

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Факультет економічний  
“18” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет Економічний

Розробники: Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, д.е.н., професор; Ірина КУДІНОВА, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

## Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Сталий розвиток туризму» є обов'язковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» та формує у здобувачів системне уявлення про закономірності, принципи та механізми забезпечення сталого розвитку туристичної галузі на локальному, регіональному та глобальному рівнях відповідно до принципів екологічної безпеки, соціальної відповідальності та економічної доцільності. У процесі вивчення дисципліни розглядаються підходи до раціонального використання природних і культурних ресурсів, механізми збереження туристичних дестинацій, а також способи забезпечення балансу між потребами туристів, місцевих громад і навколишнього середовища. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними основами сталого розвитку; принципами формування концепції сталого розвитку; чинниками сталого розвитку туризму в регіоні; сучасними концепціями сталого розвитку туризму; вивчення міжнародних стандартів та практик сталого туризму; аналіз впливу туристичної діяльності на природне середовище, економіку та соціокультурну сферу; формування навичок оцінювання сталості туристичних дестинацій.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»	
Освітня програма	Туризм	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	<b>Форма здобуття вищої освіти</b>	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	2
Семестр	1	2
Лекційні заняття	30 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	60 год.	100 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

## **1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни**

**Метою** даної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти «бакалавр» системного уявлення про принципи сталого розвитку туристичної діяльності, розвиток навичок аналізу впливу туризму на довкілля та суспільство, а також здатності застосовувати сучасні підходи до управління туристичними процесами з урахуванням вимог сталості.

### ***Набуття компетентностей:***

*інтегральна компетентність (ІК):* Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### *загальні компетентності (ЗК):*

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

### *спеціальні (фахові) компетентності (СК):*

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

K31. Знання і розуміння засад збалансованого природокористування з урахуванням екологічних і соціокультурних аспектів з акцентом на розвиток сільського зеленого туризму.

### **Програмні результати навчання (ПРН):**

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР23. Розуміти і вміти використовувати на практиці засади

збалансованого природокористування з урахуванням екологічних і соціокультурних аспектів з акцентом на розвиток сільського зеленого туризму.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
<b>Модуль 1. Сталий розвиток туризму: екологічні, соціокультурні та економічні аспекти</b>														
Тема 1. Концепція сталого розвитку та її еволюція.	1	10	2	2			6	14	2	2				10
Тема 2. Сталий розвиток у сфері туризму.	2	10	2	2			6	12	1	1				10
Тема 3. Екологічні аспекти туристичної діяльності.	3/4	14	4	4			6	12	1	1				10
Тема 4. Соціокультурні фактори сталого туризму.	5/6	14	4	4			6	12	1	1				10
Тема 5. Економічна ефективність та відповідальність у туризмі.	7	10	2	2			6	12	1	1				10
Разом за модулем 1		58	14	14			30	62	6	6				50
<b>Модуль 2. Управління, інновації та безпека у сфері сталого туризму</b>														
Тема 6. Управління туристичними дестинаціями.	8/9	14	4	4			6	11	0,5	0,5				10
Тема 7. Екотуризм та відповідальне споживання туристичних послуг.	13/14	14	4	4			6	11	0,5	0,5				10
Тема 8. Міжнародні організації та стандарти сталого туризму.	10	14	4	4			6	12	1	1				10
Тема 9. Цифрові технології у сталому туризмі.	11/12	10	2	2			6	12	1	1				10
Тема 10. Інноваційні технології у сфері сталого туризму.	13	10	2	2			6	12	1	1				10
Разом за модулем 2		62	16	16			30	58	4	4				50
Усього годин		120	30	30	-	-	60	120	10	10				100

### 3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концепція сталого розвитку та її еволюція.	2
2.	Сталий розвиток у сфері туризму.	2
3.	Екологічні аспекти туристичної діяльності.	4
4.	Соціокультурні фактори сталого туризму.	4
5.	Економічна ефективність та відповідальність у туризмі.	2
6.	Управління туристичними дестинаціями.	4
7.	Екотуризм та відповідальне споживання туристичних послуг.	4
8.	Міжнародні організації та стандарти сталого туризму.	4
9.	Цифрові технології у сталому туризмі.	2
10.	Інноваційні технології у сфері сталого туризму.	2

