рейтингів.

5. За участю науково-методичного центру «Агроосвіта» щорічно вибірково проводити аналіз відповідності отриманих фахових компетентностей випускників потребам ринку праці.

Операційна ціль 3.3.4. Розвиток напрямку навчання впродовж життя та кваліфікаційні професійні центри

Завдання:

1. Розвивати практики надання короткострокових освітніх послуг (мікрокваліфікацій) за запитом ринку праці.

2. Акредитувати кваліфікаційні центри для підтвердження професійних кваліфікацій.

3. Розширити портфель сертифікатних програм для перекваліфікації ветеранів війни та внутрішньо переміщених осіб.

4. Забезпечити залучення практиків – ринкових експертів та стейкхолдерів до викладання на програмах для перекваліфікації ветеранів війни та внутрішньо переміщених осіб.

Стратегічна ціль 3.4.

РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНО-ЛАБОРАТОРНОЇ БАЗИ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 3.4.1. Оновлення обладнання

Завдання:

1. Провести інвентаризацію та визначити «критичні» лабораторії, що потребують оновлення.

2. Розробити інвестиційний план модернізації.

3. Здійснити поетапну закупівлю сучасного лабораторного обладнання для пріоритетних STEM-напрямів підготовки фахівців.

4. Активно залучати грантові кошти та кошти партнерів для придбання обладнання.

5. Укласти угоди з постачальниками технологій про створення навчально-демонстраційних центрів на базі Університету.

6. Модернізувати комп'ютерний парк Університету, забезпечивши відповідність апаратного забезпечення вимогам сучасного програмного забезпечення.

Операційна ціль 3.4.2. Розвиток освітньої інфраструктури

Завдання:

1. Забезпечити покриття всіх навчальних корпусів та гуртожитків швидкісним безшовним WiFi шляхом модернізації мережевого обладнання.
2. Продовжити переобладнання аудиторій мультимедійними комплексами - Smart-дошками та проєкторами, для проведення занять у змішаному форматі.
3. Завершити розроблення єдиної авторизованої системи доступу до мережі.
4. Впровадити хмарні сервіси для зберігання освітнього контенту та спільної роботи студентів і викладачів.

Операційна ціль 3.4.3. Моніторинг ефективності використання обладнання

Завдання:

1. Створити єдиний реєстр доступного обладнання для колективного користування ним науковцями та здобувачами для оптимізації витрат.
2. Розробити план комерційного використання лабораторій у вільний від навчання час для надання послуг бізнесу.
3. Запровадити електронну систему бронювання лабораторій та аудиторій для міжфакультетського використання ресурсів.

Стратегічна ціль 3.5.

ЯКІСТЬ ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ

Операційна ціль 3.5.1. Організація партнерства для практики

Завдання:

1. Розширити мережу баз практики, уклавши довгострокові договори з провідними компаніями галузі.
2. Створити філії кафедр на виробництві для проведення практичних та лабораторних занять у реальних умовах.
3. Організувати ярмарки вакансій та кар'єри для прямої комунікації здобувачів із потенційними базами практики.
4. Розробити типовий договір про співпрацю з гарантіями працевлаштування / стажування.

Операційна ціль 3.5.2. Моніторинг і сертифікація баз практики

Завдання:

1. Впровадити процедуру аудиту та внутрішньої сертифікації баз практики на відповідність стандартам вищої освіти.
2. Запровадити електронні щоденники практики студентів та цифрову звітність для прозорого контролю її проходження.
3. Регулярно опитувати керівників практики від підприємств щодо рівня підготовки студентів.

Операційна ціль 3.5.3. Розвиток елементів дуальної освіти

Завдання:

1. Визначити пріоритетні освітні програми для реалізації елементів дуальної освіти на кожному факультеті чи ННІ.
2. Продовжити співпрацю з потенційними партнерами та укласти договори про впровадження елементів дуальної освіти.
3. Підготувати та провести сертифікацію наставників від виробництва (майстрів навчання) для супроводу здобувачів освіти.
4. Синхронізувати навчальні плани з сезонними графіками роботи підприємств-партнерів для ефективного практичного навчання.

Стратегічна ціль 3.6.

ЯКІСТЬ КОНТИНГЕНТУ ЗДОБУВАЧІВ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ

Операційна ціль 3.6.1. Впровадження цільового маркетингу та ребрендинг освітніх програм

Завдання:

1. Здійснити маркетинговий аудит освітніх програм, трансформували застарілі назви та зміст відповідно до запитів нинішнього ринку праці та трендів його розвитку.
2. Розробити та впровадити унікальні ціннісні пропозиції для кожної освітньої програми, що базуються на конкурентних перевагах кафедри / факультету.
3. Запровадити використання інструментів таргетованої реклами та SMM-стратегій для просування окремих спеціальностей на конкретні цільові аудиторії абітурієнтів.

4. Створити якісний візуальний та відеоконтент (проморолики, інтерв'ю з успішними випускниками) для кожної спеціальності з розміщенням на офіційних ресурсах.

Операційна ціль 3.6.2. Взаємодія з кращими школами (ліцеями)

Завдання:

1. Розвивати мережу партнерських закладів середньої освіти - ТОП-100 ліцеїв і/або гімназій регіону, країни та укласти угоди про стратегічну співпрацю.

2. Відкрити профільні класи Університету (STEM-класи, агробіологічні класи) на базі шкіл-партнерів із викладанням окремих модулів науково-педагогічними працівниками Університету.

3. Організувати регулярні предметні олімпіади, хакатони та наукові пікніки для школярів на базі університетських лабораторій для залучення талановитої молоді.

4. Впровадити програму підвищення кваліфікації для вчителів шкіл-партнерів для зміцнення зв'язків «Школа – Університет».

Операційна ціль 3.6.3. Розбудова системи стимулювання та підтримки

Завдання:

1. Розробити програму адаптації першокурсників, де студенти старших курсів допомагають новачкам інтегруватися в університетське середовище.

2. Забезпечити пріоритетне поселення в гуртожитки з покращеними умовами для вступників з високим рейтингом.

3. Продовжити дію проведення щорічних «вирівнювальних» семестрів для студентів перших курсів університету з низькими вступними балами з профільних предметів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 3

1. Безпечне освітнє середовище (укриття, система енергонезалежності).

2. Систематичне підтвердження та ресертифікація внутрішньої системи управління якістю відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001:2015.

3. Поширення автоматизованої системи перевірки на академічний плагіат та дотримання принципів академічної доброчесності для всіх кваліфікаційних робіт та робочих програм.

4. Збільшення кількості освітніх програм, акредитованих НАЗЯВО як «Зразкові», а також отримання міжнародної акредитації для стратегічних програм Університету.

5. Створення інклюзивного та безбар'єрного освітнього середовища, включно із психологічною підтримкою здобувачів та ветеранів війни.

6. Досягнути 100 % оновлення навчально-методичного забезпечення дисциплін відповідно до стандартів ESG з обов'язковою наявністю інтерактивного цифрового контенту на навчальному порталі.

7. Оновлення матеріально-технічної бази навчальних лабораторій.

8. Запуск міждисциплінарних освітніх програм, що дають змогу здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію поза межами основної спеціальності.

9. Розробка та впровадження ефективної рейтингової системи оцінювання діяльності НПП, що фінансово стимулює академічну активність та інші стратегічно важливі напрями роботи для Університету.

10. Зростання частки науково-педагогічних працівників, які пройшли стажування в країнах ЄС / ОЕСР.

11. Зростання рівня задоволеності здобувачів якістю освітніх послуг (за результатами анонімних опитувань).

12. Створення та впровадження в освітній процес освітніх відеоресурсів, інтерактивних мультимедійних підручників з AR-елементами, віртуальних лабораторних робіт з цифровими симуляторами та VR-тренажерами.

13. Зростання кількості випадків працевлаштування випускників за фахом упродовж одного року після завершення навчання.

14. Моніторинг задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників.

15. Підвищення індексу лояльності роботодавців (NPS) через механізми зворотного зв'язку та спільні проєкти.

16. Кількість філій кафедр на виробництві та навчально-наукових центрів у співпраці з бізнесом.

17. Збільшення кількості здобувачів, в навчанні яких використовувалися елементи дуальної форми освіти.

18. Зростання кількості курсів дисциплін, що їх викладають англійською мовою.

19. Посилення позиції Університету у вебрейтингах (Webometrics тощо) завдяки розширенню інформаційних платформ та розвитку цифрової інфраструктури.

20. Зростання кількості слухачів на реалізованих сертифікатних програм для навчання впродовж життя.

21. Нарощення обсягів фінансових надходжень від надання освітніх послуг для дорослих.

22. Сформована база ТОП-100 закладів середньої освіти з активними договорами про стратегічне партнерство та найбільшою кількістю вступників.

23. Партнерство з профільними школами з чітким планом заходів на навчальний рік.

24. Збільшення кількості вступників із балом НМТ більше 170.

25. Зниження показника відрахувань здобувачів на першому році навчання та успішна інтеграція першокурсників у корпоративне середовище Університету.

НАПРЯМ 4.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА РІВНІСТЬ ДОСТУПУ

Упродовж 2026–2030 років Університет здійснюватиме комплексну цифрову трансформацію, щоб перейти від фрагментарного використання цифрових інструментів до цілісної, інтегрованої та керованої цифрової екосистеми, що підтримує якісну освіту, сучасні наукові дослідження та ефективне управління.

До 2030 року НУБіП України необхідно забезпечити своє позиціонування як «Data-driven університет», у якому управлінські рішення ухвалюють на основі достовірних даних і аналітики, освітній процес є персоналізованим та інклюзивним, а цифрові технології та інструменти штучного інтелекту використовуються відповідально, етично та з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Цифрова трансформація спрямовуватиметься на:

- підвищення якості освітнього процесу та успішності здобувачів освіти;
- зменшення адміністративного навантаження на науково-педагогічних працівників і персонал;
- підвищення ефективності управління Університетом;
- розвиток наукового потенціалу та конкурентоспроможності Університету на національному й міжнародному рівнях;
- забезпечення рівного, безпечного та інклюзивного доступу до цифрових ресурсів.

Цифрова трансформація розглядається не як технічна модернізація, а як інституційна зміна культури навчання, викладання, управління та прийняття рішень.

Реалізація цифрової трансформації підвищить якість освіти, наукових результатів й ефективність використання ресурсів, зміцнить довіру до управлінських рішень, і сприятиме сталому розвитку Університету в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

Планується забезпечити досягнення таких системних результатів:

1. Єдине цифрове середовище Університету. Інтегровані освітні, управлінські та аналітичні платформи (Moodle, е-деканат, MASTER, NUBiP Digital, BI) функціонують як екосистема з єдиною ідентифікацією користувачів і централізованим управлінням доступом.

2. Персоналізований та інклюзивний освітній процес. Особистий кабінет студента та викладача є основною точкою взаємодії з Університетом,

забезпечуючи доступ до індивідуальної освітньої траєкторії, аналітики успішності, цифрового документообігу та сервісів підтримки навчання.

3. Управління на основі даних (Data-Driven University). Ключові управлінські рішення ухвалюють на основі бізнес-аналітики, аналітичних дашбордів і прогностичних моделей, що зменшує ризики, підвищує прозорість і результативність управління.

4. Використання штучного інтелекту для підтримки освіти, науки та управління. Запроваджено системи прогностичної освітньої аналітики (Early Warning System), інструменти ШІ для навчання, оцінювання, наукових досліджень і планування ресурсів із чіткими етичними та правовими рамками їх використання.

5. Стійка та безпечна цифрова інфраструктура. Функціонує модернізована серверно-обчислювальна інфраструктура (ЦОД/гібридна хмара), стандартизоване кінцеве обладнання та комплексна система кіберстійкості й захисту персональних даних.

6. Сформована цифрова культура та компетентності. Науково-педагогічні працівники, адміністративний персонал і студенти володіють необхідними цифровими, аналітичними та ШІ-компетентностями, що підтверджується системою внутрішньої сертифікації та інтегрується у кадрові й освітні процеси.

Стратегічна ціль 4.1.

ЦИФРОВА ОСВІТНЯ ІНФРАСТРУКТУРА, КІБЕРБЕЗПЕКА І ЗАХИСТ ДАНИХ

Операційна ціль 4.1.1. Інтеграція освітніх платформ

Завдання:

1. Завершити інтеграцію системи е-деканату та системи управління навчанням Moodle (передача фінальних оцінок).

