



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
DEPARTMENT OF MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE

VI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі»

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

23 квітня 2026 р.

09³⁰ – 10⁰⁰ Реєстрація учасників

10⁰⁰ – 14¹⁵ Відкриття конференції та пленарне засідання

14¹⁵ – 14³⁰ Підведення підсумків

Дистанційна участь за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/4866818485?pwd=c09aQ0NWVzJoeExGYk9uczZ2MkFZQT09>

Телефон для довідок:

+380977603939 Рябчик Алла Володимирівна

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на пленарному засіданні – 15 хв.

Пленарне засідання

Пленарне засідання: початок – 23 квітня 2026 р. – 10:00

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
НУБіП України, доктор економічних наук, професор Інна ЛЕВИЦЬКА

ПОРЯДОК ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ

Відкриття конференції:

Тонха Оксана Леонідівна – проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності
НУБіП України

Вітальне слово

10:00-10:05

Лабенко Олександр Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності НУБіП України

Вітальне слово

10:05-10:10

Бондаренко Валерій Михайлович – декан факультету аграрного менеджменту
НУБіП України

Вітальне слово

10:10-10:15

Пленарні доповіді:

Ромат Євгеній Вікторович – доктор наук з державного управління, професор,
професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Тема доповіді: Зв'язки з громадськістю та івент-маркетинг у бренд-комунікаційних технологіях суб'єктів агромаркетингу

10:15-10:30

Логоша Роман Васильович – доктор економічних наук, професор, завідувач
кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного
аграрного університету

*Тема доповіді: Стратегічні маркетингові імперативи розвитку ринку продукції
виноградарства в Україні*

10:30-10:45

Igor Britchenko (Брітченко Ігор Геннадійович) – Doctor of Economic Sciences,
Professor, University of the National Education Commission, Krakow, (Poland)

*Тема доповіді: Вплив умови про вільну торгівлю «МЕКРКОСУР-ЄС» на ринок
сільгоспродукції в Європі: загрози та можливості для України.*

10:45-11:00

Руденко Вікторія Василівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри
фінансів, банківської справи та страхування Вінницького навчально-наукового
інституту економіки ЗУНУ

*Тема доповіді: Розвиток інституту авторизованого економічного оператора у
контексті логістичного забезпечення аграрного бізнесу в Україні*

11:00-11:15

Гевчук Анна Вікторівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку та оподаткування ПВНЗ «Вінницький фінансово-економічний університет», підприємниця, засновниця Академії фінансового успіху «In System», авторка тренінгових програм з фінансової грамотності, менторка «Жінки в бізнесі»

Тема доповіді: Цифровий маркетинг агробізнесу на засадах ESG як інструментарна база формування інтегрованої звітності: обліково-управлінський аспект

11:15-11:30

Григорук Ірина Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту Вінницького національного технічного університету, проректор з педагогічної роботи Вінницького фінансово-економічного університету

Тема доповіді: Цифрова трансформація маркетингу в агробізнесі

11:30-11:45

Казакова Марія Олександрівна – маркетолог, продакт овнер в ІТ, стратег в медійній агенції Sarat в категорії FMCG, фарми та фінансів

Тема доповіді: Медіастратег – митець твоєї уваги

11:45-12:00

Кравчук Наталія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичних послуг, Економічний університет в Бидгощі, Польща

Nataliia Kravchuk – Doctor of Sciences, Associate Professor, Department of Tourism Services, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Тема доповіді: Вплив української військової міграції на сферу послуг Польщі

12:00-12:15

Алексова Людмила Андріївна – викладач ВСП «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: Двомоторний маркетолог: архітектура soft skills

12:15-12:30

Луцій Іван Олександрович – керівник управління маркетингу ТОВ «Алвіва Україна», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Дослідження здоров'я бренду категорії хлібобулочних виробів в Україні

12:30-12:45

Лис Людмила Михайлівна – викладач ВСП «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: Управління персоналом: нові виклики та перспективи

12:45-13:00

Кальна-Дубінюк Тетяна Прокопівна – доктор економічних наук, професор, Державний університет Айови, США

Tetyana Kalna-Dubinyuk – Doctor of Science (Economics), Professor Iowa State University, USA

Тема доповіді: Сучасні тенденції маркетингу, агромаркетинг та роль штучного інтелекту

13:00-13:15

Чертінов Віктор Олександрович – провідний інженер ТОВ «Укрінсталькон ім. В.М. Шимановського», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Трансформація ринку будівельних послуг в аграрному секторі України

13:15-13:30

Milan Belik (Мілан Бєлік) – Ph.D. is the expert in the field of renewable energy source and computer simulation, optimization of power generation and consumption, RES technical condition analyses; Head of Section of environmental technologies at University of West Bohemia, Pilsen, Czech Republic; Head of Department of renewable energy sources simulation in the Czech Photovoltaic Association.

Тема доповіді: Цифровізація управління відновлюваними джерелами енергії в умовах енергетичного переходу

13:30-13:45

Корнійчук Тимофій Андрійович – асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Трансформація маркетингових досліджень в умовах воєнного стану

13:45-14:00

Якобсон Сандра (Sandra Jekabsons) – Professor, University of Latvia, Latvia

Тема доповіді: Вплив податкового навантаження на розвиток фермерських господарств у контексті переходу до зеленої економіки

14:00-14:15

Підведення підсумків

14:15-14:30

Заключне слово:

Левицька Інна Ванадіївна – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

24 квітня 2026 р.