### 4. Теми семінарських, практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Концепція сталого розвитку та її значення для туризму	2
2.	Принципи сталого розвитку туристичних дестинацій	2
3.	Екологічні наслідки туристичної діяльності	4
4.	Соціокультурний вплив туризму на місцеві громади	4
5.	Економічна ефективність сталого туризму	2
6.	Управління та планування розвитку туристичних дестинацій	4
7.	Екотуризм та відповідальне споживання туристичних послуг	4
8.	Міжнародні організації та стандарти у сфері сталого туризму	4
9.	Цифрові технології у забезпеченні сталого розвитку туризму	2
10.	Інноваційні технології та smart-рішення у сталому туризмі	2

### 5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні засади сталого розвитку туризму	6
2.	Екологічні аспекти сталого туризму	6
3.	Соціокультурний вимір туризму	6
4.	Економіка та управління сталим туризмом	6
5.	Спеціалізовані види сталого туризму	6
6.	Державне та міжнародне регулювання туризму	6
7.	Інновації та сучасні технології у туризмі	6

8.	Безпека, кризи та відновлення туристичних територій	6
9.	Партнерство та відповідальність у туристичній сфері	6
10.	Практика та перспективи розвитку сталого туризму	6

### 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист проєктів;
- пірінгове оцінювання.

### 7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

### 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України».

#### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1. Сталий розвиток туризму: екологічні, соціокультурні та економічні аспекти</b>		
Практична робота 1. Концепція сталого розвитку та її значення для туризму	ПРН 16, 23 Знати: - сутність концепції сталого розвитку та її роль у розвитку туристичної галузі; - принципи соціальної відповідальності в туризмі; - основи збалансованого природокористування та їх значення для збереження природних і соціокультурних ресурсів; - екологічні, економічні та соціокультурні аспекти сталого розвитку туризму. Вміти: - діяти відповідно до принципів соціальної відповідальності під час організації туристичної діяльності; - оцінювати вплив туризму на природне та соціокультурне середовище;	15

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати на практиці засади збалансованого природокористування в туристичній діяльності;</li> <li>- обґрунтовувати необхідність впровадження принципів сталого розвитку в туристичній сфері та сільському зеленому туризмі.</li> </ul>	
<p>Практична робота 2. Принципи сталого розвитку туристичних дестинацій</p>	<p>ПРН 04, 16, 23</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні принципи сталого розвитку туристичних дестинацій;</li> <li>- особливості організації рекреаційно-туристичного простору на засадах сталого розвитку;</li> <li>- екологічні, соціокультурні та економічні складові сталого функціонування туристичних дестинацій;</li> <li>- роль місцевих громад та суб'єктів туристичної діяльності у забезпеченні сталого розвитку територій.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору відповідно до принципів сталого розвитку;</li> <li>- діяти відповідно до принципів соціальної відповідальності під час планування туристичної діяльності;</li> <li>- застосовувати на практиці засади збалансованого природокористування в туристичних дестинаціях;</li> <li>- оцінювати ефективність впровадження принципів сталого розвитку в управлінні туристичними територіями.</li> </ul>	15
<p>Практична робота 3. Екологічні наслідки туристичної діяльності</p>	<p>ПРН 05, 16, 23</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні види екологічного впливу туристичної діяльності на природне середовище;</li> <li>- причини виникнення та наслідки екологічних проблем у туристичних дестинаціях;</li> <li>- принципи екологічно відповідального туризму та збалансованого природокористування;</li> <li>- сучасні підходи до мінімізації негативного впливу туризму на довкілля.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати вплив туристичної діяльності на природні ресурси та рекреаційно-туристичний потенціал території;</li> <li>- оцінювати екологічні ризики, пов'язані з розвитком туризму;</li> <li>- діяти відповідно до принципів соціальної та екологічної відповідальності у сфері туризму;</li> <li>- застосовувати засади збалансованого природокористування для збереження природних ресурсів і забезпечення сталого розвитку туристичних територій.</li> </ul>	15