2. Уніфікувати інтерфейс і функціонал особистого кабінету студента, включивши доступ до розкладу, індивідуальної навчальної траєкторії, вибору дисциплін та успішності.

3. Забезпечити мобільну адаптацію ключових освітніх сервісів.

Операційна ціль 4.1.2. Розширення та доступність мережевих сервісів

Завдання:

1. Провести модернізацію мережевого обладнання та завершити розширення зони дії Eduroam у корпусах університету.

2. Провести аудит Moodle та NUBiP Digital на відповідність стандартам доступності вебконтенту WCAG для людей із різними потребами, такими як проблеми зору, слуху або моторики.

3. Забезпечити організацію навчання і участь НПП в курсах зі створення доступного контенту.

4. Забезпечити безперервний доступ до ключових цифрових освітніх сервісів для здобувачів освіти та НПП в умовах кризових ситуацій (воєнний стан, перебої електропостачання, мережеві обмеження).

Операційна ціль 4.1.3. Розвиток і модернізація апаратної інфраструктури

Завдання:

1. Провести комплексний аудит поточної потужності та надійності ЦОД (сервери, сховища, мережі, резервне живлення).

2. Розробити й затвердити стратегію переходу до гібридної хмари з визначенням переліку некритичних сервісів для міграції (е-пошта, тестові середовища, резервні копії тощо).

3. Придбати та встановити нове серверне обладнання з акцентом на НРС- та GPU-ресурси для підтримання обчислювальної аналітики, машинного навчання та наукових досліджень.

4. Запровадити сучасні системи моніторингу, балансування навантаження та автоматичного перемикавання для ключових освітніх і адміністративних платформ.

5. Оновити комп'ютерний парк щонайменше в 10 ключових навчальних та дослідницьких лабораторіях, орієнтованих на цифрові та інженерні спеціальності.

Операційна ціль 4.1.4. Оновлення та стандартизація кінцевого обладнання

Завдання:

1. Провести аудит усього парку комп'ютерів та периферійного обладнання за критерієм «вік понад 7 років» і «непридатність для сучасного ПЗ».

2. Розробити та затвердити єдиний мінімальний стандарт робочого місця (ПК) для НПП та адміністрації, необхідний для роботи з ERP/BI-системами.

3. Забезпечити оснащення трьох аудиторій для кожного факультету / інституту інтерактивними панелями або модернізованими мультимедійними комплексами для підтримки гібридного навчання.

4. Впровадити політику централізованого управління ліцензійним ПЗ на всіх робочих місцях.

Операційна ціль 4.1.5. Комплексне забезпечення кіберстійкості

Завдання:

1. Провести щорічний зовнішній пентест (тестування на проникнення) та аудит безпеки.
2. Розробити та імплементувати Disaster Recovery Plan і план реагування на кіберінциденти.
3. Впровадити централізовану систему управління доступом та ідентифікацією (IAM) для всіх сервісів.

Стратегічна ціль 4.2.

ЦИФРОВА ТРАСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 4.2.1. Повна функціональність ERP та автоматизація процесів управління

Завдання:

1. Ввести в повнофункціональну експлуатацію модуль планування педагогічного навантаження та формування розкладу.
2. Забезпечити повнофункціональне використання модулів ERP MASTER.
3. Завершити розробку та інтеграцію модулів для управління науковою та міжнародною діяльністю в NUBiP Digital.

Операційна ціль 4.2.2. Управління на основі даних

Завдання:

1. Розробити технічне завдання та створити єдиний BI-дашборд (наприклад, для моніторингу успішності, наповнення ОП, рейтингу НПП).
2. Провести навчання керівного складу щодо роботи з BI-інструментами та аналізу даних.
3. Включити аналітичні дані з дашбордів як обов'язковий елемент доповідних записок у прийнятті рішень.
4. Забезпечити використання цифрових аналітичних інструментів для підтримки внутрішніх процедур забезпечення якості освіти, акредитації ОП та звітності перед органами державної влади.

Операційна ціль 4.2.3. Повна функціональність електронного кабінету викладача

Завдання:

1. Завершити інтеграцію модуля конструктора ОП та планування навантаження (NUBiP Digital) з єдиним інтерфейсом ЕКВ.

2. Надати в електронному кабінеті викладача (далі – ЕКВ) можливість формувати всю річну звітність (форма 56, звіти з плагиату, звіти з ОП) в автоматичному режимі.

3. Інтегрувати в ЕКВ персоналізовані Ві-дашборди для моніторингу власної ефективності та успішності студентів.

Операційна ціль 4.2.4. Розширений особистий кабінет студента та е-документообіг

Завдання:

1. Забезпечити повну інтеграцію особистого кабінета студента (далі – ОКС) з е-деканатом (успішність, стипендія) та MASTER (фінансові зобов'язання).

2. Реалізувати модуль подання та автоматизованого погодження основних заяв і довідок в електронній формі (з використанням КЕП / Дія.Підпис, де це можливо).

3. Додати в ОКС функцію персоналізованого тьюторського супроводу.

Стратегічна ціль 4.3.

ВИКОРИСТАННЯ ШІ, DATA SCIENCE ТА ОСВІТНЬОЇ АНАЛІТИКИ

Операційна ціль 4.3.1. Впровадження прогностичної освітньої аналітики (EWS)

Завдання:

1. Розробити та протестувати модель прогнозування (алгоритм).

2. Інтегрувати результати прогнозування рейтинг ризику у персональні кабінети педагогів-наставників, заступників директорів і деканів.

3. Запровадити обов'язковий протокол корекційних дій для студентів із високим ризиком неуспішного навчання.

Операційна ціль 4.3.2. Інтеграція ШІ в навчальні технології та оцінювання

Завдання:

1. Розробити та інтегрувати в Moodle інструменти ШІ для автоматизованої генерації тестів, аналізу якості есе або персоналізованої допомоги в навчанні (чат-боти).

2. Створити навчальні матеріали для НПП щодо ефективного застосування генеративного ШІ для створення освітнього контенту (наприклад, для створення кейсів та планування занять).

Операційна ціль 4.3.3. Інтеграція ШІ для управлінської діяльності та планування ресурсів

Завдання:

1. Розробити модель прогнозування попиту на ОП та конкурсного балу для вступної кампанії, використовуючи попередні дані та тренди.

2. Створити алгоритм оптимізації розкладу / аудиторного фонду, що мінімізує простой та забезпечує рівномірне навантаження.

3. Впровадити результати прогнозування попиту на окремі ОП та конкурсного балу в роботу приймальних комісій університету, ННІ і факультетів та навчального відділу університету.

Операційна ціль 4.3.4. Використання ШІ для підтримання наукової діяльності та обробки даних

Завдання:

1. Придбати ліцензії або розробити інструмент для автоматичного реферування наукових статей та кластеризації літератури «Literature Review tools».

2. Забезпечити доступ до НРС-ресурсів та GPU для наукових груп, що працюють із великими даними.

3. Створити навчальний модуль для НПП та аспірантів щодо використання ШІ в наукових дослідженнях.

Операційна ціль 4.3.5. Етична політика використання ШІ та даних

Завдання:

1. Створити робочу групу з питань ШІ-етики (разом із представниками студентства).

2. Розробити чіткі правила щодо авторства, академічної доброчесності та відповідальності у використанні генеративного ШІ.

3. Включити положення Політики використання ШІ до обов'язкових інструктажів для всіх учасників освітнього процесу.

Стратегічна ціль 4.4.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.4.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові модульні курси для НПП та адміністрації з фокусом на: «ERP-системи», безпеку даних, використання ШІ, «Data-Driven Decision Making».
2. Впровадити внутрішню систему тестування / сертифікації цифрової компетентності.
3. Визначити критерії та включити рівень володіння цифровими інструментами як обов'язковий індикатор щорічного оцінювання діяльності проректорів та підпорядкованих їм відділів та служб.

Операційна ціль 4.4.2. Системний розвиток цифрових компетентностей НПП

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові/вибіркові за обраними ОП модульні курси для НПП з фокусом на методику “Blended Learning” на “Moodle” зі створення доступного контенту (WCAG), та етичного використання генеративного ШІ.
2. Впровадити внутрішню систему тестування / сертифікації, що оцінює практичні навички роботи з Moodle/E-learn та корпоративними хмарними середовищами “Google Workspace” / “Microsoft 365”.
3. Включити наявність цієї сертифікації як обов'язкову вимогу під час проходження конкурсу / переобрання.

Операційна ціль 4.4.3. Розвиток цифрової грамотності адміністративного персоналу та Data-Driven навичок

Завдання:

1. Створити навчальні тренінги, орієнтовані на користувачів “ERP (“MASTER”, “NUBiP Digital”) для відділу кадрів, бухгалтерії та деканатів.
2. Запровадити обов'язкові семінари для керівного складу щодо аналізу даних на BI-дашбордах та принципів прийняття рішень на основі даних.
3. Впровадити внутрішні мінікурси з кібергігієни та захисту персональних даних для всіх співробітників.

Операційна ціль 4.4.4. Формування цифрового портфоліо студента та гнучких навичок

Завдання:

1. Увести практику обов'язкового електронного портфолію студента (на платформі NUBiP Digital / Google Workspace), яке містить результати навчання та проекти.

2. Розробити та інтегрувати в не-ІТ спеціальності курс з практичного використання хмарних інструментів для спільної роботи та ШІ для навчання.

3. Створити систему винагород / бонусів для студентів, які отримують зовнішні цифрові сертифікати.

Операційна ціль 4.4.5. Забезпечення доступу до корпоративних цифрових інструментів

Завдання:

1. Провести щорічний аудит потреб кафедр у спеціалізованому програмному забезпеченні (наприклад, SAS, MATLAB, ArcGIS, професійне агро-ПЗ).

2. Забезпечити придбання, оновлення академічних ліцензій для ОП.

3. Впровадити систему віртуальних робочих столів (VDI) або централізований сервер ліцензій для надання доступу до ресурсомісткого ПЗ.

Стратегічна ціль 4.5.

РОЗБУДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ

Операційна ціль 4.5.1. Модернізація цифрової платформи та забезпечення універсального доступу до освітнього контенту

Завдання:

1. Забезпечити системне оновлення цифрового контенту на базі LMS Moodle, впроваджуючи єдині стандарти якості для змішаного та дистанційного навчання.

2. Здійснити повну актуалізацію нормативної бази, зокрема Положення про електронне освітнє середовище (ЕОС), відповідно до нових вимог цифровізації.

3. Впровадити стандарти вебдоступності (WCAG 2.1) та принципи універсального дизайну навчання (UDL) для забезпечення рівних можливостей особам з особливими освітніми потребами.

Операційна ціль 4.5.2. Інноваційний розвиток та інтелектуалізація цифрового контенту

Завдання:

1. Інтегрувати в освітній процес відкриті освітні ресурси (OER), матеріали провідних міжнародних платформ (Coursera, edX тощо) та цифрові бібліотечні фонди.

2. Впровадити інструменти штучного інтелекту для автоматизації розроблення навчальних матеріалів (кейсів, тестів, інтерактивних модулів) з дотриманням етичних норм та політики використання ШІ.

3. Забезпечити контроль за дотриманням академічної доброчесності, авторських прав та ліцензування під час створення та використання цифрових активів.

Операційна ціль 4.5.3. Створення цифрового контент-середовища для безперервного навчання та професійного розвитку – “Life Long Learning”

Завдання:

1. Створити багаторівневу систему методичної, технічної та консультаційної підтримки науково-педагогічних працівників зі створення цифрового контенту (центр підтримки, база знань, менторство).

2. Розробити та впровадити портфель цифрових продуктів: MOOCs (масові відкриті онлайн-курси), сертифікатні програми, програми підвищення кваліфікації та мікрокваліфікації.

3. Популяризувати цифрові освітні ресурси Університету для широких верств населення, сприяючи професійному розвитку та соціальній адаптації громадян “Life Long Learning”.

Стратегічна ціль 4.6.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ І КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.6.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Розробити та запровадити модульні курси для НПП та адміністрації з фокусом на ERP-системи, безпеку даних, використання ШІ, Data-Driven Decision Making.

