НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра статистики та економічного аналізу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет економічний

“ 18 ” червня 2026р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СТАТИСТИКА ТУРИЗМУ

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет економічний

Розробник: Олена СИМОНЕНКО, доцент кафедри статистики та економічного аналізу, кандидат економічних наук, доцент

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Статистика туризму» формує базові знання у студентів, зокрема професійні знання і практичні навички з методики і форм, видів і способів проведення статистичного спостереження, у процесі її вивчення вони засвоюють теоретичні положення та опановують практичні навички щодо застосування статистичних методів аналізу масових соціально-економічних явищ та процесів, застосовують узагальненні результати статистичного аналізу для ефективної діяльності підприємств туризму в сучасних реаліях.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	*бакалавр*	
Спеціальність	*J3 «Туризм та рекреація»*	
Освітня програма	*Туризм*	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	3	
Курсова робота		
Форма контролю	*екзамен*	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	**заочна**
Курс (рік підготовки)	2	2
Семестр	4	4
Лекційні заняття	*30 год.*	*6 год.*
Практичні, семінарські заняття	*30 год.*	*4 год.*
Лабораторні заняття		
Курсова робота		
Самостійна робота	*60 год.*	*110 год.*
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	*4 год.*	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни Статистика є набуття студентами навичок визначення та узагальнення Мета: вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх бакалаврів туризму теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, опанування методів статистичного аналізу, зокрема :

- збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристськоїдіяльності;
- організовувати та проводити статистичні дослідження попиту тапропозиції туристських послуг;
- зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремими явищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру;
- обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні) та надавати їх економічну інтерпретацію;

- виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичногоматеріалу;
- вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку;
- аналізувати складні явищ та процеси у туризмі, виявляти дії окремих факторів у їх розвитку;
- проводити вибіркове спостереження та перенести його результати нагенеральну сукупність.

Перелік освітніх компонент, які передують вивченню навчальної дисципліни організація туризму, макро та мікро економіка, інформаційні системи і технології.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (ЗК):

К6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел .

К8.Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

програмні результати навчання (ПРН):

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Основи статистики													
Тема 1. Предмет і метод статистики.	1	6	2	2			2	7	-	-		-	7
Тема 2. Статистичне спостереження.	2	8	2	2			4	7	-	-			7

Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	3	8	2	2			4	8	1	-			7
Тема 4. Статистичні показники	4	8	2	2			4	7	-	-			7
Разом за змістовим модулем 1	**30**		8	8			14	29	-	-			28
Змістовий модуль 2. Методи статистики													
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	5	8	2	2			4	9	-	-			9
Тема 6. Кореляційний аналіз	6	9	2	2			5	10	-	-		-	10
Тема 7. Вибіркове спостереження.	7	8	2	2			4	7	-	-			7
Тема 8. Ряди динаміки.	8	8	2	2			4	8	-	-		-	8
Тема 9. Індекси	9	9	2	2			5	9	-	-		-	9
Разом за змістовим модулем 2	**42**		10	10			22	43	-	-			43
Змістовий модуль 3. Статистика туризму													
Тема 10. Туризм як об’єкт статистичного вивчення	10	8	2	2			4	7	1	-		-	6
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	11	8	2	2			4	9	1	1			7
Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	12	8	2	2			4	9	1	1		-	7
Тема 13. Статистика туристських потоків	13	8	2	2			4	8	1	1		-	6

Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	14	8	2	2			4	5		-		-	5
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	15	8	2	2			4	10	1	1		-	8
Разом за змістовим модулем 3	**48**		12	12			24	50	6	4			39
Усього годин	**120**		**30**	**30**			**60**	**120**	**6**	**4**			**110**

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Предметі метод статистики.	2
2.	Тема 2. Статистичне спостереження.	2
3.	Тема 3. Зведеннята групування статистичних даних	2
4.	Тема 4. Статистичні показники	2
5.	Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	2
6.	Тема 6. Кореляційний аналіз	2
7.	Тема 7. Вибіркове спостереження	2
8.	Тема 8. Ряди динаміки	2
9.	Тема 9. Індекси	2
10.	Тема 10. Туризм як об’єкт статистичного вивчення	2
11.	Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	2
12.	Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	2
13.	Тема 13. Статистика туристських потоків	2
14.	Тема 14. Аналізінтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	2
15.	Тема 15. Статистика туристських витрат і Туристського споживання	2
	Разом	**30**

