



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
DEPARTMENT OF MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE

«Сучасні маркетингові технології в агробізнесі»

ПРОГРАМА РОБОТИ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО ВЕБІНАРУ (за участі іноземних учасників)

30 жовтня 2025 р.

10³⁰ – 11⁰⁰ Реєстрація учасників

11⁰⁰ – 15⁰⁰ Відкриття та робота науково-практичного вебінару

<https://us05web.zoom.us/j/4866818485?pwd=c09aQ0NWVzJoeExGYk9uczZ2MkFZQT09>

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь – 10-15 хв.

Засідання

Засідання: початок – 30 жовтня 2025 р. – 11:00

Модератор: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України,
доктор економічних наук, професор Валерій БОНДАРЕНКО

ПОРЯДОК ЗАСІДАННЯ

Відкриття науково-практичного вебінару:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор

Вітальне слово

Лабенко Олександр Миколайович – доктор економічних наук, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності НУБіП України

Отченашко Володимир Віталійович – доктор сільськогосподарських наук, начальник науково-дослідної частини НУБіП України

Остапчук Анатолій Дмитрович – кандидат економічних наук, в.о. декана факультету аграрного менеджменту НУБіП України

Ромат Євген Вікторович – доктор наук з державного управління, професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка, головний редактор журналу «Маркетинг і реклама», Голова Всеукраїнської громадської професійної організації «Спілка рекламистів України»

Спікери та доповіді:

Ромат Євген Вікторович – доктор наук з державного управління, професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Голова Всеукраїнської громадської професійної організації «Спілка рекламистів України»

Тема доповіді: *Реклама в бренд-комунікаційних технологіях суб'єктів агромаркетингу*

Кравчук Наталія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичних послуг, Економічний університет в Бидгощі, Польща

Nataliia Kravchuk – Doctor of Sciences, Associate Professor, Department of Tourism Services, WSG University in Bydgoszcz, Poland

Тема доповіді: *Вплив української військової міграції на сферу послуг Польщі*

Збарський Василь Кузьмич – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Діджитал-маркетинг: сутність, переваги та виклики, які необхідно вирішити*

Гевчук Анна Вікторівна – доктор економічних наук, професор, засновниця Академії фінансового успіху «In System», авторка тренінгових програм з фінансової грамотності, експертка ЗМІ, Менторка «Жінки в бізнесі»

Тема доповіді: *Маркетингова стратегія нового покоління: роль штучного інтелекту у формуванні прибуткових бізнес-моделей*

Буряк Руслан Іванович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, заступник директора з науково-організаційної діяльності та євроінтеграції, Інститут садівництва НААН України

Тема доповіді: *Тренди розвитку світового ринку зернових*

Вінник Ірина Володимирівна – завідувачка відділення підприємництва, викладач фахових дисциплін ВСП «Ірпінський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: *Маркетинговий фронт: поле бою за свідомість споживача*

Sandra Jekabsone (Сандра Якобсон) – Professor, University of Latvia, Latvia

Тема доповіді: *Роль зеленої економіки в сучасному середовищі*

Токар Ірина Михайлівна – фахівчиня із розробки етикеток та упаковки у ТОВ «Зірка» ТМ «Копичинецькі ковбаси»

Тема доповіді: Харчова промисловість під час війни: як адаптувати етикетку й маркетинг до нових реалій

Омельяненко Олександр Васильович – доктор філософії з маркетингу, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Як «перевернути» ринок електронної комерції: кейс «Монобанк»

Сівура Ліна Олександрівна – директор з маркетингу Pricer24

Тема доповіді: Динамічне ціноутворення

Скубенко Артем Володимирович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Експорт сільськогосподарської продукції з високою доданою вартістю

Чертінов Віктор Олександрович – провідний інженер ТОВ «Український інститут сталевих конструкцій ім. В.М. Шимановського», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Ефективність пошукових систем для сільськогосподарських підприємств

Авраменко Роман Федорович – директор ТОВ «Компанія «Бізнес Актив», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Маркетингове забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва на ринку насіння гарбузів

Зікранець Микола Валерійович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Агресивний маркетинг на підприємстві

Бондаренко Валерій Михайлович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Маркетингові стратегії розвитку аграрних підприємств

Чорненька Людмила Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності

Тема доповіді: Маркетингові аналітичні платформи як інструмент управління ринковими ризиками в аграрному бізнесі

Карпенко Лариса Федорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Соціальні мережі як інструмент просування агропродукції

Viktoriia Galushko (Вікторія Галушко) – професор, Economics Department, University of Regina, Canada

Тема доповіді: *Особливості поведінки канадських споживачів на онлайн ринку продуктів харчування*

Синяшок Марія Олександрівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр», спеціальність «Маркетинг»

Тема доповіді: *Вплив етичного маркетингу на формування споживчої лояльності*

Заславна Анна Валентинівна – студентка 4 курсу спеціальності «Маркетинг»

Тема доповіді: *Від ТікТок до покупки: як короткі відео впливають на рішення споживачів*

Коломієць Марина Олегівна – студентка 3 курсу спеціальності «Маркетинг»

Тема доповіді: *Штучний інтелект у просуванні аграрної продукції на ринку*

Підведення підсумків.

Заключне слово:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБІП України, доктор економічних наук, професор