2. Включити рівень володіння цифровими інструментами як обов'язковий показник діяльності НПП у рейтингу Університету.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 4

1. Підвищення рівня інтеграції між основними освітніми платформами (Moodle, Е-деканат, NUBiP Digital).
2. Покриття навчальних корпусів та гуртожитків високошвидкісним вайфаєм і доступність ключових сервісів.
3. Збільшення загальної обчислювальної потужності для досліджень ІІІ.
4. Оновлення застарілого парку комп'ютерів у загальних навчальних класах та на робочих місцях НПП та адміністрації.
5. Досягнення рівня нульової кількості критичних неусунутих вразливостей в управлінських системах (MASTER, NUBiP Digital) та впровадження Політики захисту персональних даних (Data Privacy Policy).
6. Цифрова трансформація не менше 50 % управлінських процесів.
7. Створення ВІ-системи для консолідації аналітичних даних з усіх систем.
8. Впровадження повного функціоналу електронного кабінету викладача.
9. Розширення функціоналу особистого кабінету студента для забезпечення оброблення типових студентських запитів (довідки, заяви на відпустку / переведення) через електронний документообіг.
10. Впровадження інструментів прогностичної аналітики на основі ІІІ (Early Warning System) для раннього виявлення ризику відрахування та низької успішності студентів.
11. Використання інструментів на основі ІІІ (окрім рекомендаційних систем) для підвищення ефективності навчання та оцінювання.
12. Впровадження інструментів ІІІ для оптимізації ключових управлінських процесів.
13. Імплементация Політики етичного та відповідального використання ІІІ в освітній і науковій діяльності.
14. Підвищення середнього рівня цифрових компетентностей НПП та адміністрації (за внутрішнім стандартом) та забезпечення сертифікації адміністративного персоналу щодо роботи в ERP MASTER / NUBiP Digital.
15. Включення блоку цифрового портфоліо / співпраця та курс «Основи ІІІ-грамотності та хмарні інструменти» в навчальні плани ОП.
16. Підвищення рівня використання студентами корпоративних цифрових інструментів для спільної роботи.
17. Забезпечення доступу НПП та студентів до необхідного ліцензованого спеціалізованого програмного забезпечення (для R&D та викладання).
18. Впровадження системи централізованого управління ліцензіями на спеціалізоване ПЗ.

19. Зростання частки дисциплін, що офіційно використовують матеріали Coursera, edX або відкриті бібліотеки.
20. Зростання кількості цифрових ресурсів, що відповідають базовим стандартам доступності (WCAG 2.1).
21. Зростання рівня задоволеності якістю методичної та технічної допомоги викладачам із цифрової трансформації.

НАПРЯМ 5.

НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Стратегічний розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету у 2026–2030 роках спрямований на формування конкурентоспроможної, відкритої та соціально відповідальної університетської науки як складової національної системи досліджень та інновацій, здатної забезпечити науково обґрунтоване відновлення України, стійкість до викликів війни та довгостроковий сталий розвиток держави. Стратегія ґрунтується на поєднанні національних пріоритетів, європейської інтеграції та глобальних наукових трендів та управління, орієнтованого на результат.

В умовах післявоєнного відновлення України, демографічних і безпекових викликів, трансформації економіки та інтеграції до Європейського Союзу університетська наука набуває стратегічного значення як інструмент формування доказових рішень для державної політики, розвитку інноваційної економіки, відновлення територій і зміцнення продовольчої, екологічної та біобезпекової стійкості.

Науково-інноваційна діяльність Університету розглядається як інтегрована міждисциплінарна система, що поєднує аграрні, ветеринарні, інженерно-технологічні, природничі, соціально-гуманітарні та гуманітарно-мистецькі дослідження для розв’язання комплексних завдань відновлення територій, забезпечення продовольчої, екологічної та біобезпеки, розвитку біоекономіки, кліматичної адаптації, підходу “One Health” та впровадження цифрових рішень.

Реалізація науково-інноваційного напрямку ґрунтується на портфельному формуванні пріоритетів досліджень із поєднанням фундаментальних і прикладних робіт, розвитку людського капіталу та дослідницької культури, системному поширенні й трансфері знань, розбудові інноваційної екосистеми та цифровізації управління наукою, що сукупно забезпечує практичний, суспільно вагомий і міжнародно інтегрований результат, орієнтований на реалізацію державних політик і сталий розвиток.

До 2030 року НУБіП України має забезпечити позиціонування як дослідницько-інноваційний університет, у якому:

- наукові пріоритети узгоджені з пріоритетами МОН України до 2027 року, Національною стратегією розвитку науки та інновацій і підходами Європейського дослідницького простору (ERA);

- розвиток науки ґрунтується на принципах відкритої науки, академічної доброчесності та відтворюваності результатів;
- людський капітал науки є ключовим стратегічним ресурсом;
- результати досліджень мають вимірюваний суспільний, економічний та управлінський вплив.

Реалізація Напрямку 5 формує цілісну модель університетської науки НУБіП України як драйвера інновацій, відновлення та сталого розвитку, інтегровану в національну та європейську систему досліджень і інновацій, із чітким фокусом на людський капітал, суспільний вплив і довгострокову конкурентоспроможність держави.

Стратегія ґрунтується на принципах людиноцентризму та розвитку людського капіталу науки, дотримання академічної доброчесності, відкритості й відтворюваності досліджень, орієнтації на результат і суспільний вплив (impact-driven science), міждисциплінарності та партнерської взаємодії, узгодженості з державними та європейськими політиками, поетапності, вимірюваності результатів й адаптивності управління, а також інтеграції науки, освіти, інновацій та управлінських процесів.

Стратегічна ціль 5.1.

ПРІОРИТЕТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВІДНОВЛЕННЯ

Операційна ціль 5.1.1. Узгодження напрямів наукової діяльності вчених університету з державними та міжнародними пріоритетами розвитку науки та інновацій

Завдання:

1. Провести системний аналіз державних і міжнародних стратегічних документів у сфері науки та інновацій (пріоритети МОН України, НФДУ, ERA, “Horizon Europe”, програми міжнародних донорів), щоб ідентифікувати релевантні для Університету наукові напрями.
2. Сформувати та затвердити портфель пріоритетних наукових досліджень Університету, урахувавши національні потреби, європейські орієнтири і глобальні наукові тренди.
3. Регулярно оновлювати пріоритети наукової діяльності, зважаючи на зміни державної політики, програми фінансування та міжнародні можливості.
4. Інтегрувати визначені стратегічні пріоритети у програмні та конкурсні документи Університету, а також у діяльність наукових підрозділів.

Операційна ціль 5.1.2. Формалізація та відбір перспективних наукових проєктів на основі доказовості, сформованості дослідницьких груп та наявної дослідницької бази

Завдання:

1. Розробити та впровадити прозорі конкурсні процедури внутрішнього відбору наукових проєктів на основі критеріїв наукової якості, доказовості, очікуваного впливу та відповідності пріоритетам Університету.
2. Запровадити інституційні механізми оцінювання сформованості дослідницьких груп, разом з аналізом наукових результатів, кадрового потенціалу та досвіду участі в проєктах.
3. Обліковувати і використовувати наявну дослідницьку інфраструктуру для формування портфеля наукових проєктів.
4. Сприяти підготовці конкурентоспроможних проєктних заявок для участі в державних і міжнародних конкурсах через методичну та консультаційну підтримку дослідників.

Операційна ціль 5.1.3. Залучення до науково-технологічного супроводу реалізації завдань Програми Відновлення України

Завдання:

1. Ідентифікувати напрями наукових досліджень і розробок Університету, релевантні завданням Програми відновлення України та повоєнної модернізації економіки.
2. Забезпечити участь наукових підрозділів Університету у виконанні науково-технологічного супроводу державних, регіональних і галузевих програм відновлення.
3. Розвивати партнерства з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, бізнесом і громадами для спільної реалізації науково обґрунтованих рішень.
4. Формувати аналітичну, експертну та технологічну наукову продукцію, спрямовану на підвищення ефективності відновлення територій і секторів економіки.

Операційна ціль 5.1.4. Розгортання міждисциплінарних наукових проєктів

Завдання:

1. Ініціювати та підтримувати міждисциплінарні наукові проєкти за пріоритетними перетинами галузей знань, зокрема аграрних, інженерно-технологічних, ІТ, економічних, правових, соціальних і гуманітарних наук.

2. Створювати організаційні умови для формування міждисциплінарних дослідницьких команд, зокрема через мережеві формати співпраці та кластерні ініціативи.

3. Сприяти залученню міждисциплінарних проєктів до міжнародних дослідницьких програм і консорціумів.

4. Забезпечити інтеграцію результатів міждисциплінарних досліджень у практичні рішення для державної політики, бізнесу, освіти та громад.

Стратегічна ціль 5.2.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦТВА ВЧЕНИХ

Операційна ціль 5.2.1. Система підтримки наукових шкіл і дослідницьких команд, включно з міждисциплінарними групами та мережевими кластерами

Завдання:

1. Провести інституційний аналіз наукових шкіл і дослідницьких колективів із метою визначення їхнього наукового потенціалу, результативності та стратегічної значущості.

2. Запровадити диференційовані механізми підтримання наукових шкіл і команд залежно від рівня їхньої зрілості, наукової продуктивності та міжнародної залученості.

3. Створити умови для розвитку міждисциплінарних дослідницьких груп і мережевих кластерів за пріоритетними напрямками науки та інновацій.

4. Сприяти інтеграції наукових шкіл Університету до національних і міжнародних дослідницьких мереж та консорціумів.

Операційна ціль 5.2.2. Забезпечення формування системної траєкторії розвитку молодих учених через аспірантуру/докторантуру, постдокторські програми та мобільність

Завдання:

1. Постійно розвивати програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії та доктора наук із посиленням дослідницьких, міждисциплінарних та міжнародних складників.

2. Розвинути інституційні постдокторські програми як інструмент утримання та залучення молодих дослідників.

3. Забезпечити системну підтримку міжнародної академічної мобільності молодих учених і їхньої участі в міжнародних дослідницьких проєктах.

4. Сприяти залученню молодих учених до виконання пріоритетних наукових і прикладних досліджень Університету.

Операційна ціль 5.2.3. Посилення дослідницької компетентності вчених

Завдання:

1. Запровадити системні програми підвищення кваліфікації з підготовки грантових заявок, управління науковими проєктами та академічного письма.

2. Забезпечити розвиток компетентностей з етики досліджень, академічної доброчесності та управління дослідницькими даними.

3. Сприяти участі науковців у наукових стажуваннях, тренінгах і міжнародних освітньо-наукових програмах.

4. Інтегрувати розвиток дослідницьких компетентностей у кадрову політику та систему оцінювання наукової діяльності.

Стратегічна ціль 5.3.

ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ ТА ПОСИЛЕННЯ ВПЛИВУ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Операційна ціль 5.3.1. Підвищення якості та видимості наукових публікацій

Завдання:

1. Розвивати університетські наукові видання відповідно до міжнародних редакційних стандартів та включення їх до наукометричних баз Scopus, Web of Science.

2. Сприяти публікації результатів досліджень у виданнях, що їх індексують у міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science і які мають Q1–Q2 через механізми підтримки публікаційної активності вчених.

3. Запровадити інституційні механізми підвищення якості рецензування та редакційної підтримки авторів.

Операційна ціль 5.3.2. Системне виконання Політики відкритої науки

Завдання:

1. Забезпечити відкритий доступ до наукових публікацій і дослідницьких даних відповідно до міжнародних стандартів
2. Розвивати інституційний репозиторій DGLIBRARY – Цифрову бібліотеку Університету та цифрові сервіси відкритої науки.
3. Підвищувати обізнаність дослідників щодо принципів відкритої науки та управління даними.

Операційна ціль 5.3.3. Розвиток системи наукової комунікації та популяризації результатів досліджень

Завдання:

1. Запровадити системні інструменти наукової комунікації для різних цільових аудиторій.
2. Сприяти залученню науковців до експертної та аналітичної діяльності для органів влади, бізнесу та громад.
3. Популяризувати науку та залучати суспільство до наукового дискурсу.

Операційна ціль 5.3.4. Забезпечення масштабування демонстраційних, креативних практик та соціальних ініціатив, аналітичних продуктів та експертиз

Завдання:

1. Розвивати демонстраційні та пілотні проєкти як інструмент трансферу наукових результатів.
2. Масштабувати соціально орієнтовані та креативні наукові ініціативи.
3. Формувати аналітичні та експертні продукти для підтримки публічних політик.

Стратегічна ціль 5.4.

РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Операційна ціль 5.4.1. Модернізація лабораторної, польової, клінічної, інженерної та цифрової інфраструктури з концентрацією ресурсів у ключових лабораторіях

Завдання:

1. Провести комплексний аудит наявної лабораторної, польової, клінічної, інженерної та цифрової дослідницької інфраструктури з оцінюванням її технічного стану, наукової релевантності, рівня завантаженості та відповідності пріоритетам розвитку Університету.

2. Роботу основних лабораторій і дослідницьких центрів, які мають стратегічне значення для реалізації пріоритетних напрямів досліджень, участі в національних і міжнародних проєктах спрямувати на виконання завдань відновлення України.

3. Сконцентрувати фінансові, матеріально-технічні та кадрові ресурси на модернізації основних лабораторій, забезпечивши їх сучасним аналітичним, вимірювальним, експериментальним і цифровим обладнанням.

4. Забезпечити модернізацію цифрового складника дослідницької інфраструктури, зокрема впровадження лабораторних інформаційних систем “LIMS”, систем управління дослідженнями “CRIS”, цифрових інструментів збору, зберігання та аналізу дослідницьких даних.

5. Створити умови для спільного використання інфраструктури “Open access / shared facilities” дослідницькими групами Університету, партнерами з інших наукових установ, бізнесу та міжнародними консорціумами.

6. Забезпечити відповідність інфраструктури міжнародним стандартам якості, безпеки та метрології, включно з вимогами GLP, ISO, біобезпеки та етики досліджень.

7. Підвищити енергетичну та технологічну стійкість визначених ключових лабораторій, зокрема через резервне електроживлення, модернізацію інженерних мереж і впровадження енергоефективних рішень.

8. Інтегрувати модернізовану інфраструктуру в національні та європейські дослідницькі мережі, забезпечивши її готовність до участі в проєктах “Horizon Europe” та інших міжнародних програмах.

Операційна ціль 5.4.2. Створення спільних дослідницьких центрів із бізнесом

Завдання:

1. У співпраці з бізнесом створити спільні дослідницькі центри, що забезпечить найбільший науковий, інноваційний і соціально-економічний ефект.

2. Розробити та впровадити інституційні моделі створення спільних дослідницьких центрів, що передбачають єдине фінансування, управління, використання інфраструктури та розподіл прав інтелектуальної власності.

3. Укласти довгострокові партнерські угоди з бізнесом і галузевими організаціями щодо створення та функціонування спільних дослідницьких центрів на базі Університету.

4. Інтегрувати спільні дослідницькі центри в портфель пріоритетних наукових досліджень Університету та їх участь у державних, галузевих і міжнародних конкурсних програмах.

5. Спільно з іншими зацікавленими сторонами реалізувати прикладні дослідження, експериментальні розробки і пілотні проекти, орієнтовані на впровадження інноваційних рішень у виробництво та сферу послуг.

6. Забезпечити відкритість і доступність роботи спільних дослідницьких центрів для залучення дослідників, молодих учених, аспірантів і студентів до виконання прикладних і інноваційних проектів.

7. Створити механізми моніторингу результативності діяльності спільних дослідницьких центрів, разом з оцінюванням наукових результатів, інноваційного виходу та економічного ефекту співпраці з бізнесом.

Операційна ціль 5.4.3. Забезпечення метрологічної, енергетичної та кіберстійкості

Завдання:

1. Забезпечити відповідність дослідницьких процесів метрологічним вимогам і стандартам, разом із калібруванням, валідацією та сертифікацією вимірювального обладнання відповідно до національних і міжнародних норм (ISO, GLP та ін.).

2. Забезпечити кіберстійкість дослідницьких даних, цифрових платформ і інформаційних систем, включно з впровадженням сучасних засобів кіберзахисту, контролю доступу та резервного копіювання.

3. Розробити та впровадити інституційні політики та процедури безпеки дослідницької діяльності, що охоплюють питання метрології, енергетичної безпеки та кіберзахисту з урахуванням специфіки наукових досліджень.

4. Підвищувати рівень обізнаності та компетентностей дослідників і персоналу щодо дотримання вимог метрологічної, енергетичної та кібербезпеки через системні навчальні програми та інструктажі.

Операційна ціль 5.4.4. Інтеграція інфраструктури у національні та європейські мережі

Завдання:

1. Відібрати дослідницькі об'єкти Університету, що мають потенціал інтеграції до національних і європейських мереж дослідницької інфраструктури та платформ спільного використання.

2. Увідповіднити відібрану інфраструктуру вимогам і стандартам національних та європейських мереж, разом з технічними, організаційними, цифровими та управлінськими критеріями.

3. Сприяти внесенню дослідницької інфраструктури Університету до національних дорожніх карт та європейських ініціатив, зокрема в межах Європейського дослідницького простору (ERA) та програм ЄС.

4. Розвивати механізми відкритого та колективного доступу до інфраструктури, забезпечуючи її використання науковими установами, бізнесом і міжнародними партнерами на прозорих і взаємовигідних умовах.

5. Брати участь в міжнародних консорціумах і проектах, що передбачають спільне використання, модернізацію та розвиток дослідницької інфраструктури, для підвищення її видимості та сталості.

Стратегічна ціль 5.5.

ІННОВАЦІЙНА ЕКОСИСТЕМА

Операційна ціль 5.5.1. Розвиток і мережування наявних елементів інноваційної екосистеми: Наукового парку, Стартап Школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив, а також партнерських навчально-науково-інноваційних центрів

Завдання:

1. Активізувати потенціал наявних елементів інноваційної екосистеми, зокрема Наукового парку, Стартап-школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив і партнерських центрів.

2. Розробити та впровадити узгоджену модель функціонування та мережевої взаємодії елементів інноваційної екосистеми, що забезпечує синергію між наукою, освітою, інноваціями та публічною політикою.

3. Посилити інституційну спроможність ключових елементів екосистеми через оновлення управлінських моделей, кадрового забезпечення та ресурсної підтримки, орієнтованої на досягнення вимірюваних інноваційних результатів.

4. Забезпечити активне залучення дослідників, молодих учених, аспірантів і студентів до діяльності інноваційної екосистеми через освітні, акселераційні, лідерські та підприємницькі програми.

5. Розвивати партнерську взаємодію з бізнесом, органами державної влади, органами місцевого самоврядування та міжнародними організаціями, інтегруючи елементи екосистеми Університету в регіональні, національні та міжнародні інноваційні мережі.

6. Забезпечити участь в інвестиційних проектах, спрямованих на розвиток кампусів досконалості, синергію міждисциплінарних кластерів академічних та дослідницьких підрозділів Університету.

Операційна ціль 5.5.2. Посилення процедур трансферу технологій та портфелізації об'єктів права інтелектуальної власності (ОПІВ)

Завдання:

1. Удосконалити інституційні процедури управління об'єктами права інтелектуальної власності, зокрема ідентифікації, правової охорони, обліку та комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок відповідно до національного законодавства та міжнародних практик.

2. Запровадити портфельний підхід до управління ОПІВ, що передбачає системну інвентаризацію, класифікацію, оцінювання комерційного потенціалу та визначення оптимальних моделей використання і трансферу інтелектуальної власності.

3. Розвивати інституційну спроможність Університету у сфері трансферу технологій шляхом активної участі в мережі Technology and Innovation Support Centers (TISC), зокрема для забезпечення доступу дослідників до патентної інформації, послуг з пошуку рівня техніки, аналізу патентної чистоти та консультування з питань охорони прав інтелектуальної власності.

4. Інтегрувати діяльність із трансферу технологій і управління ОПІВ у функціонування інноваційної екосистеми Університету, зокрема Наукового парку, Стартап-школи та партнерських навчально-науково-інноваційних центрів, для комерціалізації результатів досліджень.

5. Сприяти формуванню культури інтелектуальної власності та комерціалізації результатів досліджень між науковцями, молодими вченими, аспірантами і студентами через навчальні програми, консультаційну підтримку та сервіси TISC.

Операційна ціль 5.5.3. Проведення національних механізмів розвитку інновацій -“Science.City”, інноваційні гранти та ваучери, мережа центрів трансферу технологій, дорожньої карти розвитку мережі стартап-шкіл, інкубаторів, акселераторів

Завдання:

1. Забезпечити активну участь Університету в реалізації національних механізмів розвитку інновацій, зокрема ініціативи “Science.City”, програм інноваційних грантів і ваучерів, а також інших інструментів державної підтримки інноваційної діяльності.

2. Інтегрувати інноваційну інфраструктуру Університету в національну мережу центрів трансферу технологій, забезпечуючи координацію діяльності, обмін кращими практиками та спільну участь у національних і міжнародних проєктах.

3. Розробити та реалізувати Дорожню карту розвитку мережі стартап-шкіл, інкубаторів та акселераторів, орієнтовану на підтримку технологічних стартапів на різних стадіях зрілості – від ідеї до масштабування.

4. Залучити дослідників, молодих учених і студентів до національних програм інноваційної підтримки, зокрема через консультативний супровід, менторські програми та підготовку заявок на гранти й ваучери.

5. Забезпечити моніторинг результативності участі Університету в національних інноваційних механізмах, включно з оцінюванням інноваційного, економічного та соціального ефекту реалізованих проєктів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 5

1. Узгоджені пріоритети наукової діяльності із державними та національними інструментами розвитку науки й інновацій (зокрема дорожніми картами інтеграції до ERA, відкритої науки, механізмами підтримки інновацій, конкурсними форматами спільних прикладних досліджень на замовлення бізнесу, державне замовлення, конкурсні відбори МОН, конкурсні програми НФДУ), а також із можливостями міжнародних коаліцій підтримки науки та проєктними програмами ЄС.

2. Формалізація та відбір перспективних наукових проєктів на основі доказовості, міжнародних трендів, потреб держави / бізнесу / громад, сформованості дослідницьких груп та наявної матеріально-технічної бази.

3. Узгоджені різні види досліджень (фундаментальні, прикладні, експериментальні розробки, демонстраційні проєкти) з чіткими очікуваними результатами, які разом ведуть від отримання знань до практичного результату.

4. Розгортання міждисциплінарних програм за перетинами «агро–інженерія–ІТ–економіка–право–соціальні науки–гуманітаристика», зокрема для кліматостійких агросистем, біобезпеки/One Health, відновлення ґрунтів і вод, циркулярної біоекономіки, енергетичної стійкості, цифровізації та безпечної, автоматизації виробництв, Smart-агро, біотехнології, благополуччя тварин, органічного виробництва, здоров'я тварин і людини.

5. Формування системи формалізації та підтримки наукових шкіл, міждисциплінарних дослідницьких команд і мережевих кластерів як основи сталого розвитку дослідницького потенціалу Університету.

6. Забезпечення системної траєкторії розвитку молодих учених через аспірантуру, докторантуру, постдокторські програми, міжнародну мобільність та інтеграцію в міжнародні дослідницькі мережі.

7. Підвищення рівня дослідницьких, проєктних і управлінських компетентностей науково-педагогічних і наукових працівників відповідно до сучасних стандартів академічної та проєктної діяльності.

8. Зростання кількості публікацій у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science), зокрема в журналах кuartилів Q1–Q2, а також підвищення рівня цитованості та середніх показників наукового впливу.

9. Повне дотримання Політики відкритої науки, разом із відкритим доступом до публікацій, розміщенням дослідницьких даних в інституційних або міжнародних репозитаріях та впровадженням планів управління даними (DMP) для наукових проєктів.

10. Сформована та впроваджена система наукової комунікації Університету, що охоплює публічні лекції, аналітичні звіти, експертні коментарі та інші формати взаємодії з органами влади, бізнесом, громадами та суспільством.

11. Збільшена кількість науково обґрунтованих рішень, експертиз і рекомендацій, інтегрованих у державні, регіональні та галузеві політики, програми розвитку та відновлення, а також у практичну діяльність бізнесу та громад.

12. Впроваджені та масштабовані демонстраційні і пілотні проєкти, креативні практики та соціальні ініціативи, що транслюють наукові результати у практичні рішення з вимірюваним соціальним і економічним ефектом.

13. Системне використання результатів наукових досліджень у навчальних програмах, освітніх модулях і практичній підготовці здобувачів освіти, що сприяє оновленню змісту освіти на основі сучасних наукових досягнень.