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття теорії статистики.	2
2	Організація та особливості проведення статистичного спостереження.	2
3	Загальна методика та окремі процедури статистичного зведення та групування.	2
4	Розрахунки відносних та середніх величин.	2
5	Розрахунки показників розподілу та варіації.	2
6	Розрахунки кореляції статистичних даних.	2

7	Формування вибірки та розрахунок помилок вибіркового спостереження.	2
8	Розрахунок інтенсивності та тенденції розвитку.	2
9	Розрахунок індивідуальних та агрегатних індексів.	2
10	Загальний зміст статистики туризму та напрями статистичних досліджень в туризмі.	2
11	Розрахунок загальних показників діяльності КЗР.	2
12	Оцінка діяльності КЗР за допомогою індексного методу.	2
13	Розрахунок туристичного потоку за окремими критеріями.	2
14	Оцінка динаміки туристичного потоку.	2
15	Статистичне дослідження витрат відвідувачів.	2
	Разом	**30**

5.Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Предметі метод статистики	2
2.	Тема 2. Статистичне спостереження	4
3.	Тема 3. Зведеннята групування статистичних даних	4
4.	Тема 4. Статистичніпоказники	4
5.	Тема 5. Ряди розподілу та характеристикиваріації	4
6.	Тема 6. Кореляційний аналіз	5
7.	Тема 7. Вибіркове спостереження	4
8.	Тема 8. Рядидинаміки	4
9.	Тема 9. Індекси	5
10.	Тема 10. Туризмяк об’єкт статистичного вивчення	4
11.	Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	4
12.	Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	4
13.	Тема 13. Статистика туристських потоків	4
14.	Тема 14. Аналізінтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	4
15.	Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	4
	Разом	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- захист практичних, курсових робіт;
- пірінгове оцінювання.

7. Методи навчання *:*

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- метод проектного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» згідно з таблицею.

%.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Тема	Результатинавчання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. Основи статистики		
Тема1. Предмет і метод статистики.	**ПР08.** Знати: основні категорії статистики; порядок організаціїта проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи; методику збору та аналізу інформації, необхідної для дослідження індустрії туризму; сутність, принципи та процедури зведення та групування статистичних даних; сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників. Вміти: збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристської діяльності; організовувати та проводити статистичні дослідження попиту та пропозиції туристських послуг; зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремимиявищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру.	**5**
Тема 2. Статистичне спостереження		**15**
Тема 3. Зведення та групування статистичнихданих		**20**
Тема 4. Статистичні показники		**20**
Самостійна робота 1.		**10**
Модульна контрольна робота 1.		**30**
Всього за модулем 1.		**100**
Змістовий модуль 2. Методи статистики		
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	**ПР18**. Адекватно оцінювати свої знання і астосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Знати: характеристики центру розподілу та варіації; сутність та розрахунок показників, що характеризуютьінтенсивність розвитку явища або процесу та основноїтенденції розвитку;методологічні основи побудови	**10**
Тема 6. Кореляційний аналіз		**10**

Тема 7. Вибіркове спостереження	індексів; Вміти: обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні)та надавати їх економічну інтерпретацію; виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; розраховувати показники кореляції, вибірки, характеристики динаміки, а також індивідуальні тазведені індекси.	**10**
Тема 8. Ряди динаміки.		**8**
Тема 9. Індекси		**10**
Самостійна робота 2.		**9**
Самостійна робота 3.		**10**
Самостійна робота 4.		**3**
Модульна контрольна робота 2.		**30**
Всього за модулем 2.		**100**
Змістовий модуль 3. Статистика туризму		
Тема 10. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	**ПР5, ПР10, ПР17.** Знати: базові поняття й категорії статистики туризму з точки зору попиту, а також класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі; місце туризму в системі Національного класифікатора України видів економічної діяльності; систему показників статистики туризму; зміст статистичної звітності про туристську діяльність та інші джерела інформації в статистиці туризму; методологічні основи статистики колективних засобів розміщення; функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення; завдання статистики туристських потоків та їх показники; характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення; методологічні основи проведення вибіркових обстежень туристських витрат та туристського споживання. Вміти: вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти вплив окремих факторів на їх розвиток; проводити вибіркове спостереження та перенесити його результати на генеральну сукупність.	**10**
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування		**10**
Тема 12. Індексні моделів статистиці колективних засобів розміщування		**10**
Тема 13. Статистика туристських потоків		**10**
Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків		**10**
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання		**10**
Самостійна робота 5.		**10**
Модульна контрольна робота 3.		**30**
Всього за модулем 3.		**100**
Навчальна робота		**(М1 + М2+М3)/3*0,7 ≤ 70**
Екзамен		**30**

Всього за курс	**(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100**

%.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

%.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

- **Навчально-методичне забезпечення:**

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни Статистика в туризмі на навчальному порталі НУБіП України URL eLearn - https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3179;

- конспекти лекцій та їх презентації https://nubip.edu.ua/structure/library (в електронному вигляді);

- Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КОМПРІНТ, 2024. 80 с.

