

## ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Відокремленого структурного підрозділу «Мукачівський фаховий коледж  
Національного університету біоресурсів і природокористування України» на 2026-  
2030 роки

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку ВСП «Мукачівський фаховий коледж НУБіП України» (далі – Стратегія розвитку) розроблена відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про професійну освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про академічну доброчесність», рекомендацій Міністерства освіти і науки України, Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Державної служби якості освіти України, Національної системи цілей сталого розвитку, Положення про ВСП «Мукачівський фаховий коледж НУБіП України», Стратегії розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України на період 2026-2030 років «Голосіївська ініціатива – 2030».

Стратегія розвитку розроблена з метою здійснення якісних трансформаційних перетворень у коледжі для збереження та примноження його позитивного іміджу, конкурентоспроможної системи функціонування закладу фахової передвищої освіти на ринку освітніх послуг, набуття ним якісних та повноцінних характеристик статусу відокремленого структурного підрозділу НУБіП України, як одного із найпрестижніших закладів фахової передвищої освіти.

Стратегія розвитку є орієнтиром діяльності Фахового коледжу. Втілення Стратегії здійснюється шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення учасників спільноти до прийняття управлінських рішень.

Одним з головних ресурсів реалізації Стратегії Фахового коледжу є прозора система фінансового планування, управління і звітності та обґрунтований розподіл коштів на стратегічні та поточні проєкти. Для реалізації Стратегії враховується досвід роботи Фахового коледжу та кращі освітні традиції закладів освіти України.

Стратегія ґрунтується на аналізі сучасних проблем в освіті, які пов'язані з наступними внутрішніми та зовнішніми чинниками:

#### **Виклики:**

- війна;
- поширення кризових явищ в економіці держави, зниження економічної активності суспільства і, як наслідок, зменшення попиту на освіту, пов'язану з виробництвом;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із збільшенням пропозицій споживачам внутрішнього ринку від Європейських закладів освіти;
- невідповідність матеріально-технічної бази Фахового коледжу темпам науково-технічного прогресу;
- демографічна криза – зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти.

#### **Можливості:**

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки конкурентоспроможності Фахового коледжу на ринку освітніх послуг;
- продумані структурні реформи як інструмент підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів;
- забезпечення освітніх потреб широких верств населення через доступність до

отримання знань та навичок, різноманітності форм реалізації безперервної «освіти упродовж життя», що є однією зі складових місії коледжу.

#### **Перспективи:**

- новий рівень взаємодії педагогічних працівників та здобувачів освіти з врахуванням розвитку цифрових технологій, що призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань;
- упровадження дуальної форми здобуття освіти;

## **2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ**

**Візія фахового коледжу** – інноваційний освітній центр з високою корпоративною культурою, який готує у відповідності до вимог Національної рамки кваліфікацій, висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави, здійснення культурно-просвітницької діяльності, утвердження культурних і загальнолюдських цінностей.

#### **Місія фахового коледжу:**

- Підготовка високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих, конкуренто-здатних фахівців у виробничій та управлінській сферах діяльності сучасного суспільства;
- забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності;
- створення умов для всебічного розвитку, фізичних і наукових здібностей особистості, формування у них високих моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості, розвитку лідерського потенціалу;
- виховання покоління громадян, здатних ефективно працювати і навчатися протягом життя;
- збереження та примноження цінностей національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

**Цінності фахового коледжу:** взаємоповага, єдність колективу, креативність, ініціативність, якість, відкритість, професіоналізм, відповідальність та порядність, повага до особистості, добросовісність, академічна свобода, демократизм та колегіальність, національна свідомість, безпечне освітнє середовище.

**Принципи:** автономія та самоврядування, адаптивність та саморегульованість, інноваційність, конкурентоздатність, студентоцентризм, ефективність, безперервність розвитку, реалізація здібностей, талантів, компетентностей, збалансованість ресурсного потенціалу, дотримання цінностей.

#### **Стратегічні цілі фахового коледжу:**

- розробка, впровадження та постійне підвищення ефективності менеджменту якості освітньої діяльності Коледжу;
- розвиток методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- створення єдиного інформаційного простору для комфортних умов усіх учасників освітнього процесу, інформатизація освітньої діяльності, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних

тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави з врахуванням світових тенденцій.