<p>Практична робота 4. Соціокультурний вплив туризму на місцеві громади</p>	<p>ПРН 16, 23 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність соціокультурного впливу туризму на місцеві громади;</li> <li>- роль місцевого населення у розвитку туристичних дестинацій;</li> <li>- принципи соціальної відповідальності у взаємодії з місцевими громадами та туристами;</li> <li>- позитивні та негативні соціокультурні наслідки туристичної діяльності;</li> <li>- значення культурної спадщини, традицій і звичаїв для розвитку туризму;</li> <li>- особливості збереження соціокультурного середовища в умовах розвитку туризму та сільського зеленого туризму.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- діяти відповідно до принципів соціальної відповідальності під час організації туристичної діяльності;</li> <li>- оцінювати вплив туризму на культурні традиції, спосіб життя та соціальне середовище місцевих громад;</li> <li>- визначати позитивні та негативні соціокультурні наслідки розвитку туризму;</li> <li>- застосовувати принципи сталого розвитку для збереження культурної спадщини та місцевої ідентичності;</li> <li>- розробляти рекомендації щодо мінімізації негативного впливу туризму на місцеві громади;</li> <li>- враховувати інтереси місцевого населення під час планування та реалізації туристичних проєктів.</li> </ul>	<p>15</p>
<p>Практична робота 5. Економічна ефективність сталого туризму</p>	<p>ПРН 05, 16, 23. Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність економічної ефективності сталого туризму та її значення для розвитку туристичних дестинацій;</li> <li>- основні показники оцінювання економічної ефективності туристичної діяльності;</li> <li>- роль рекреаційно-туристичного потенціалу території у забезпеченні сталого економічного розвитку;</li> <li>- принципи соціальної відповідальності у сфері туризму;</li> <li>- засади збалансованого використання природних і соціокультурних ресурсів у туристичній діяльності;</li> <li>- взаємозв'язок економічних, екологічних та соціокультурних складових сталого туризму.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території з позицій економічної ефективності його використання;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювати економічний вплив туристичної діяльності на розвиток територій та місцевих громад;</li> <li>- діяти відповідно до принципів соціальної відповідальності під час планування та організації туристичної діяльності;</li> <li>- застосовувати принципи збалансованого природокористування для забезпечення довгострокової економічної ефективності туризму;</li> <li>- обґрунтовувати економічну доцільність впровадження принципів сталого розвитку в туристичній сфері;</li> <li>- розробляти пропозиції щодо підвищення економічної ефективності туристичної діяльності із збереженням природних і соціокультурних ресурсів.</li> </ul>	
Самостійна робота		<b>10</b>
Модульна контрольна робота 1.		<b>30</b>
<b>Всього за модулем 1.</b>		<b>100</b>
<b>Модуль 2. Управління, інновації та безпека у сфері сталого туризму</b>		
Практична робота 6. Управління та планування розвитку туристичних дестинацій	<p>ПРН 04, 05, 23.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність та основні підходи до управління туристичними дестинаціями;</li> <li>- особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</li> <li>- складові рекреаційно-туристичного потенціалу території;</li> <li>- принципи та етапи планування розвитку туристичних дестинацій;</li> <li>- чинники, що впливають на конкурентоспроможність туристичних дестинацій.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</li> <li>- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</li> <li>- визначати перспективні напрями розвитку туристичних дестинацій;</li> <li>- оцінювати можливості використання туристичних ресурсів території;</li> <li>- обґрунтовувати заходи щодо розвитку та вдосконалення туристичних дестинацій.</li> </ul>	12
Практична робота 7. Екотуризм та відповідальне споживання туристичних послуг	<p>ПРН 16, 23.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність екотуризму та його роль у забезпеченні сталого розвитку туризму;</li> <li>- принципи відповідального споживання туристичних послуг;</li> <li>- основи збалансованого природокористування в туристичній діяльності;</li> </ul>	12