Рекомендовані джерела інформації

1. Баран Р. Я., Жолоб Л. І., Кондур О. С., Крупа О. М. Статистика : навч. посіб. для студентів екон. спец. вузів. Чернівці : Наші книги, 2020. 240 с.
2. Бардаш С. В. Статистика туризму : навч. посіб. Київ : Мін-во фінансів України, 2025. 140 с.
3. Бардаш С. В., Краєвський В. М. Статистика туризму : навч. посіб. Київ : Компринт, 2022. 275 с.
4. Грановська В. Г., Крикунова В. М., Морозова О. С. Економіка туризму : навч. посіб. Херсон : ХДАЕУ, 2021. 230 с.
5. Єріна А. М., Пальян З. О. Теорія статистики : практикум. 7-ме вид., стер. Київ : Знання, 2020. 255 с.
6. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2019. 661 с.
7. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Білоус С. В., Рутинський М. Й. Економіка туризму. Теорія та практика : підручник. Київ : Центр учб. літ., 2022. 544 с.

8. Матковський С. О., Гальків Л. І., Гринькевич О. С., Сорочак О. З. Статистика : навч. посіб. Львів : Новий світ, 2020. 430 с.
9. Мелконян Д. В., Яворська В. В. Статистика в туризмі : навч. посіб. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.
10. Методологічні положення зі статистики туризму : затв. наказом Держстату України від 23.12.2021 № 345. Київ : Держстат України, 2021. 32 с.
11. Милашко О. Г. Особливості статистичного спостереження в сфері туризму. Вісник соціально-економічних досліджень / Одес. нац. екон. ун-т ; голов. ред. М. І. Звєряков. Одеса, 2020. Вип. 3 (43). С. 367–374.
12. Митний кодекс України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/92-15 (дата звернення: 19.06.2026).
13. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : затв. наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. URL: https://zakon.rada.gov.ua (дата звернення: 19.06.2026).
14. Опанасюк В. С., Цуркан Т. В. Економіка та статистика туристичного підприємства : навч.-метод. комплекс. Суми : Сумський держ. ун-т, 2021. 220 с.
15. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Система національних рахунків : навч. посіб. Одеса : ОДЕУ, 2018. 121 с.
16. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр (дата звернення: 19.06.2026).
17. Роз'яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-КЗР (річна) «Звіт про діяльність колективного засобу розміщування» : затв. головою Держстату України від 31.10.2022 № 19.1.2-12/43-22. Київ : Держстат України, 2022. 18 с.
18. Роз'яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-туристичний (річна) «Звіт про туристичну діяльність» : затв. головою Держстату України від 17.10.2022 № 19.1.2-12/35-22. Київ : Держстат України, 2022. 12 с.
19. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
20. Семенова К. Д. Статистика підприємств : навч. посіб. Одеса : Атлант, 2020. 348 с.
21. Симоненко О. І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ : Компринт, 2024. 80 с.
22. Симоненко О. І. Психоемоційне оздоровлення через природно-рекреаційні практики: сучасні підходи до організації відновлюваного туризму. Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми. 2025. № 10 (2). 7 с. DOI: 10.70651/3083-6018/2025.10.
23. Статистика : підручник / В. О. Костюк, І. В. Мількін, О. І. Славута ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 204 с.
24. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби статистики України / за ред. О. Г. Осауленко. URL: http://www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 19.06.2026).
25. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби туризму і курортів. URL: http://www.tourism.gov.ua/ua/ (дата звернення: 19.06.2026).
26. Статистична інформація. Веб-сайт статистики ООН. URL: http://www.unsystem.org (дата звернення: 19.06.2026).
27. Ткач Є. І., Сторожук В. П. Загальна теорія статистики : підручник для студ. вищ. навч. закл. 3-тє вид. Київ : Центр учб. літ., 2020. 442 с.
28. UNWTO World Tourism Barometer. UNWTO. URL: https://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm (дата звернення: 19.06.2026).
29. NWTO World Tourizm Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL:

https://www.unwto.org/%20facts/eng/barometer.htm