### **3. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

#### **3.1 УПРАВЛІННЯ**

Управління Фаховим коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.

Поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної, адміністративної та педагогічної рад.

Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних внутрішніх нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

Удосконалення організаційної структури Фахового коледжу, забезпечення планомірності структурної перебудови управління, в разі ліцензування нових спеціальностей (освітніх програм), створення нових структурних підрозділів (проектних груп, груп забезпечення спеціальності, циклових комісій, навчальних центрів, відділень).

Ефективна колективна робота, попередження та вирішення конфліктів.

Автоматизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю коледжу, інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу.

#### **3.2 ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

- Формування та вдосконалення нормативної бази.
- Удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності.
- Імплементация студентоцентрованого підходу в розробку та реалізацію освітніх програм.
- Створення групи з моніторингу якості освіти, на яку будуть покладені завдання з розроблення, впровадження, моніторингу системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Фаховому коледжі.
- Розробка системи моніторингу академічної доброчесності із застосуванням сучасних інформаційних технологій.
- Сприяння публікаційної активності педагогічних працівників Фахового коледжу у фахових виданнях.
- Забезпечення здобувачам освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають цілям та результатам навчання.
- Розвиток зв'язків зі стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
- Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.
- Маркетингова і профорієнтаційна робота на різних рівнях.
- Ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки з конкурентоспроможних спеціальностей.
- Створення у Фаховому Коледжі умов для здобуття якісної освіти, реалізації рівних можливостей доступу до інфраструктури молоддю з особливими потребами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування.
- Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів

освіти, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

- Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн- технологій, для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.
- Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.
- Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.
- Сприяння зростанню участі співробітників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності.
- Удосконалення співпраці з органами студентського самоврядування.
- Забезпечення умов для соціально-психологічного комфорту студентів із числа соціально вразливих категорій населення.

### **3.3 СПІЛЬНОТА ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ. ВИХОВНА РОБОТА**

- Створення умов для здорового способу життя і дозвілля здобувачів фахової передвищої освіти, пропаганда здорового способу життя.
- Підтримка та розвиток діяльності органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти: забезпечення належних умов для функціонування органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти.
- Забезпечення рівності прав усіх здобувачів фахової передвищої освіти щодо можливості обиратися та бути обраними в робочі, дорадчі, виборні та інші органи самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти.
- Стимулювання студентських ініціатив та впровадження їх в коледжі.
- Впровадження системного соціологічного опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо найважливіших питань освітнього процесу в Коледжі.
- Покращення умов проживання здобувачів освіти у гуртожитку.
- Заохочення до спортивної активності здобувачів фахової передвищої освіти.

### **3.4 ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

- Створення сучасного інформаційного середовища.
- Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Фахового коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).
- Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці Фахового коледжу.
- Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.
- Забезпечення супроводу сторінок Фахового коледжу в соціальних мережах.
- Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Фахового коледжу.

### **3.5 ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА**

- Модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання.
- Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Фахового коледжу. Розробка програми з енергоощадності у Фаховому коледжі.
- Залучення інвесторів до реалізації проектів з модернізації матеріально-технічної бази Фахового коледжу та створення сучасного освітнього простору.
- Забезпечення благоустрою територій, проведення реконструкції внутрішньої

системи опалення навчального корпусу.

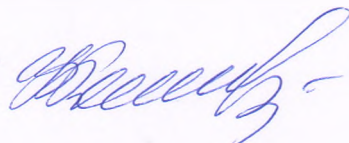
### **3.6 КАДРОВА ПОЛІТИКА**

- Забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних працівників (підвищення кваліфікації) за різними формами і видами на виробництві та у провідних науково-освітніх центрах, закладах освіти.
- Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації педагогічних працівників.
- Соціальний захист членів колективу, підтримка атмосфери творчої співпраці й взаємодопомоги.
- Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.
- Системне стимулювання мотивації співробітників Фахового коледжу до підвищення власної конкурентоспроможності.
- Формування культури взаємовідносин та ділового клімату, створення сприятливих умов для провадження усіх видів діяльності.

### **3.7 ФІНАНСИ**

- Забезпечення прозорого планування бюджету Фахового коледжу та звітність щодо його виконання.
- Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.
- Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Фахового коледжу.
- Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
- Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Фахового коледжу.

09.04.2026р.



Надія КАБАЦІЙ