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- екологічні та соціокультурні аспекти розвитку екотуризму;</li> <li>- вплив туристичної діяльності на природне середовище та місцеві громади;</li> <li>- принципи соціальної відповідальності суб'єктів туристичної діяльності та туристів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- діяти відповідно до принципів соціальної відповідальності під час споживання та організації туристичних послуг;</li> <li>- оцінювати вплив туристичної діяльності на природне та соціокультурне середовище;</li> <li>- застосовувати принципи збалансованого природокористування в екотуристичній діяльності;</li> <li>- обирати туристичні послуги та маршрути з урахуванням принципів відповідального споживання;</li> <li>- обґрунтовувати необхідність впровадження екологічно відповідальних практик у туристичній сфері;</li> <li>- розробляти рекомендації щодо мінімізації негативного впливу туризму на довкілля та місцеві громади.</li> </ul>	
<p>Практична робота 8. Міжнародні організації та стандарти у сфері сталого туризму</p>	<p>ПРН 16, 23.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль міжнародних організацій у розвитку сталого туризму;</li> <li>- основні міжнародні стандарти, принципи та ініціативи у сфері сталого туризму;</li> <li>- принципи соціальної відповідальності в туристичній діяльності;</li> <li>- вимоги щодо збалансованого використання природних і соціокультурних ресурсів у туризмі;</li> <li>- значення міжнародних стандартів для забезпечення сталого розвитку туристичних дестинацій та підприємств;</li> <li>- сучасні тенденції впровадження стандартів сталого туризму на міжнародному та національному рівнях.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати принципи соціальної відповідальності у професійній діяльності;</li> <li>- аналізувати вимоги міжнародних стандартів у сфері сталого туризму;</li> <li>- оцінювати можливості впровадження міжнародних практик сталого туризму в діяльність туристичних підприємств і дестинацій;</li> <li>- використовувати засади збалансованого природокористування відповідно до міжнародних стандартів;</li> <li>- обґрунтовувати необхідність дотримання міжнародних вимог щодо сталого розвитку туризму;</li> </ul>	<p>12</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти пропозиції щодо впровадження принципів сталого туризму в практику туристичної діяльності.</li> </ul>	
<p>Практична робота 9. Цифрові технології у забезпеченні сталого розвитку туризму</p>	<p>ПРН 04, 05, 23</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль цифрових технологій у забезпеченні сталого розвитку туризму;</li> <li>- сучасні цифрові інструменти для аналізу та управління туристичними дестинаціями;</li> <li>- можливості використання цифрових платформ, мобільних застосунків та геоінформаційних систем у туристичній діяльності;</li> <li>- принципи цифрового моніторингу туристичних ресурсів і туристичних потоків;</li> <li>- значення цифровізації для збалансованого використання природних і соціокультурних ресурсів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати цифрові технології для аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу територій;</li> <li>- застосовувати онлайн-сервіси та цифрові платформи для збору й обробки туристичної інформації;</li> <li>- оцінювати вплив цифрових рішень на сталий розвиток туристичних дестинацій;</li> <li>- використовувати цифрові інструменти для популяризації туристичних ресурсів та туристичних продуктів;</li> <li>- обґрунтовувати напрями впровадження цифрових технологій для забезпечення збалансованого природокористування та розвитку сільського зеленого туризму.</li> </ul>	12
<p>Практична робота 10. Інноваційні технології та smart-рішення у сталому туризмі</p>	<p>ПР 04, 05, 16, 23.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність інноваційних технологій та smart-рішень у сфері туризму;</li> <li>- принципи функціонування smart-дестинацій та smart-туризму;</li> <li>- сучасні цифрові інструменти управління туристичними потоками та туристичною інфраструктурою;</li> <li>- роль інновацій у забезпеченні екологічної, соціальної та економічної сталості туризму;</li> <li>- можливості застосування інтелектуальних систем для підвищення якості туристичних послуг.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати можливості впровадження smart-рішень у туристичних дестинаціях;</li> <li>- використовувати інноваційні технології для підвищення ефективності туристичної діяльності;</li> </ul>	12

	- оцінювати вплив інновацій на сталий розвиток туристичних територій; - розробляти пропозиції щодо впровадження smart-технологій у сфері туризму та рекреації; - застосовувати інноваційні підходи для раціонального використання природних і соціокультурних ресурсів туристичних дестинацій.	
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
<b>Всього за модулем 2.</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>		<b>(M1+M2)/2*0,7≤70</b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього</b>		<b>(Навчальна робота + залік) ≤100</b>

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## 9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України).
2. Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді).