09³⁰ – 10⁰⁰ Реєстрація учасників

10⁰⁰ – 14⁵⁰ Секційні засідання

14²⁰ – 14³⁰ Підведення підсумків

Дистанційна участь за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/4866818485?pwd=c09aQ0NWVzJoeExGYk9uczZ2MkFZQT09>

Телефон для довідок:

+380977603939 Рябчик Алла Володимирівна

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на секційних засіданнях – 10 хв.

Секційні засідання

Секційні засідання: початок – 24 квітня 2026 р. – 10:00

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор Інна ЛЕВИЦЬКА

Секційні доповіді:

Секція: Сучасні тренди розвитку маркетингу товарів та послуг

Бондаренко Валерій Михайлович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Половко Костянтин Олександрович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: Використання маркетингових інструментів при експорті агропродовольчої продукції

10:00-10:10

Гаврилюк Юлія Григорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Експортний маркетинг аграрної продукції в умовах регуляторних обмежень ЄС

10:10-10:20

Хоруженко Лада Геннадіївна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Барилевич Олена Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Н2Н-концепція в системі сучасних трендів маркетингу: інноваційні підходи до побудови довгострокових відносин із клієнтом

10:20-10:30

Рокицька Анна Володимирівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Нагорна Олена Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Паблік рілейшнз як інструмент формування іміджу підприємств аграрного сектору

10:30-10:40

Гераймович Богдана Володимирівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр», НУБіП України

Тема доповіді: Особливості процесу управління паблік рілейшнз

10:40-10:50

Жугунісова Уляна Сергіївна – здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр», НУБіП України

Гераймович Віолета Леонтіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Соціальна відповідальність маркетингових комунікацій

10:50-11:00

Тук Анастасія Романівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: Особливості організації комунікативної політики на сучасному туристичному підприємстві

11:00-11:10

Секція: Цифровий маркетинг в агробізнесі

Барилевич Олена Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Формування капіталу бренду у цифровому середовищі

11:10-11:20

Аміров Руслан Фізандійович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: Instagram як інструмент інтернет-маркетингу у просуванні органічної продукції

11:20-11:30

Рябчик Алла Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України
Се Сяохан – здобувач вищої освіти доктора філософії НУБіП України
Тема доповіді: Використання e-commerce та цифрових платформ у просуванні китайського чаю на ринку України
11:30-11:40

Дунін Максим Євгенович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України
Тема доповіді: Штучний інтелект як драйвер реалізації холістичної концепції маркетингу в сегменті товарів та послуг
11:40-11:50

Романюк Юлія Ігорівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України
Тема доповіді: Маркетингові цифрові технології як чинник розвитку підприємств
11:50-12:00

Секція: Логістичні рішення для підприємств аграрного сектору

Погріщук Галина Борисівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Вінницького навчально-наукового інституту економіки ЗУНУ
Мельник Владислав Володимирович – викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Вінницького навчально-наукового інституту економіки ЗУНУ
Тема доповіді: Сучасні виклики управління фінансовими ризиками в логістичних системах аграрного бізнесу
12:00-12:10

Карпенко Лариса Федорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України
Тема доповіді: Застосування технологій штучного інтелекту для прогнозування логістичних витрат та моделювання оптимальних ланцюгів постачання
12:10-12:20

Москвічова Олена Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України
Тема доповіді: Логістичні рішення для підприємств аграрного сектору в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку
12:20-12:30

Половинченко Андрій Миколайович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: *Сталий розвиток логістичних систем агропродовольчого комплексу: маркетинговий аспект*

12:30-12:40

Остапенко Марина Сергіївна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Інтеграція маркетингу та логістики в агробізнесі: сучасні підходи та практики*

12:40-12:50

Черенкова Вікторія Михайлівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Управління ланцюгами постачання в агробізнесі: сучасні виклики та рішення*

12:50-13:00

Секція: Розвиток концепції маркетингу альтернативної енергетики

Луцій Олександр Павлович – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Інноваційний розвиток маркетингу у сфері альтернативної енергетики*

13:00-13:10

Лазебник Вікторія Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Органічні добрива як інструмент формування конкурентних переваг у системі зеленого маркетингу аграрних підприємств*

13:10-13:20

Блохін Сергій Олександрович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: *Стратегія розвитку альтернативних джерел енергії в Україні в умовах воєнного стану та змін у зовнішньому середовищі*

13:20-13:30

Половинченко Вадим Сергійович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: *Концепція соціально-етичного маркетингу у просуванні технологій відновлюваної енергії серед домогосподарств України*

13:30-13:40

Секція: Маркетингові дослідження ринків

Бондаренко Валерій Михайлович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Сидоренко Віталій Васильович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Структурна модель інфраструктури ринку сільськогосподарської техніки

13:40-13:50

Ларіна Ярослава Степанівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Філатова Анна Володимирівна – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: Маркетингові дослідження на ринку посівного матеріалу

13:50-14:00

Бродський Гліб Євгенович – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: Маркетингові дослідження ринків: сучасні тренди та методологічні аспекти

14:00-14:10

Бугрим Єгор Валентинович – здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Гераймович Віолета Леонтіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Управління поведінкою споживачів із використанням нейромаркетингових технологій

14:10-14:20

Підведення підсумків.

14:20-14:30

Заключне слово:

Левицька Інна Ванадіївна – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор