

Резолюція
організаторів V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
«Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти»

23-24 квітня 2026 року в Національному університеті біоресурсів і природокористування України (м. Київ) відбулася V Міжнародна науково-практична конференція «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» - одна з ключових подій для туристичної спільноти.

У програмі конференції – ґрунтовні наукові доповіді, фахові дискусії, обмін досвідом і професійний діалог про сучасні виклики розвитку індустрії гостинності на глобальному, національному та регіональному рівнях, реалізації євроінтеграційних процесів та екологічних трендів у туристичному і готельно-ресторанному бізнесі, концепції сталого розвитку, цифровізації бізнес-процесів суб'єктів господарювання та впровадження інноваційних технологій, визначення пріоритетних напрямів підготовки фахівців для індустрії гостинності.

Подія стала яскравим прикладом ефективної взаємодії наукової спільноти, представників бізнесу й освітян з різних куточків України та зарубіжжя. Захід відбувся за участю представників понад десяти країн, зокрема Великої Британії, Литви, Польщі, Іспанії, Канади, Хорватії, Сполучених Штатів Америки, Словаччини, Чехії та інших.

Українські заклади вищої освіти були представлені науковцями та молодими вченими із Національного університету біоресурсів і природокористування України, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Запорізького національного університету, Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця, Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці, Національного університету харчових технологій, Київського національного лінгвістичного університету, Київського національного університету технологій та дизайну, Одеського національного технологічного університету, Державного торговельно-економічного університету, Поліського національного університету, Вінницького національного аграрного університету, Уманського національного університету садівництва, Херсонського державного аграрно-економічного університету, ВСП «Бобровицького фахового коледжу ім. О. Майнової НУБіП України», ВСП Київського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ, Полтавського фахового коледжу підприємництва і ресторанного бізнесу, Київського фахового коледжу туризму та готельного господарства.

У рамках пленарного засідання конференції було представлено доповіді іноземних науковців та практиків з Міжнародного центру Ліверпульського університету імені Джона Мурса (Велика Британія), Клайпедського університету (Литва), Варшавського університету наук про життя (Польща), Університету Святого Франциска Ксаверія (Канада), Айовського Державного університету

(США), Загребського університету (Хорватія).

З науковими доповідями виступили представники громадських організацій та фахівці туристичного і готельно-ресторанного бізнесу: Асоціація дитячого та молодіжного туризму України; Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України; ресторанна компанія Restetika; Асоціація кулінарів України; Smart Education Hotel School; Холдинг Cartel; готель Hilton Kyiv; туристична компанія "ЧОРНОБИЛЬ ТУР", туроператор «Сант Валентин», туристична фірма «Супутник». До роботи конференції доєдналися понад 100 учасників з України та за кордону.

Із вітальними словами до учасників конференції звернулися проректорка з наукової роботи та інноваційної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор сільськогосподарських наук, професор Тонха Оксана Леонідівна та декан економічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України, кандидат економічних наук, доцент Музиченко Андрій Олександрович. У своїх виступах вони акцентували увагу на важливості проведення такого заходу, який дасть можливість обговорити актуальні нині питання адаптації, цифровізації та стратегічного планування готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в умовах євроінтеграції та повоєнного відновлення, що відповідним чином буде стимулювати розвиток інфраструктури, створення робочих місць та залучення інвестицій.

Модератор конференції, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України, доктор економічних наук, професор Мельниченко Світлана Володимирівна виступила з доповіддю, в рамках якої провела структурний аналіз ринку туристичних послуг у фазі змін, окреслила основні індикатори розвитку та визначила ключові виклики галузі на шляху до євроінтеграції.

Конференція мала важливе значення для обговорення та пошуку розв'язання актуальних проблем сфери гостинності та післявоєнної розбудови України. Вона стала платформою конструктивного діалогу та пошуку спільних рішень між науково-освітньою спільнотою, бізнесом та громадськістю щодо прискорення відновлення та сталого розвитку нашої країни.

На пленарному засіданні було представлено 16 доповідей. Після пленарного засідання роботу конференції продовжено на чотирьох дискусійних платформах:

- тренди глобального, національного та регіонального розвитку сфери гостинності: економіка, фінанси, безпека і страхування, логістика;
 - соціокультурний вимір туризму та реалізація концепції сталого розвитку;
 - маркетинг туристичних DESTINATION; і
 - інноваційні ресторани технології в готельно-ресторанному бізнесі;
- У роботі конференції брали участь 99 учасників з України та 9 із

зарубіжних країн.

Наприкінці роботи конференції всі доповідачі були відзначені сертифікатами про участь.

За результатами представлених наукових доповідей та загальної дискусії учасники V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» відзначили актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення розглянутих питань, дійшли до висновків і вносять пропозиції:

1. Для Державного агентства розвитку туризму України:

– здійснювати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності туристичного ринку України, в тому числі заходи, пов'язані з інтеграцією національного туристичного ринку в єдиний європейський туристичний простір, просування національного туристичного бренду до світової спільноти;

– створити сприятливі умови для інвестицій в екологічний туризм, розробити механізми, які забезпечать надходження значної частини доходів від екологічного туризму у місцеві бюджети;

– ініціювати будівництво об'єктів туристичної інфраструктури з урахуванням дотримання принципів сталого розвитку та екологізації;

– сприяти відбудові туристичної інфраструктури шляхом залучення іноземних інвестицій, грантової підтримки, пільгового (спрощеного) кредитування, коштів цільових фондів;

– розробити, із залученням відповідних структур, безпекові стратегії для відновлення туристичних подорожей;

– розробити онлайн промоакції для інформування потенційних внутрішніх та іноземних туристів щодо культурної та природної спадщини країни, віртуальних турів для підтримання зацікавленості у потенційних туристів під час воєнного стану та можливості реальної реалізації у післявоєнний період;

– ініціювати міжгалузеву співпрацю, підкріплену даними та технологіями, для досягнення ефективного просторового планування, управління попитом на комунальні послуги та оцінки наявності життєво-важливих місцевих ресурсів;

– сприяти застосуванню нових механізмів оцінки та фінансування з метою компенсації виснажливих недостатніх інвестицій в інфраструктуру та управління місцевими активами.

2. Для суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу:

– розробити маркетингові стратегії для популяризації туристичного потенціалу на внутрішньому та міжнародному ринках, у тому числі меморіального туризму;

– формувати стратегічні напрями туристичної спеціалізації у відповідності до туристичного потенціалу дестинацій та цілям розвитку територій;

– застосовувати сталі туристичні практики та розробляти туристичні продукти, які враховують культурну та природну спадщину регіону; пропагувати

широкий вплив туризму на території та населення через залучення економістів, соціологів, антропологів, екологів та інших фахівців, які можуть допомогти в даній роботі.

3. Для закладів вищої освіти:

– розвивати спільну наукову і освітню діяльність між профільними закладами вищої освіти України і зарубіжних країн, де ведеться підготовка фахівців для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу у напрямках участі у міжнародних проектах, написання спільних наукових праць, участі у наукових заходах;

– сприяти розвитку і впровадженню різних форм кооперації наукових досліджень університетів, інших освітніх і наукових центрів;

– розширити взаємодію ЗВО у галузі обміну інноваційними технологіями, у тому числі інформаційними, що дозволить вивести результати наукових досліджень на новий рівень;

– покращити зв'язки з виробництвом у напрямку комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств;

– продовжити обмін досвідом і забезпечити можливість ведення дискусій щодо сучасних проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу між вченими, які представляють різні вітчизняні та закордонні заклади вищої освіти.