

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра філософії та міжнародної комунікації

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет аграрного менеджменту
«22» червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**
ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D3 Менеджмент

Освітня програма Менеджмент

Факультет Аграрного менеджменту

Розробник: Горбатюк Тарас Віталійович, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації, Гейко Світлана Миколаївна, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни

Філософія бізнесу належить до циклу дисциплін, завданням якої є сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування взаємозв'язків у системі бізнесу в сучасному світі, вивчення цієї дисципліни є важливим чинником духовного збагачення, інтелектуального розвитку, формування світоглядно-методологічної культури студентської молоді, виокремити світоглядні аспекти такої взаємодії; сформувати уявлення про єдність та багатоманіття сучасного світу, звертаючи увагу філософсько-світоглядні аспекти діалогу культур та цивілізацій; ознайомити з наявними концепціями лідерства, протекціонізму та лобізму в бізнес-проектах, а також розглянути логіку комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику. Вивчення дисципліни пов'язане зі знаннями інших гуманітарних та економічних дисциплін, особливо з політологією, соціологією, геополітикою, економікою, маркетингом, тощо. Знання дисципліни «Філософія бізнесу» є методологічною основою вивчення гуманітарних, суспільно-політичних економічних дисциплін.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь

Освітній ступінь	Першого (бакалаврського) ОП
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Факультет/ННІ	Аграрного менеджменту

Характеристика навчальної дисципліни

Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість змістових модулів	2
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-
Форма контролю	Екзамен

Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти (повний термін навчання)

	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	2 год.
Лабораторні роботи	-	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	4 год.
Самостійна робота	60 год.	114 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	-
Форма контролю	Екзамен	Екзамен

Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: Сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування господарського підприємства; характер і мету бізнесу, а також моральні зобов'язання. Роль бізнесу у міжнародних відносинах, філософію бізнесу його застосування у роботі міжнародних корпораціях та ТНК.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню «Філософія бізнесу» (за їх наявності)

Набуття компетентностей

ЗК1 — ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2 — ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК7 — Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК8 — Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9 — Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК14 — Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК15 — Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК16 — Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.

СК6 — Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК11 — Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Програмні результати навчання

ПРН1 — Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН2 — Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН11 — Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

ПРН13 — Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН14 — Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН15 — Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН16 — Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкр

Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма)						Кількість годин (заочна форма)					
	л	лаб	сем	п	с.р.	усього	л	лаб	сем	п	с.р.	усього
Модуль 1. Феномен філософії бізнесу												
Тема 1. Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	2	-	-	2	7.5	11.5	2	-	-	2	8	12
Тема 2. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2	-	-	2	7.5	11.5	-	-	-	-	7	7

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма)						Кількість годин (заочна форма)					
	л	лаб	сем	п	с.р.	усього	л	лаб	сем	п	с.р.	усього
Тема 3. Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	7	7
Тема 4. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	7	7
Тема 5. Філософія брендингу: зміст, сутність, функції	2	-	-	2	7.5	11.5	-	-	-	-	7	7
Тема 6. Бізнес і лідерство	2	-	-	2	7.5	11.5	-	-	-	-	7	7
Тема 7. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	7	7
Тема 8. Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	8	8
Разом за модулем 1	16	0	0	16	30	62	2	0	0	2	58	62
Модуль 2. Логіка для менеджерів												
Тема 1. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2	-	-	2	15	19	-	-	-	2	8	10
Тема 2. Поняття у сфері та процесах управління	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	8	8
Тема 3. Судження та умови їх істинності	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	8	8
Тема 4. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	8	8
Тема 5. Умовиводи в управлінській діяльності	2	-	-	2	-	4	-	-	-	-	8	8
Тема 6. Логічні основи аргументації	2	-	-	2	7.5	11.5	-	-	-	-	8	8
Тема 7. Логіка прийняття управлінських рішень	2	-	-	2	7.5	11.5	-	-	-	-	8	8
Разом за модулем 2	14	0	0	14	30	58	0	0	0	2	56	58
Курсовий проект (робота)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	30	0	0	30	60	120	2	0	0	4	114	120

Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
2	Тема 2. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2
3	Тема 3. Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	2
4	Тема 4. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	2
5	Тема 5. Філософія брендингу: зміст, сутність, функцій	2
6	Тема 6. Бізнес і лідерство	2
7	Тема 7. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	2
8	Тема 8. Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	2
9	Тема 9. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2
10	Тема 10. Поняття у сфері та процесах управління	2
11	Тема 11. Судження та умови їх істинності	2
12	Тема 12. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	2
13	Тема 13. Умовиводи в управлінській діяльності	2
14	Тема 14. Логічні основи аргументації	2
15	Тема 15. Логіка прийняття управлінських рішень	2
Всього годин		30

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання	2
2	Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2
3	Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	2
4	Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	2
5	Філософія брендингу: зміст, сутність, функцій	2
6	Бізнес і лідерство	2
7	Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу	2
8	Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	2
9	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2
10	Поняття у сфері та процесах управління	2
11	Судження та умови їх істинності	2
12	Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності	2
13	Умовиводи в управлінській діяльності	2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
14	Логічні основи аргументації	2
15	Логіка прийняття управлінських рішень	2
Всього годин		30

Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Філософія бізнесу як сфера сучасного соціогуманітарного знання	15
2	Філософія брендінгу як основоположний чинник розвитку сучасного бізнесу	15
3	Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	15
4	Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	15
Всього годин		60

Методи навчання

Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- Усне або письмове опитування
- Есе
- Співбесіда
- Презентація проекту
- Тестування
- Контрольна робота
- Рейтингова оцінка / самооцінювання

Методи навчання:

- Методи набуття нових знань, формування вмінь та навичок, закріплення, перевірки.
- Словесні – пояснення, лекція, бесіда, дискусія, полеміка.
- Практичні – навчальні вправи, практичні роботи, конференції, дискусії, диспути, проведення семінарських занять під керівництвом викладача, презентації.
- метод проблемного навчання
- метод практико-орієнтованого навчання
- кейс-метод
- метод проєктного навчання
- метод перевернутого класу, змішаного навчання

- метод навчання через дослідження
- метод навчальних дискусій та дебат
- метод командної роботи, мозкового штурму
- метод гейміфікованого навчання

Оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Тема	Результати навчання	Оціночні бали
Модуль 1. Феномен філософії бізнесу		
<p>Практична робота. Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання</p>	<p>ПРН 1, ПРН 11, ПРН 15. Модуль спрямований на ознайомлення студентів з філософськими аспектами бізнесу, його роллю у сучасному суспільстві та етичними цінностями. Студенти здобудуть навички аналізу філософських концепцій, розвитку критичного мислення та комунікації у сфері бізнесу. Вивчення включає дослідження філософії брендингу як основоположного чинника розвитку сучасного бізнесу, а також аналіз соціально-етичних аспектів підприємництва. Вміти застосовувати теоретичні знання для пояснення механізму формування світогляду, виникнення певних історичних типів світогляду. Обґрунтувати свою світоглядну позицію. Застосовувати теоретичні знання для пояснення механізму онтологічних моделей в бізнес-середовищі. Використовувати основні категорії моделювання онтологій. Розуміти сутність феноменів капітал, власність та багатство. Аналізувати їх сутнісні характеристики та ознаки. Визначати їх вплив на реалізацію бізнес-проектів. Розуміти сутність феноменів ідеологія, влада, соціальні інститути. Вміти аналізувати їх сутнісні характеристики та ознаки. Визначати їх вплив на реалізацію бізнес-проектів. Розуміти сутність феномену глобалізованого світу. Вміти застосовувати теоретичні знання для пояснення геополітичних та гео економічних моделей. Вміти аналізувати сутнісні характеристики транснаціональних корпорацій. Розуміти сутність феномену лідерства у бізнесі. Застосовувати теоретичні знання моделей лідерства. Вміти аналізувати сутнісні характеристики процесів лідерства в бізнесі. Розуміти сутність феноменів культура, етика та соціальна відповідальність. Застосовувати теоретичні знання для аналізу особливості розвитку структур культурних процесів Розуміти сутність феномену теорії ігор. Застосовувати теоретичні знання для формування симуляцій в контексті розвитку моделей та їх застосування на практиці</p>	10
<p>Практична робота. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики</p>		10
<p>Практична робота. Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу</p>		10