14. Модернізовані не менше 30–40 % ключових наукових лабораторій і дослідницьких центрів Університету з концентрацією ресурсів у стратегічно визначених опорних лабораторіях, оснащених сучасним аналітичним, експериментальним і цифровим обладнанням.

15. Забезпечити розвиток та сталу діяльність Центру колективного користування науковим обладнанням із новітніх агротехнологій, Української лабораторії якості й безпеки продукції АПК, Українського науково-дослідного інституту сільськогосподарської радіології, а також не менше 3–5 спільних дослідницьких центрів із бізнесом, галузевими партнерами та міжнародними організаціями.

16. Інтегровані ключові лабораторії та дослідницькі об'єкти Університету в національні та європейські мережі спільного використання дослідницької інфраструктури (зокрема в контексті участі в Horizon Europe).

17. Забезпечення 100 % критичних дослідницьких процесів резервним енергоживленням, відповідністю метрологічним стандартам і впровадженими заходами кіберзахисту та безпеки дослідницьких даних.

18. Підвищення доступності та ефективності використання інфраструктури, запровадження механізмів відкритого та колективного доступу до дослідницької інфраструктури, що забезпечує зростання коефіцієнта використання обладнання щонайменше на 30 % та залучення зовнішніх користувачів.

19. Системна взаємодія Наукового парку, Стартап-школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив, центрів трансферу технологій і партнерських навчально-науково-інноваційних центрів у межах єдиної інноваційної екосистеми.

20. Збільшена кількість стартапів, spin-off компаній і підприємницьких ініціатив, створених за участю науковців, молодих учених і здобувачів освіти Університету.

21. Збільшена кількість ліцензійних угод, договорів трансферу технологій та обсяг доходів від використання об'єктів права інтелектуальної власності.

22. Активна участь Університету в реалізації національних інноваційних інструментів, зокрема Science.City, програм інноваційних грантів і ваучерів, мережі центрів трансферу технологій та ініціатив зі створення стартап-інкубаторів і акселераторів.

23. Збільшена кількість партнерських проєктів із бізнесом, обсяг контрактних досліджень та спільних інноваційних розробок.

24. Системне залучення молодих учених до інноваційних програм, акселераційних і підприємницьких ініціатив.

25. Зростання економічного, соціального та регуляторного впливу інноваційних проєктів, реалізованих у межах інноваційної екосистеми Університету.

НАПРЯМ 6.

ІНФРАСТРУКТУРНА ТА ІНКЛЮЗИВНА ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Цей напрям спрямований на створення та підтримання безпечного, доступного, енергоефективного та технологічно розвиненого університетського середовища, що забезпечує безперервність освітнього й наукового процесів та відповідає сучасним викликам і потребам суспільства. Новий п'ятирічний план Університету передбачає чіткі цілі для формування його енергостійкості, доступності та створення безпечних умов. Як і в попередні роки, інфраструктурна та інклюзивна стійкість Університету буде передбачати модернізацію його матеріально-технічної бази, створення безпечного та безбар'єрного інклюзивного освітнього середовища, підвищення енергоефективності, забезпечення безперервної роботи в умовах криз та надзвичайних ситуацій.

Університет й далі забезпечуватиме резервну систему електроживлення, зв'язку та водопостачання. Важливим завданням буде облаштування укриттів і безпечних зон, постійний контроль над розробкою та впровадженням планів безперервності діяльності Університету. Тому однією із цілей буде формування енергетично-безпекової стійкості Університету, що передбачатиме впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії розробку та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків.

Одним із найважливіших складників забезпечення освітнього процесу в Університеті буде створення інклюзивності та доступності в освітньому процесі (створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями, розміщенням тактильних табличок та планів будівель шрифтом Брайля, модернізації внутрішньої навігації, інформаційних та навчальних заходів для працівників та науково-педагогічних працівників). Іншим важливим завданням Університету є створення безпечних та комфортних умов проживання, у зв'язку з чим передбачено ремонт та розширення укриття в гуртожитках № 9, 10, 11, заміна ліфтів в гуртожитку № 9.

Університет активно працюватиме над розвитком навчально-виробничої та дослідницької інфраструктури, створенням сучасних навчальних лабораторій і тренінгових центрів, оновленням обладнання для практичної підготовки здобувачів освіти. Однією із цілей є модернізація освітнього простору для навчання, що передбачає завершення термомодернізації будинку за адресою вулиця Виставкова по номер літер «Л» Віварій.

Спортивна та фізкультурно-оздоровча база Університету є важливим складником освітнього середовища та спрямована на забезпечення умов для фізичного розвитку, зміцнення здоров'я і формування здорового способу життя здобувачів освіти та працівників.

Стратегічна ціль 6.1.

ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНО-БЕЗПЕКОВОЇ СТІЙКОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 6.1.1. Розробка, проєктування та впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії

Завдання:

1. Провести енергетичний аудит навчальних корпусів та гуртожитків для визначення потужностей сонячних панелей.
2. Розробити проєктну документацію з моделюванням та оптимізацією розміщення сонячних панелей.
3. Отримати сертифікацію для навчання персоналу за стандартами ЄС (EN 50549) для сумісності з Erasmus + та грантами.

Операційна ціль 6.1.2. Розробка та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків

Завдання:

1. Провести тепловізійний аудит та моделювання втрат тепла за обраними об'єктами.
2. Утеплення фасадів, заміна вікон на більш енергоефективні, LED-освітлення.
3. Узгодити наявні витрати показники енергоресурсів з нормами ДБН В.2.6-31:2021 та ЄС-директивами.

Стратегічна ціль 6.2.

СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Операційна ціль 6.2.1. Створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями.

Завдання:

1. Провести аудит доступності корпусів та гуртожитків із фокусом на візуальні, слухові та рухливі обмеження, використовуючи програмні продукти для картографування бар'єрів.

2. Розробити специфікації МЗК: пандуси, тактильні доріжки, сенсорні кімнати та апаратне забезпечення.
3. Узгодити нормативи з ДБН В.2.2-40:2018 та стандартами ЄС (EN 81-70)

Операційна ціль 6.2.2. Розміщення тактильних табличок та планів будівель шрифтом Брайля, модернізація внутрішньої навігації.

Завдання:

1. Провести аудит навігації з фокусом на людей з порушенням зору: моделювання шляхів евакуації та маршрутів у корпусах.
2. Розробити контент (тактильні таблички, інтерактивні плани, голосові маячки та LED-індикатори) для інших обмежень.
3. Узгодити нормативи і наявні показники з ДСТУ ISO 23599:2021 та ЄС-стандартами (EN 17210).

Стратегічна ціль 6.3.

ПОКРАЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ УМОВ ПРОЖИВАННЯ СТУДЕНТІВ

Операційна ціль 6.3.1. Ремонт та збільшення ємності укриттів в гуртожитках № 9, № 10, № 11.

Завдання:

1. Провести структурний аудит укриттів із моделюванням евакуаційних шляхів та зон укриття відповідно до максимальної кількості поселених осіб у кожному гуртожитку.
2. Розробити проект: розширення площі, вентиляція, автономне освітлення.
3. Узгодити з ДБН В.1.2-7:2016 та ДСЦУ укриттів для можливого залучення державного фінансування.

Стратегічна ціль 6.4.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ОЧНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Операційна ціль 6.4.1. Завершити капітальний ремонт (термомодернізація) громадської будівлі за адресою: вулиця Виставкова по номер будинку по літер «Л» Віварій.

Завдання:

1. Контролювати дотриманням календарного графіку виконання ремонтних робіт.

Стратегічна ціль 6.5.**ООНОВЛЕННЯ СПОРТИВНО-ФІЗКУЛЬТУРНОЇ БАЗИ
УНІВЕРСИТЕТУ****Операційна ціль 6.5.1. Ремонт і оновлення спортивного корпусу і інфраструктури****Завдання:**

1. Розробити та узгодити з ДБН В.2.2-5:2011, ДСТУ EN 13200 та ЄС-стандартами проекти на: ремонт доріжок, трибуни, LED-освітлення.
2. Розробити та узгодити з ДБН В.2.2-5:2011, ДСТУ EN 14904 та ЄС-стандартами проекти на: нове покриття підлоги та LED-освітлення.

Операційна ціль 6.5.3. Завершення реконструкції спортивного корпусу**Завдання:**

1. Пошук джерел фінансування і продовження робіт по реконструкції павільйону навчальних машин у спортивний корпус університету.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ
НАПРЯМУ 6**

1. Впровадження альтернативних джерел енергії.
2. Забезпечити зниження CO₂ на 20 %, скорочення енергозатрат на 30 %
3. Досягнути суттєвої економії коштів - на 15 % щорічно до 2028 р (з урахуванням підвищення вартості енергоресурсів) за рахунок зниження тепловтрати на 25 %, U-коеф. вікон < 1.0 Вт/м²·К
4. Обладнати МЗК для осіб з інвалідністю зі 100 % доступністю ключових корпусів, безбар'єрність евакуаційних шляхів у 100 % об'єктів.
5. Встановлені тактильні таблички, навігація.
6. Проведення інформаційних, навчальних заходів з тематики інклюзії.
7. Ремонт і розширення укриттів гуртожитків (відповідність ДСЦУ, пропускна здатність 120 % нормативу).
8. Заміна ліфтів у гуртожитку № 9.
9. Капітально відремонтоване приміщення за адресою: вулиця

Виставкова по номер будинку по літер «Л» Віварій.

10. Ремонт стадіону, доріжок, трибун.
11. Ремонт спортзалів корпусу № 9.
12. Реконструкція спортивного корпусу.

НАПРЯМ 7.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Функціонування та розвиток Університету відбуваються в умовах реформування системи вищої освіти, обмеженості бюджетних ресурсів, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, посилення вимог до якості освіти, наукових досліджень і прозорості фінансово-господарської діяльності. За таких умов ефективність управління розвитком Університету набуває ключового значення для забезпечення його стабільної діяльності та довгострокового стратегічного розвитку.

Забезпечення фінансової автономії Університету, застосування програмно-цільового методу бюджетування, розширення повноважень керівників і підвищення відповідальності за результати діяльності зумовлюють необхідність удосконалення системи управління Університетом на засадах результативності, прозорості та підзвітності.

Водночас Університет має адаптувати управлінські процеси до викликів цифрової трансформації, інтеграції у Європейський простір вищої освіти та науки, розвитку міжнародної співпраці, грантової та проєктної діяльності, а також забезпечення фінансової стійкості в умовах соціально-економічної нестабільності викликаного воєнним станом в Україні.

У цьому контексті ефективне управління розвитком Університету розглядається як системний процес стратегічного планування, координації, контролю та оцінювання діяльності, що базується на раціональному використанні фінансових, людських і матеріальних ресурсів та орієнтується на досягнення вимірюваних результатів, визначених Стратегією розвитку Університету та державними пріоритетами у сфері вищої освіти.

Реалізація цього напрямку спрямована на формування сучасної моделі управління Університету, здатної забезпечити фінансову стійкість, підвищення якості управлінських рішень та його сталий розвиток у середньо- та довгостроковій перспективі.

Стратегічна ціль 7.1.

ДЕМОКРАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТОМ

Операційна ціль 7.1.1. Прийняття оптимальних структурованих рішень з управління колективом базовим закладом, ННІ та факультетів, відокремлених структурних підрозділів, відокремлених підрозділів.

Завдання:

1. Дотримуватися етики управлінської діяльності, яка ґрунтується на принципах взаємоповаги, позитивної мотивації, людиноцентризму в базовому закладі та відокремлених структурних підрозділах та структурних підрозділах.

2. Розширити повноваження структурних підрозділів вишу, забезпечити відкритість процесу розроблення основних нормативних документів, їх обговорення та затвердження.

3. Створити ефективну систему регулярної звітності кожного керівника перед своїм колективом за всіма напрямками діяльності.

4. Чітко дотримуватися демократичних засад виборної системи.

Стратегічна ціль 7.2.

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ ПОДАЛЬШОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІДОКРЕМЛЕНИХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ У СТРУКТУРІ НУБІП УКРАЇНИ

Операційна ціль 7.2.1. Забезпечення постійних комунікацій базового закладу з відокремленими структурними підрозділами для успішного спільного їх функціонування.

Операційна ціль 7.2.2. Продовження реалізації ступеневої освіти відокремлених структурних підрозділів спільно з Університетом.