## 10. Рекомендовані джерела інформації

### Основна

1. Регіональна політика сталого розвитку туризму: Навчальний посібник. / Т. В. Шелеметьєва, Д. Ю. Мамотенко. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 275 с.
2. Система управління сталим розвитком подій. Вимоги та настанови щодо застосування.  
[file:///C:/Users/user/Downloads/NTO.UA%20 %20Standardisation%20 %20Guide lines%20 %2006-01-2020-EventManagement.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/NTO.UA%20%20Standardisation%20%20Guide%20lines%20%2006-01-2020-EventManagement.pdf)
3. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України [Текст] : монографія / Наталія Володимирівна Павліха, Ірина Олександрівна Цимбалюк, Анастасія Юріївна Савчук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 211 с.
4. Сфера послуг. Туризм і рекреація : словник / Укладачі С.В. Мельниченко, І.В. Ковальчук, І.П. Кудінова, С.І. Мосіюк, О.Б. Моргулець, В.В. Самсонова, О.А. Стретович, С.Г. Качмарчик. – К. : НУБіП України, Том 1, 2025. – 545 с.
5. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина I / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 411 с.
6. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина II / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 448 с.
7. Туризм та супутні послуги. Система управління сталим розвитком закладів розміщення. Вимоги : ДСТУ ISO 21401:2020 (ISO 21401:2018, IDT)
8. Управління сталим розвитком індустрії туризму: монографія / А.В. Стойка, К.А. Горюнова – Київ : МДУ, 2024. – 161 с.

### Допоміжна

1. Добрянська Н., Лебедева В., Курченко Д. Сталий розвиток регіонів через публічне управління туризмом: механізми, виклики та перспективи. *Food Industry Economics*. 16(4):47-52.
2. Katyukha D., Yurovchyk V., Horiunova K., Melnychenko S., Myronov Y. Leveraging Cultural Heritage for Sustainable Tourism Growth: Contemporary Strategies for Conservation and Promotion // *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 2025 С. 53-65.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-105006486606&origin=recordpage>
3. Melnychenko, S., Cholyshkina, O., Rtyshchev, S., Mishchenko, A., Karpinskyi, R. Intelligent Systems in The Management of Regional Resources: Benefits for Sustainable Development / *Inteligentne systemy w zarzadzaniu zasobami*

regionalnymi – korzyści dla zrównoważonego rozwoju // *Studia Ecologiae et Bioethicae*, 2024, 22(3), pp. 57–69.

4. Melnychenko Svitlana; Kudinova Iryna; Mosiiuk Stefaniia; Samsonova Viktoriia; Neilenko Sergii. Eco-Friendly Hospitality in the Digital Era: Trends, Technologies, and Transformations // *Communications in Computer and Information Science*, 2025, pp. 3-28

5. Роїк, О. Р. Напрямки сталого розвитку туризму України в умовах післявоєнного відновлення. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 58–61 DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-9>.

6. Єрко, І. (2023). Сталий та безпечний розвиток туризму як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. *Підприємництво та інновації*, (29), 7-13. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.1>

### ***Інформаційні ресурси***

1. Якість і безпека в сфері туризму і гостинності | NTO.UA. <https://nto.ua/quality>.

2. Впровадження стандартів сталого туризму на базі установ ПЗФ – практичні кроки та інноваційні рішення. <https://livingplanet.org.ua/novuny/vprovadzhennya-standartiv-stalogo-turizmu-na-bazi-ustanov-pzf-praktichni-kroki-ta-innovatsijni-rishennya>.

3. Чорний. О. Сталий розвиток українського туризму: що маємо створити для майбутнього? URL: <https://ukraine-oss.com/stalyj-rozvytok-ukrayinskogo-turyzmu-shho-mayemo-stvoryty-dlya-majbutnogo>.