Тема	Результати навчання	Оціночні бали
Практична робота. Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес		10
Практична робота. Філософія брендингу: зміст, сутність, функцій		10
Практична робота. Бізнес і лідерство		10
Практична робота. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу		10
Практична робота. Філософія бізнесу в контексті теорії ігор		5
Самостійна робота. Філософія брендингу як основоположний чинник розвитку сучасного бізнесу		5
Модульна контрольна. до модуля 1		20
Всього за модулем 1		100

Тема	Результати навчання	Оціночні бали
Модуль 2. Логіка для менеджерів		
<p>Практична робота. Предмет, метод і значення логіки для менеджерів</p>	<p>ПРН 11, ПРН 13, ПРН 15. Модуль спрямований на формування логічного мислення та навичок ефективної комунікації для менеджерів. Студенти вивчать предмет, методи та значення логіки у менеджменті, особливості логіки в комунікаційному процесі та управлінні ризиками. Це дозволить підвищити рівень критичного мислення, аналізу ситуацій та міжособистісної комунікації у професійній діяльності. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні конструкти для формування системи управлінських рішень. Розуміти сутність логіки моделей комунікаційного менеджменту. Виокремлювати характерні риси нелінійної логіки в кризових управлінських системах.</p>	10
<p>Практична робота. Поняття у сфері та процесах управління</p>		10
<p>Практична робота. Судження та умови їх істинності</p>		10
<p>Практична робота. Закони логіки та правила мислення в управлінській діяльності</p>		10
<p>Практична робота. Умовиводи в управлінській діяльності</p>		10

Тема	Результати навчання	Оціночні бали
Практична робота. Логічні основи аргументації		10
Практична робота. Логіка прийняття управлінських рішень		10
Самостійна робота. Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику		10
Модульна контрольна. до модуля 2		20
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота (разом за семестр)		70
Підсумковий екзамен		30
Разом за курс		100

Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамен/залік)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Лабораторні, самостійні та модульні роботи необхідно здавати у заплановані терміни. Перескладання модульних робіт допускається за наявності поважних причин у визначені кафедрою строки.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування, використання сторонніх матеріалів і несанкціонованих пристроїв під час виконання контрольних робіт, заліку або екзамену заборонено.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. Пропуски відпрацьовуються згідно з індивідуальним графіком та правилами кафедри.

Навчально-методичне забезпечення

-електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5501>);

-Електронний навчальний курс навчальної дисципліни Філософія бізнесу. Частина 2. Логіка для менеджерів <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3973>;

-Горбатюк Т.В. (2024). Методичні вказівки з дисципліни «Філософія бізнесу» для денної форми навчання ОС «Бакалавр» для спеціальності «Менеджмент». К.: НУБіП України, 50 с.;

-;

Рекомендовані джерела інформації

1. Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2022. 256 с.
2. Богдановський І. В., Льовкіна О. Г. Логіка: Опорний конспект лекцій: URL: http://chitalka.info/gp_12/gp_12index.htm.
3. Боярчук А. І. Глобалізаційні процеси міжнародного бізнес-середовища в сучасних реаліях. Економічні інновації. 2023. 64, 32-36.
4. Гарник Л.П., Ягі М. Філософія культури економічної поведінки та спілкування у контексті норм ісламської етики. Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація, 2025, 8 , 113-119.
5. Гейко С.М., Горбатюк Т.В., Данилова Т.В. Та ін. Проблеми і перспективи сучасного мегасуспільства в контексті гуманітарного дискурсу. К.: Міленіум. 2022. 456 с.
6. Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. 2022. № 28(1) С. 184-196.
7. Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорій ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2022. № 1 (29) С. 10-15
8. Горбатюк Т.В. Розвиток Інтернет-середовища в ретроспективі та перспективі. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Гуманітарні студії 2013. 274, 44-51
9. Горбатюк Т.В. Роль комунікації в глобалізаційному процесі "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць. 2021, 55 (12), с. 241-245
0. Горбатюк Т.В. Роль мережі Інтернет у розвитку глобалізованого суспільства. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. 2023. 5, 146-149.
1. Горбатюк Т.В., Данилова Т.В. Теорія цивілізацій та гуманітарні проблеми людства: монографія. Київ-Ніжин. 2025 - Видавець ПП Лисенко ММ. 640 с.

