

СТАРТАП-ФІНАНСИ ТА ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС-ДИЗАЙН

Кафедра фінансів

Економічний факультет

| | |
|--------------------------------|---|
| <i>Лектор</i> | Максим КЛИМЕНКО, PhD, старший викладач Олександр ЛАБЕНКО, доктор економічних наук, доцент Юлія НЕГОДА, доктор економічних наук, професор Інна ДОЛЖЕНКО, кандидат економічних наук, доцент |
| <i>Семестр</i> | 2 |
| <i>Освітній ступінь</i> | Магістр |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> | 3 |
| <i>Форма контролю</i> | Залік |
| <i>Аудиторні години</i> | 30 |

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна магістерського рівня, що формує поглиблені компетентності у сфері фінансування стартапів, проектування цифрових бізнес-моделей, стратегічного управління стійкими підприємствами, орієнтованими на цінності ЄС, побудову фінансових моделей, залучення інвестицій, дизайну цифрових продуктів та масштабування бізнесу. Особлива увага приділяється підприємницьким стратегіям для молоді та жінок в умовах воєнного та постконфліктного відновлення України, а також інструментам сталого розвитку та зеленого фінансування.

Теми лекцій:

1. Юніт-економіка стартапу: CAC, LTV, burn rate та сценарний аналіз для залучення інвесторів
2. Інвестиційні інструменти для стартапів: венчурний капітал, акселератори та гранти
3. Методологія Design Thinking та Lean Startup: від проблеми до перевіреної бізнес-гіпотези
4. Цифрові бізнес-моделі: платформи, SaaS, маркетплейси та е-комерція
5. FinTech, штучний інтелект та цифрові платіжні рішення у сучасному бізнесі
6. Жіноче підприємництво: бар'єри, цифрові стратегії та програми підтримки ЄС

7. Молодіжне підприємництво: доступ до фінансування та масштабування на ринках ЄС

8. Pitch-deck та комунікація з інвесторами: структура, візуалізація та storytelling

9. Сталий бізнес-дизайн: ESG-стратегія, зелені фінанси та Зелений курс ЄС

10. Роль фінансової грамотності у досягненні Цілей сталого розвитку (ЦСР) на рівні бізнесу

Теми практичних занять:

1. Юніт-економіка стартапу: САС, LTV, burn rate та сценарний аналіз для залучення інвесторів

2. Інвестиційні інструменти для стартапів: венчурний капітал, акселератори та гранти

3. Методологія Design Thinking та Lean Startup: від проблеми до перевіреної бізнес-гіпотези

4. Цифрові бізнес-моделі: платформи, SaaS, маркетплейси та е-комерція

5. FinTech, штучний інтелект та цифрові платіжні рішення у сучасному бізнесі

6. Жіноче підприємництво: бар'єри, цифрові стратегії та програми підтримки ЄС

7. Молодіжне підприємництво: доступ до фінансування та масштабування на ринках ЄС

8. Pitch-deck та комунікація з інвесторами: структура, візуалізація та storytelling

9. Сталий бізнес-дизайн: ESG-стратегія, зелені фінанси та Зелений курс ЄС

10. Роль фінансової грамотності у досягненні Цілей сталого розвитку (ЦСР) на рівні бізнесу