

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії **Лі Цзехао**, 1993 року народження, громадянин Китайської Народної Республіки, освіта вища: закінчив у 2020 році Національний університет біоресурсів і природокористування України за спеціальністю «Екологія», аспірант Національного університету біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і наук України, м. Київ, виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Національного університету біоресурсів і природокористування України від «28» лютого року № 202, у складі: **голови разової спеціалізованої вченої ради – Тетяни МОСТЕНСЬКОЇ**, доктора економічних наук, професора, професора кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України, **рецензентів – Олександра ЛУЦЯ**, кандидата економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України; **Алли РЯБЧИК**, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України; **офіційних опонентів – Олександра ШАФАЛЮКА**, доктора економічних наук, професора, декана факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; **Віталія ШАРКА**, доктора економічних наук, професора, професора кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, на засіданні «14» квітня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань «Управління та адміністрування» **Лі Цзехао** на підставі публічного захисту дисертації «**Формування маркетингу партнерських відносин між підприємствами аграрного сектору України та КНР на світових продовольчих ринках**» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано у Національному університеті біоресурсів і природокористування України Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – Валерій БОНДАРЕНКО, доктор економічних наук, професор, декан факультету аграрного менеджменту, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, що містить нові науково обґрунтовані результати проведених Лі Цзехао досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, а саме формування маркетингу партнерських відносин

між підприємствами аграрного сектору України та Китайської Народної Республіки на світових продовольчих ринках із урахуванням галузевих особливостей і можливостей сучасних цифрових технологій, що має істотне значення для галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Здобувач має 9 наукових публікацій за темою дисертації, з них стаття у науковому виданні, включеному до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та/або Web of Science Core Collection, 4 статті у наукових виданнях, включених до Переліку наукових фахових виданнях України, 4 тези наукових доповідей:

1. Бондаренко В., **Лі Цзехао**. Маркетинг партнерських відносин як основа ведення сучасного бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. № 61.

2. Бондаренко В., **Лі Цзехао**. Концептуальні основи формування маркетингу партнерських відносин між підприємствами аграрного сектору України та КНР. Економіка та суспільство. 2024. № 70.

3. Бондаренко В., Цзехао Лі. Проблеми розвитку молочної галузі в економічному розвитку країни. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2025. Т 338. № 1. С. 523–529.

У дискусії взяли участь голова, рецензенти, офіційні опоненти:

1. **МОСТЕНСЬКА Тетяна**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

2. **ЛУЦЬЙ Олександр**, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

3. **РЯБЧИК Алла**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України – Оцінка позитивна, без зауважень.

4. **ШАФАЛЮК Олександр**, доктор економічних наук, професор, декан факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана – Оцінка позитивна, без зауважень.

5. **ШАРКО Віталій**, доктор економічних наук, професор, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету – Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує **ЛП Цзехао** ступінь доктора філософії з галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.



**Голова разової
спеціалізованої вченої ради
РС ВР 190
М.П.**

Тетяна МОСТЕНЬКА