Завдання:

1. Практикувати проведення спільних нарад ректорату та директорів відокремлених структурних підрозділів.

2. Виносити на розгляд ректорату і вченої ради актуальних питань освітньо-наукової, організаційно-виховної роботи відокремлених структурних підрозділів.

3. Виконувати спільні наукові проекти разом зі вченими Університету.

4. Для посилення координаційної функції базового закладу проводити щоквартальні навчально-методичні семінари директорів відокремлених структурних підрозділів.

5. Забезпечити наступність та безперервність освіти через вступ випускників фахових коледжів та інститутів до базового закладу.

Стратегічна ціль 7.3.

ЕФЕКТИВНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ КОШТІВ ЗАГАЛЬНОГО ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДІВ

Операційна ціль 7.3.1. Ефективне бюджетування коштів загального та спеціального фондів як основна передумова фінансової стійкості та сталого розвитку Університету

Завдання:

1. Запровадити довгострокове та середньострокове фінансове планування, урахувавши пріоритети Стратегії розвитку, прогнозних показників фінансування та ризиків зовнішнього середовища.

2. Удосконалювати механізми планування й розподілу коштів загального і спеціального фондів відповідно до їхнього цільового призначення та вимог бюджетного законодавства.

3. Підвищувати якість формування бюджетних запитів, запровадивши результативні показники ефективності використання коштів.

4. Спрямувати бюджетні видатки на підтримання основних стратегічних напрямів: розвиток освітніх програм, науково-інноваційна діяльність, цифровізація, оновлення матеріально-технічної бази та підвищення кваліфікації персоналу.

5. Забезпечити збалансованість поточних і капітальних видатків, щоб створити умови для модернізації інфраструктури закладу.

6. Посилити фінансовий контроль, внутрішній аудит і моніторинг виконання кошторису, зокрема щодо використання коштів спеціального фонду.

7. Забезпечити відкритість і прозорість фінансової діяльності, регулярно інформуючи колектив про напрями використання бюджетних коштів.

8. Стимулювати зростання власних надходжень до спеціального фонду та спрямувати їх на реалізацію стратегічних проєктів розвитку Університету.

Стратегічна ціль 7.4.

ЕФЕКТИВНА ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НАВЧАЛЬНО- ДОСЛІДНИХ ГОСПОДАРСТВ І БОЯРСЬКОЇ ЛІСОВОЇ ДОСЛІДНОЇ СТАНЦІЇ

Операційна ціль 7.4.1. Забезпечення навчально-дослідними господарствами та Боярською лісовою дослідною станцією інтеграції освітнього процесу, наукових досліджень і виробничо-господарської діяльності

Завдання:

1. Удосконалити систему фінансового планування, бюджетування та прогнозування діяльності навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції, ураховуючи галузеву специфіку, сезонність і довгострокові науково-освітні програми.

2. Забезпечити ефективне та цільове використання коштів загального і спеціального фондів, спрямованих на підтримання та розвиток навчально-дослідної інфраструктури.

3. Розвивати власні джерела фінансування, розширюючи господарську діяльність, реалізуючи продукцію власного виробництва, надаючи платні послуги та виконуючи науково-дослідні роботи.

4. Упровадити економічно обґрунтовану систему обліку доходів і витрат за напрямками діяльності, об'єктами досліджень і структурними одиницями.

5. Посилити внутрішній фінансовий контроль, відповідальність керівників підрозділів та фінансову дисципліну.

6. Підтримувати інноваційні проекти, спрямовані на модернізацію виробничих процесів, оновлення техніки, обладнання та впровадження сучасних аграрних і лісогосподарських технологій.

7. Стимулювати взаємодію навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції з факультетами, науковими установами, органами влади, бізнесом і міжнародними партнерами з метою залучення додаткових фінансових ресурсів.

8. Забезпечити регулярний моніторинг фінансово-економічних показників діяльності та коригувати плани розвитку відповідно до отриманих результатів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 7

1. Зміцнення фінансової стійкості та фінансової автономії Університету.

2. Підвищення ефективності управлінських рішень на основі системного фінансово-економічного аналізу.

3. Зростання частки позабюджетних надходжень у загальній структурі доходів Університету.

4. Забезпечення збалансованості доходів і видатків та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.

5. Зниження фінансових ризиків і підвищення рівня фінансової дисципліни.

6. Підвищення відповідальності керівників структурних підрозділів за фінансові результати діяльності.

8. Створення фінансових передумов для реалізації стратегічних проєктів розвитку Університету та підвищення рівня довіри з боку держави, роботодавців та інших стейкхолдерів.

9. Забезпечення довгострокового сталого розвитку Університету та посилення його конкурентоспроможності на національному й міжнародному рівнях.

10. Забезпечення фінансової стійкості і збалансованості фінансово-господарської діяльності навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції.

11. Збільшення обсягів власних надходжень підрозділів.

12. Підвищення ефективності використання фінансових, земельних, лісових і виробничих ресурсів.

13. Запровадження прозорої системи фінансового планування, бюджетування та управлінського обліку в діяльності підрозділів.

14. Оптимізація структури витрат і зниження рівня фінансових ризиків.

15. Забезпечення інвестування частини власних доходів у розвиток матеріально-технічної бази та інфраструктури.

16. Посилення інтеграції фінансово-економічної діяльності підрозділів з освітнім і науковим процесами Університету.

17. Зростання внеску навчально-дослідних господарств та Боярської ЛДС у сталий розвиток Університету.

18. Забезпечення демократичного управління Університетом із впровадженням ERP.

НАПРЯМ 8.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ВИХОВНА РОБОТА

Стратегія розвитку НУБіП України на наступні п'ять років також передбачає активну підтримку органів студентського самоврядування у їхньому устремлінні до успішної реалізації основних напрямів роботи колективів студентів ННІ і факультетів. Навчально-науковий центр виховної роботи та соціального розвитку (далі – ННЦ ВР та СР) і надалі сприятиме сенату студентської організації в проведенні комплексу всеукраїнських, міських та університетських заходів. З-поміж них: фінансово-волонтерська підтримка Сил Оборони України, зустрічі студентів із рекрутинговими підрозділами військових частин, участь у роботі Української студентської ліги, вибори голів студентських рад, проведення «Аграрної республіки», Дебюту першокурсника та спільній організації інших традиційних і важливих заходів.

Упродовж першого року виконання нової програми розвитку Університету перед ННЦ ВР та СР та профкомом студентів стоїть важливе завдання з оновлення загальноуніверситетської програми «Громадянин. Патріот. Фахівець», зважаючи на нинішні надзвичайні воєнні умови функціонування держави, життєдіяльності українського народу та розвитку НУБіП України. Нова стратегія має передбачати розроблені в попередній рік вісім складових цілей формування в колективі Університету української та громадянської ідентичності.

Організаційно виховний блок заходів у наступні роки буде опиратися на набуті в попередні роки позитивні проєкти, серед яких вшанування воїнів, загиблих у війні, способом розбудови Скверу пам'яті та оновленням експозицій у навчальних корпусах ННІ і факультетів, відзначенні пам'ятних дат і подій у житті країни та Університету. Спільно з профкомом студентів буде продовжена практика проведення Школи першокурсника за участю ректора Університету та всіх студентів-вступників.

Важливим блоком розвитку студентського самоврядування та виховної роботи у наступні роки стане культурологічно-мистецька діяльність кафедри культурології за участю студентів у народних колективах та студіях.

Набутий у попередні роки успішний досвід поширення фізичної культури і спорту в Університеті буде продовжений у міжнародних, національних і міських змаганнях студентів. Ставиться за ціль збереження призового місця в універсіаді м. Києва серед ЗВО міста.

Стратегічна ціль 8.1.

СПІВПРАЦЯ ІЗ СЕНАТОМ СТУДЕНТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ З БАЗОВИХ НАПРЯМІВ СТУДЕНСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Операційна ціль 8.1.1. Сприяння сенату студентської організації Університету участі в роботі Української студентської ліги, робочих груп при МОН, Міністерства молоді та спорту, Київської міської державної адміністрації, Голосіївської РДА

Завдання:

1. Забезпечити делегування представників Сенату студентської організації Університету до складу Української Студентської Ліги та профільних робочих груп органів державної та місцевої влади.

2. Координувати участь представників Сенату студентської організації в засіданнях, консультаціях та публічних заходах за участю МОН, Міністерства молоді та спорту та органів місцевого самоврядування.

3. Організувати інституційну підтримку підготовки позицій і пропозицій органів студентського самоврядування з актуальних питань молодіжної політики.

Операційна ціль 8.1.2. Щорічна підтримка ННЦ ВР та СР проведення виборів до Сенату студентської організації та органів студентського самоврядування

Завдання:

1. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід щорічних виборів до Сенату Студентської організації та органів студентського самоврядування.

2. Координувати взаємодію ННЦ ВР та СР, профспілки студентів і структурних підрозділів Університету під час виборчого процесу.

3. Дотримання принципів прозорості, демократичності та рівного доступу студентів до участі у виборах.

Операційна ціль 8.1.3. Профспілкові тренінги, співпраця з громадськими організаціями та навчання студентської молоді

Завдання:

1. Організувати проведення щорічних тренінгів і навчальних заходів для студентської молоді за участю профспілкових та громадських організацій.

2. Розширити партнерство з громадськими організаціями, щоб реалізувати програми неформальної освіти та лідерського розвитку студентів.

3. Сприяти залученню студентського самоврядування до спільних освітніх і соціальних проєктів.

Стратегічна ціль 8.2.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИХОВНОЮ РОБОТОЮ ТА ООНОВЛЕННЯ ПРОГРАМИ «ГРОМАДЯНИН. ПАТРІОТ. ФАХІВЕЦЬ»

Операційна ціль 8.2.1. Діяльність Ради з виховної роботи

Завдання:

1. Забезпечити регулярне проведення засідань університетської ради з виховної роботи відповідно до затвердженого плану.

2. Координувати діяльність структурних підрозділів Університету з питань виховної роботи.

Операційна ціль 8.2.2. Оновлення програми «Громадянин. Патріот. Фахівець»

Завдання:

1. Розробити та затвердити оновлену програму виховної роботи «Громадянин. Патріот. Фахівець» на період до 2030 року.

2. Поетапно впроваджувати програму в структурних підрозділах Університету.

Операційна ціль 8.2.3. Щорічне провадження освітньо-пізнавальної програми «Школа першокурсника»

Завдання:

1. Розробити та щорічно оновлювати програму «Школа першокурсника» з урахуванням актуальних потреб студентів.

2. Забезпечити залучення студентського самоврядування та фахівців Університету до реалізації програми.

3. Проводити оцінювання ефективності програми та враховувати результати під час її вдосконалення.

Стратегічна ціль 8.3.

ВТІЛЕННЯ МИСТЕЦЬКОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖИТТЯ КОЛЕКТИВУ

Операційна ціль 8.3.1. Участь колективів у очних і онлайн-ових міжнародних мистецьких заходах

Завдання:

1. Сприяти участі творчих колективів Університету в міжнародних мистецьких конкурсах і фестивалях.
2. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід участі колективів у міжнародних онлайн-заходах.
3. Розвивати міжнародні мистецькі партнерства Університету.

Операційна ціль 8.3.2. Проведення щорічних мистецько-культурних заходів

Завдання:

1. Забезпечити щорічну організацію та проведення конкурсів «Голосіївська весна», «Краща академічна пісенна група», зустріч народного ансамблю пісні і танцю «Колос» тощо.
2. Стимулювати студентську молодь і творчі колективи до участі в конкурсах.
3. Забезпечити інформаційне висвітлення в медіа ресурсах Університету.

Стратегічна ціль 8.4.

ПОШИРЕННЯ ФІЗКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І СПОРТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ В КОЛЕКТИВАХ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 8.4.1. Підготовка спортсменів до участі у міжнародних та національних змаганнях

Завдання:

1. Забезпечити системну підготовку спортсменів Університету до участі в змаганнях різного рівня.
2. Координувати роботу тренерського складу та спортивних секцій Університету.
3. Сприяти участі спортсменів у офіційних національних та міжнародних змаганнях.

Операційна ціль 8.4.2. Щорічне проведення університетської Спартакіади серед ННІ і факультетів

Завдання:

1. Проводити щорічно університетську Спартакіаду серед ННІ та факультетів.
2. Забезпечити залучення максимальної кількості студентів до участі в змаганнях.
3. Забезпечити інформаційний супровід та популяризацію спортивних заходів.
4. Продовжити організацію і проведення змагань серед студентів ННІ і факультетів з військово-спортивного багатоборства.
5. Забезпечити участь науково-педагогічних працівників та співробітників у щорічних військово-прикладних змаганнях “Воїн-НУБІП України”.

Операційна ціль 8.4.3. Поширення профспілкової діяльності в життя колективу Університету.

Завдання:

1. Підтримувати та пропагувати необхідність та ефективність діяльності профкомів Університету.
2. Підтримувати проведення щорічної конференції трудового колективу Університету.
3. Сприяти активізації діяльності студентської профспілки серед здобувачів ННІ та факультетів.
2. Залучати студентів, науково-педагогічних працівників та співробітників до систематичних занять фізичною культурою і спортом.
3. Популяризувати здоровий спосіб життя серед колективу Університету.

Операційна ціль 8.4.4. Реалізація спортивних заходів студентським містечком у гуртожитках

Завдання:

1. Організувати проведення спортивно-масових заходів у гуртожитках студентського містечка.
2. Залучати студентів-мешканців гуртожитків до активного дозвілля.
3. Розвивати спортивну інфраструктуру та ініціативи студентського містечка.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 8

1. Регулярне щомісячне проведення засідання університетської ради з виховної роботи з розглядом актуальних організаційно-виховних питань життєдіяльності колективу.

2. Оновлена загальноуніверситетська програма «Громадянин. Патріот. Фахівець»

3. Організація і проведення трьох базових організаційно-виховних подій, а саме: по-перше, вибори голови сенату Університету та голів сенатів ННІ і факультетів, по-друге, проведення щорічного студентського фестивалю «Аграрна республіка» та, по-третє, відзначення міжнародного Дня студентів.

4. Збережений статус «Народного» шести нинішніх творчих колективів Університету з подальшим розвитком програм творчої культурологічно-мистецької діяльності кафедри культурології та мистецьких студій.

5. Успішні виступи за видами спорту в універсіаді студентів України та м. Києва із зайнятим призовим місцем в підсумковому заліку проведених змагань.

НАПРЯМ 9.

СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ТА СУСПІЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

У період невизначеності, дії правового режиму воєнного стану, реформування багатьох галузей, складної фінансово-економічної ситуації в Україні актуальним є питання соціального захисту й ролі Університету в його забезпеченні. Ректорат разом із профспілковими організаціями започаткував та розвиватиме низку проєктів, спрямованих на підтримання фізичного та психічного здоров'я, оздоровлення, поліпшення побуту в студентських гуртожитках, забезпечення комфортних умов праці тощо.

Суспільна відповідальність Університету буде вибудовуватись на зобов'язаннях діяти в інтересах українського суспільства, реагуючи водночас на виклики воєнного часу як для країни загалом, так і для колективів Університету зокрема. Також НУБіП України активно проводитиме проєвропейську політику інтеграції, підтримання базових історико-культурних цінностей між народами окремих країн. Розвиток партнерства з провідними європейськими університетами, обмін делегаціями з числа вчених і студентів і надалі слугуватиме обміну цінностями як складника взаємної поваги і підтримки.

Навіть в умовах воєнного стану НУБіП України має продовжити кращу практику попередніх років у сприянні розвитку країни, Київщини та міста Києва, зокрема, та регіоні України у форматі тісної співпраці з усіма зацікавленими сторонами суспільно-політичного життя громад. Подальша соціальна адаптація та гуманітарна підтримка місцевих громад базовим закладом та його відокремленими підрозділами у регіонах України сприятиме виконанню місії суспільної відповідальності Університету. Окрема суспільно-соціальну місія покладається на Ботанічний сад НУБіП України, кінну стайню, пасіку як місця релаксації, зняття стресів та відпочинку.

У загальному контексті завдань нової Стратегії розвитку НУБіП України чинне місце посідатимуть питання екологічної відповідальності, недискримінації, як рівного ставлення до людей незалежно від їхньої статі, віку, раси, релігії, інвалідності. Упровадження вимог Європейського зеленого курсу сприятиме швидкій адаптації цінностей і поглядів українців на нинішні вимоги євроінтеграції. Реалізація кількох європейських кліматичних проєктів сприятиме розвитку аграрного сектора. Тривала практика колективу Університету з посадки дерев, комплексного озеленення, прибирання прилеглої території Голосіївського парку, університетського кампусу є свідченням важливої суспільної відповідальності колективу.

Стратегічна ціль 9.1.

СУСПІЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 9.1.1. Просування науковцями Університету Європейського зеленого курсу в щоденній турботі про довкілля

Завдання:

1. Реалізовувати Європейський зелений курс.
2. Брати участь у всіх заходах, започаткованих органами місцевої влади м.Києва, Голосіївського району, молодіжними організаціями, спрямованих на збереження довкілля.

Операційна ціль 9.1.2. Продовження дослідження вчених та практична реалізація сучасних технологій поведінки з твердими й рідкими побутовими відходами

Завдання:

1. Розробити та впровадити програму управління відходами.
2. Впровадити практику роздільного збирання твердих побутових відходів на території Університету.

Операційна ціль 9.1.3. Вивчення нових європейських практик поводження і утримання домашніх тварин та птахів

Завдання:

1. Популяризувати належне бережливе поводження зі свійськими тваринами, що втратили своїх господарів в умовах воєнного стану.

Операційна ціль 9.1.4. Поширення науково обґрунтованих практик збереження здоров'я людини, тварини, екосистем і біорізноманіття

Завдання:

1. Проводити наукові дослідження та пропагувати в суспільстві питання Єдиного здоров'я, безпечного харчування, екологічної рівноваги, збереження біорізноманіття тощо.

Операційна ціль 9.1.5. Інтеграція Цілей сталого розвитку, визначених Організацією Об'єднаних Націй, у наукову, освітню та просвітницьку діяльність Університету

Завдання:

1. Сприяти реалізації Цілей сталого розвитку ООН через наукові дослідження, експертну діяльність і поширення знань Університету для вирішення актуальних соціальних, екологічних та кліматичних викликів суспільства.

Стратегічна ціль 9.2.

СТВОРЕННЯ ГІДНИХ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНИХ УМОВ ДЛЯ САМОРОЗВИТКУ КОЛЕКТИВІВ

Операційна ціль 9.2.1. Вплив університетських досліджень на соціальну політику нерівності

Завдання:

1. Стимулювати міждисциплінарні дослідження у сферах соціальної інклюзії, подолання бідності та захисту прав вразливих груп населення.
2. Розробити та адвокатувати науково обґрунтовані рекомендації “Policy papers” для органів державної влади та місцевого самоврядування.

Операційна ціль 9.2.2. Забезпечення гендерних цінностей у колективі Університету

Завдання:

1. Впровадити щорічний моніторинг виконання Плану гендерної рівності “GER”.
2. Забезпечити сприятливий гендерний баланс в колегіальних органах управління (ректорат, вчена рада, комісії тощо).
3. Розвивати «сімейно-дружню» інфраструктуру (гнучкі графіки, дитячі простори, підтримання молодих батьків-дослідників).

Операційна ціль 9.2.3. Формування цінностей із поваги до людей за віком, статтю

Завдання:

1. Оновити Кодекс етики із чіткими протоколами протидії дискримінації та домаганням.
2. Формувати в колективі навички без бар’єрної комунікації та протидії упередженням.

Стратегічна ціль 9.3.

ПРОДОВЖУВАТИ ТРАДИЦІЇ ТА ШАНУВАТИ ПАМ’ЯТЬ

Операційна ціль 9.3.1. Вшанування історичної та культурної спадщини Університету та нинішніх героїчних сторінок у житті колективу

Завдання:

1. Агрегувати академічні традиції Університету та інтегрувати їх у сучасний бренд-наратив.
2. Залучати студентів і молодих науковців до підтримки та розвитку академічних традицій Університету.
3. Популяризувати академічні традиції Університету у внутрішній та зовнішній комунікації.
4. Продовжити роботу комісії Університету з історичної спадщини.
5. Встановити погруддя видатним науковцям та організаторам діяльності Університету в минулому на Алеї слави за рішенням вченої ради Університету.
6. За потреби розширювати експозицію в навчальних корпусах воїнам-захисникам України.

Операційна ціль 9.3.2. Відзначення міжнародних, державних, університетських подій і пам'ятних дат

Завдання:

1. Відзначати міжнародні, державні та університетські події і пам'ятні дати.
2. Продовжити започатковані в попередні роки традиції Університету, зокрема проведення заходів із відзначення Дня університету.

Стратегічна ціль 9.4.

ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ

Операційна ціль 9.4.1. Комфорт у навчальних корпусах, гуртожитках, укриттях та ошатна територія

Завдання:

1. Покращувати побутові та естетичні умови проживання студентів, науково-педагогічних, педагогічних працівників, співробітників, аспірантів та докторантів у гуртожитках Університету.
2. Поліпшити дорожно-транспортну та пішохідну інфраструктуру Університету.
3. Розширювати експозицію контактних скульптур на території Університету, започаткувати нові зони комфорту для навчання та відпочинку членів спільноти Університету.

4. Забезпечити енергонезалежність навчальних корпусів, дотримання санітарно-гігієнічних вимог до приміщень, аудиторій та місць загального користування.

Операційна ціль 9.4.2. Здоров'я університетської родини

Завдання:

1. Надавати оздоровчі послуги у СОТ «Академічний», урахувавши дію правового режиму воєнного стану в Україні.
2. Розширити перелік послуг Оздоровчого центру Університету.
3. Сприяти щорічній комплексній перевірці стану здоров'я науково-педагогічних, педагогічних працівників, співробітників і студентів у співпраці з Комунальним неприбутковим підприємством «Консультативно-діагностичний центр» Голосіївського району.
4. Спільно з профспілковою організацією співробітників запровадити медичне страхування для працівників Університету.
5. Впроваджувати технології безпечного та корисного харчування в закладах харчування Університету.

Операційна ціль 9.4.3. Допомога дітям-сиротам та соціально незахищеним категоріям

Завдання:

1. Надавати допомогу здобувачам вищої освіти із числа дітей-сиріт та соціально незахищеним категоріям співробітників.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 9

1. Вшанування видатних постатей у історичній спадщині Університету на Алеї слави НУБіП України.
2. Сприяти Голосіївській РДА в прибиранні території Голосіївського парку дотичній до студентського кампусу Університету.
3. Доступні оздоровчі послуги в СОТ «Академічний» для членів колективу НУБіП України.
4. Продовжити розбудову та екскурсійні пізнавальні програми відвідування Ботанічного саду НУБіП України.
5. Збільшити кількість грантових проєктів соціального спрямування.
6. Досягти питомого співвідношення жінок/чоловіків на керівних посадах до 40/60 %.

7. Підвищити рівень задоволеності колективу заходами підтримки балансу «робота – особисте життя».
8. Збільшити частку працівників та студентів, які пройшли сертифіковані тренінги з недискримінації.
9. Запобігти або успішно вирішити етичні інциденти (згідно зі звітами Комісії з етики).
10. Досягти високих показників рівня фізичного, психічного та ментального здоров'я членів академічної спільноти Університету.

НАПРЯМ 10.

КОМУНІКАЦІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ, ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

Національний університет біоресурсів і природокористування України позиціонує себе в українському суспільстві як топовий аграрний університет, що розташований в столиці. Університет має позитивний імідж і за останнє десятиліття не мав значних іміджевих втрат.

Водночас низка чинників зумовлює потребу посилення іміджевої діяльності. Передусім багаторазова і часта зміна назви Університету на певний час дезорієнтувала суспільство. Бренд НУБіП України існує з 2008 року, проте його впізнаваність недостатня, а повна назва здебільшого потребує додаткового пояснення.

Другим чинником є необхідність поширення в суспільстві сенсу «університету наук про життя», оскільки усталеним в освітньому просторі традиційне тлумачення є поділ на галузеві та класичні, іменні університети. У Європейському Союзі, на шляху до якого стоїть Україна, такий тип університетів поширений, і його освітньо-науковий потенціал не звужений до власне аграрного. Тож в іміджевій діяльності потрібно врахувати, що НУБіП України – дослідницький європейський університет наук про життя з найкращою в державі підготовкою фахівців для галузі сільського господарства.