2. Гулевська Г., Адашис Л. Концепція бізнесу та прав людини в контексті сучасних глобальних трендів. Філософія права і загальна теорія права. 2021. 1, 48-63.
3. Довгаль О. А., Панкова Ю. М. Концептуалізація формування корпоративної культури в міжнародних бізнес-структурах. Проблеми економіки. 2024. 1. 182-186
4. Думанська І. Ю. Філософія ведення бізнесу з іноземними контрагентами в контексті їх ментальності: поради для фахівців ЗЕД. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2024. - Вип. 6(1). - С. 64-68.
5. Жеребкін В. Є. Логіка: URL: http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika_-_zherebkin_vye
6. Івін А. А. Логіка: підручник для гуманітарних факультетів: URL: <http://psylib.org.ua/books/ivina01/index.htm>.
7. Карп В. С., Резнікова Н. В., Іващенко О. А. Імперативізація ідей сталого розвитку в зеленому маркетингу: міжнародний бізнес в координатах етичного споживання і справедливої торгівлі. Інвестиції: практика та досвід. 2023, 18, 18-25
8. Квактун О. О., Божанова В. Ю., Варламова О. А., Левченко Л. М. Розвиток міжнародного менеджменту на сучасному етапі глобалізації. Економічний простір. 2025. 101. 12-24.
9. Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. Київ: «Наш формат», 2025. 336 с.
0. Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
1. Конверський А. Є. Логіка: URL: http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika_-_konverskiy_aye.
2. Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К: Центр навчальної літератури, 2022 340 с.
3. Конверський А.Є. Логіка. Київ: Четверта хвиля, 2022. 272 с.
4. Конверський А.Є. Логіка. Підручник для студентів юридичних факультетів. К: Центр навчальної літератури, 2023. 424 с. 11
5. Конверський А.Є. Сучасна логіка. Класична та некласична. К: Центр навчальної літератури, 2025. 296 с.
6. Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2022. 304 с. Ліст Ф. Національна система політичної економії. Київ: «Наш формат». 2023. 468 с.
7. Матвієнко І.С. Практикум з логіки. Методичні вказівки. Київ, 2024 Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.
8. Олексенко Р. Філософія проблем моралі в підприємницькій діяльності. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. 2023. 3, 6, 22-25.

9. Ославський Б. 10 успішних українських брендів. Івано-Франківськ: Дискурсус, 2024. 140 с.
0. Рассел С. Сумісний з людиною. Штучний інтелект і проблема контролю. Київ: «BookChef», 2023. 416 с.
1. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ «Наш формат». 2022. 432 с.
2. Тофтул М.Г. Логіка. Київ: Академія, 2022. 336 с.
3. Тофтул Н. Г. Логіка: URL: <http://readbookz.com/books/184.html>.
4. Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. Київ: Маш Формат, 2022. 144 с.
5. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. Київ: «Наш формат». 2024. 608 с.
6. Хіз Ч., Хіз Д. Приліпи! Ефективність ідей. Харків, 2024, 320 с.
7. Шадрін Д. А. Логіка. Конспект лекцій: URL: [http://www.ereading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciii.html](http://www ereading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciii.html).
8. Шарп І. Four Seasons: історія бізнес-філософії компаній. Харків: Фабула. 2024. 320 с.
9. Янсіті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. Київ: «BookChef» 2024. 304 с.