Третій чинник – потреба діалогу із суспільством, популяризації наукових здобутків, перманентної рефлексії на резонансні події, розширення дослідницької співпраці з бізнесом.

Четвертий чинник зумовлений наявністю унікального експертного середовища та напрацьованих механізмів висловлення пропозицій і впливу на формування державної політики.

І п'ятий – інтегральний в іміджевій діяльності виокремлюється з амбітної мети – сформуванню простір для талантів та їх залучення в Університет як на рівні здобувачів вищої освіти, так і академічної спільноти.

Результатів можна досягти, здійснюючи іміджеву діяльність як комплекс заходів для популяризації Університету відповідно до місії, візії і позиціонування між стейкхолдерами. Потужний бренд Університету – це довіра суспільства, знак якості, реноме надійного партнера та інформаційний актив.

Стратегічна ціль 10.1.
СИЛЬНИЙ БРЕНД УНІВЕРСИТЕТУ, ЗАСНОВАНИЙ НА
ЙОГО ІСТОРІЇ, ЦІННОСТЯХ І ДОСЯГНЕННЯХ, ЯК
ПРОВІДНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ НАУК
ПРО ЖИТТЯ

Операційна ціль 10.1.1. Внутрішня корпоративна культура.
Залученість як цінність

Завдання:

1. Сформувати єдину систему корпоративних цінностей Університету та забезпечити їх комунікацію серед працівників і здобувачів освіти.
2. Запровадити ефективні внутрішні комунікаційні інструменти для підвищення рівня залученості університетської спільноти.
3. Заохотити ініціативи працівників і студентів, спрямовані на розвиток Університету як спільноти однодумців.
4. Забезпечити публічне визнання внеску співробітників і студентів у розвиток бренду та репутації Університету.

Операційна ціль 10.1.2. Позиціонування Університету як
поліпрофільного дослідницького університету наук про життя,
визнаного лідера аграрної освіти України

Завдання:

1. Сформувати чітке позиціонування Університету як дослідницького університету наук про життя на національному та міжнародному рівнях.
2. Забезпечити системну комунікацію науковими досягненнями Університету як лідера аграрної освіти України.
3. Просувати міждисциплінарні дослідження як основну конкурентну перевагу Університету.
4. Підвищити впізнаваність Університету серед абітурієнтів, науковців і партнерів як простору реалізації наукового потенціалу.

Операційна ціль 10.1.3. Права на бренд та символіку

Завдання:

1. Упорядкувати використання бренду та візуальної символіки Університету в усіх комунікаційних матеріалах і середовищах.
2. Забезпечити правовий захист бренду Університету, його назви та елементів айдентики.

3. Запровадити правила та стандарти використання символіки Університету для працівників, здобувачів вищої освіти й партнерів.

4. Підвищити рівень дотримання бренд-стандартів у внутрішніх і зовнішніх комунікаціях.

Операційна ціль 10.1.4. Велика історія Університету у ювілейних виданнях

Завдання:

1. Підготувати та видати ювілейні друковані й цифрові видання, присвячені історії та досягненням Університету.

2. Систематизувати історичні матеріали, архіви та спогади університету та його структурних підрозділів.

3. Забезпечити широку публічну презентацію ювілейних видань в Україні та за кордоном.

4. Інтегрувати історичну спадщину Університету в сучасну комунікацію бренду.

Операційна ціль 10.1.5. Нова якість музеїв Університету в комунікації із суспільством

Завдання:

1. Продовжити наповнення експозицій університетських музеїв із застосуванням сучасних комунікаційних і цифрових рішень.

2. Сприяти перетворенню музеїв Університету на відкриті комунікаційні простори для суспільства, молоді та абітурієнтів.

3. Розробити та реалізувати військово-просвітницькі програми на базі музеїв Університету.

4. Посилити роль музеїв у формуванні позитивного іміджу та впізнаваності бренду Університету.

Операційна ціль 10.1.6. Намацальна айдентика Університету у побуті, академічному середовищі і суспільстві

Завдання:

1. Продовжити використовувати айдентика Університету в брендovаних просторах, предметах, матеріалах.

2. Забезпечити присутність бренду Університету в повсякденному академічному та публічному середовищі.

3. Запровадити брендovanу продукцію Університету як інструмент впізнаваності та залученості.

4. Підвищити емоційну прив'язаність до бренду Університету між студентами, працівниками і партнерами.

Стратегічна ціль 10.2.

ПОЗИТИВНА РЕПУТАЦІЯ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ ЧЕРЕЗ СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІА

Операційна ціль 10.2.1. Інтеграція іміджевої діяльності

Завдання:

1. Інтегрувати діяльності відділу розробки та супроводження офіційного сайту, редакції газети «Університетський кур'єр», фотостудії, мережі університетських медіа та соціального капіталу із соціальних мереж у Центр комунікацій.

2. Посилити аналітичні й контентмейкерські складники інформаційного забезпечення іміджевої діяльності через пошук та стимулювання талановитих і творчих співробітників.

Операційна ціль 10.2.2. Єдина маркетингова стратегія та медіаплан для стейкхолдерів

Завдання:

1. Розробити та затвердити єдину маркетингову стратегію Університету з урахуванням ключових груп стейкхолдерів.

2. Сформувати та впровадити комплексний медіаплан для координації комунікацій у традиційних і цифрових медіа.

3. Забезпечити узгодженість повідомлень, візуального стилю та тональності комунікації в усіх підрозділах Університету.

4. Підвищити ефективність комунікаційних активностей через системне планування та координацію.

Операційна ціль 10.2.3. Зворотній зв'язок та аналітика як мірило довіри та лояльності до бренду

Завдання:

1. Запровадити системні механізми збору зворотного зв'язку від основних стейкхолдерів Університету.

2. Впровадити систему моніторингу репутації в медіа та професійних спільнотах.

3. Використовувати результати аналітики для коригування комунікаційної та маркетингової стратегії.

Операційна ціль 10.2.4. Розвиток власних медіа

Завдання:

1. Розвинути екосистему власних медіа Університету як основних каналів прямої комунікації з аудиторіями.
2. Модернізувати цифрові платформи Університету відповідно до сучасних вимог медіаспоживання.
3. Забезпечити регулярне, якісне та ціннісне наповнення власних медіа.
4. Підвищити охоплення та залученість аудиторій власних медіа.

Операційна ціль 10.2.5. Комунікаційна кампанія з дослідження впливу війни на довкілля та повоєнне відновлення

Завдання:

1. Позиціонувати Університет як національний та міжнародний експертний центр із питань екологічних наслідків війни та відновлення.
2. Забезпечити широку медійну присутність результатів досліджень Університету в Україні та за кордоном.
3. Залучити міжнародних партнерів, донорів і експертів до поширення та використання результатів досліджень.

Стратегічна ціль 10.3.

СИСТЕМА ГЛИБИННОЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА УМОВИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНОВИТИХ ВСТУПНИКІВ, МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ І ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ ВИКЛАДАЧІВ, ЯКІ ПОДІЛЯЮТЬ ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 10.3.1. Побудова системи «глибинної» профорієнтації та селекції талановитих вступників

Завдання:

1. Створити мережі партнерських шкіл та профільних класів. Упровадити програми поглибленого вивчення біології, хімії та екології під патронатом Університету.
2. Запустити програму «Університету для школярів» із проведенням регулярних наукових гуртків, шкіл молодого фахівця, літніх шкіл та лабораторних занять на базі кампусу.
3. Започаткувати власні олімпіади, хакатони та конкурси наукових есе з наданням пільг або стипендій переможцям.

4. Запустити програму «Амбасадори Університету» із залучення кращих студентів та випускників до профорієнтаційної роботи у своїх рідних школах та регіонах.

Операційна ціль 10.3.2. Взаємовигідний діалог із бізнесом

Завдання:

1. Позиціонувати Університет як надійного партнера бізнесу в підготовці фахівців та розвитку інновацій.

2. Комунікувати історії успішної співпраці з бізнесом для підвищення привабливості Університету між абітурієнтами і молодими науковцями.

3. Залучити бізнес-спільноти до спільних публічних заходів, кар'єрних подій та профорієнтаційних кампаній.

4. Формувати імідж Університету як середовище для професійного зростання, підприємництва та реалізації талантів.

Операційна ціль 10.3.3. Стійка комунікація з випускниками як амбасадорами Університету

Завдання:

1. Сформувати активну спільноту випускників як носіїв репутації та цінностей Університету на базі Асоціації випускників, залучивши випускників минулих 10 років.

2. Залучити випускників до комунікаційних кампаній із просування Університету в Україні та за кордоном.

3. Використати історії успіху випускників для підвищення привабливості Університету між потенційними вступниками і партнерами.

4. Запропонувати майданчик для комунікації з випускниками для підтримки довготривалої лояльності до бренду Університету.

Операційна ціль 10.3.4. Рекрутинг та професійний розвиток висококваліфікованих викладачів

Завдання:

1. Впровадити прозорі критерії відбору викладачів, що базуються не лише на ступенях, а й на практичному досвіді та цінностях “Value-based hiring”.

2. Залучити іноземних фахівців та практиків бізнесу до викладання окремих модулів англійською мовою.

3. Створити Центр викладацької майстерності для навчання сучасним методикам викладання, цифровій грамотності та навичкам інклюзивної комунікації.

Операційна ціль 10.3.5

Ціннісна інтеграція нових членів колективу

Завдання:

1. Впровадити обов'язковий ознайомлюваний курс про історію, цінності, етичний кодекс та можливості Університету.
2. Створити мобільний додаток або портал для швидкого доступу до сервісів кампусу (навігація, документи, контакти) та навчального курсу для освоєння інструментарію для навчання та викладання.

Стратегічна ціль 10.4.

КАМПУС ЯК КОМФОРТНЕ, ІНКЛЮЗИВНЕ І БЕЗПЕЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ОСВІТИ, НАУКИ, ДОЗВІЛЛЯ Й КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ, ВІДКРИТОГО ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА

Операційна ціль 10.4.1. Інтеграція в туристичну інфраструктуру Голосіївського району, міста Києва, України та Європи

Завдання:

1. Розробити заходи з інтеграції кампусу Університету в туристичні маршрути Голосіївського району та міста Києва.
2. Облаштувати інформаційні, навігаційні та експозиційні елементи для відвідувачів кампусу.
3. Налагодити партнерство з зацікавленими туристичними організаціями, закладами культури та органами місцевого самоврядування щодо просвітницьких екскурсій ботанічним садом Університету.
4. Розробити та промотувати туристичні продукти Університету для національної та міжнародної аудиторії, забезпечити доступність і безпеку туристичної інфраструктури для різних груп відвідувачів.

Операційна ціль 10.4.2. Позиціонування кампусу Університету як середовища для талантів, фізично й ментально здорових людей

Завдання:

1. Формувати імідж кампусу Університету як простору для розвитку талантів, творчості та самореалізації.
2. Розвинути інфраструктуру для фізичного, ментального та соціального добробуту університетської спільноти.

3. Продовжити регулярні культурні, спортивні та просвітницькі події на території кампусу.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 10

1. Підвищення рівня впізнаваності та позитивного сприйняття бренду НУБіП України в українському та міжнародному суспільстві.

2. Формування стійкої системи стратегічних комунікацій Університету з органами державної влади, громадянським суспільством, бізнесом, академічними партнерами та випускниками.

3. Посилення репутації Університету як провідного європейського дослідницького університету наук про життя та експертного центру з питань аграрної політики, довкілля, освіти і науки.

4. Зростання рівня довіри та лояльності основних стейкхолдерів до Університету на основі відкритої, послідовної та проактивної комунікації.

5. Підвищення ефективності використання сучасних комунікаційних інструментів і медіа для просування освітніх програм, наукових досягнень і суспільної місії Університету.

6. Формування привабливого іміджу Університету як простору можливостей для розвитку талантів, професійного зростання та академічної кар'єри.

7. Зростання зацікавленості талановитих вступників, молодих науковців і висококваліфікованих викладачів у навчанні та роботі в Університеті.

8. Посилення ролі кампусу Університету як комфортного, інклюзивного й безпечного середовища для освіти, науки, культури, дозвілля та відкритої взаємодії з суспільством.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Національний університет біоресурсів
і природокористування України, 2025

© Редакційно-видавничий відділ
НУБіП України, 2025