



СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D5 МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ —



ЦЕ СИСТЕМА ПРОЦЕСІВ, ЯКА СПРЯМОВАНА НА СТВОРЕННЯ, ПРОСУВАННЯ, РОЗПОДІЛ ТА ПРОДАЖ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ. ГОЛОВНА МЕТА МАРКЕТИНГУ — ЗАДОВОЛЬНИТИ ПОТРЕБИ КЛІЄНТІВ І ЗАБЕЗПЕЧИТИ УСПІШНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.

НАВИЧКИ, ЯКІ ВИ ОТРИМАЄТЕ

1

Аналіз ринку: дослідження потреб споживачів, конкурентів

2

Стратегічне планування: розробка маркетингових стратегій

3

Цифрові інструменти: SEO, SMM, контекстна реклама

4

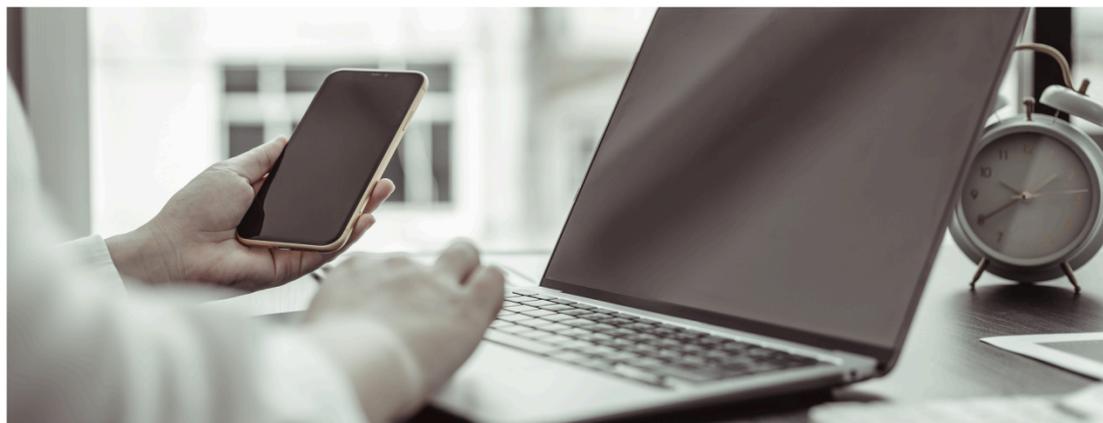
Креативність: створення ефективних рекламних кампаній

5

Комунікація: ефективне спілкування з клієнтами та партнерами



ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ "МАРКЕТИНГ"



1 Універсальність

Навички, отримані в маркетингу, застосовуються у будь-якій сфері бізнесу

2 Творчість і креативність

Розробка рекламних кампаній, брендинг, створення контенту

3 Сучасність

Використання цифрових інструментів, аналітики, соціальних мереж

4 Затребуваність

Високий попит на маркетологів як в Україні, так і за кордоном

5 Кар'єрні можливості

Високий попит на маркетологів як в Україні, так і за кордоном

ПЕРСПЕКТИВИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



ПОЗИЦІЇ

- Маркетолог
- SMM-менеджер
- SEO-спеціаліст
- PR-менеджер
- Бізнес-аналітик

ГАЛУЗІ

- Реклама та PR
- E-commerce
- IT-сектор
- Телекомунікації
- Споживчі товари та послуги

РІВЕНЬ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ

- Залежить від рівня кваліфікації та досвіду.
- Середній дохід маркетолога в Україні: від 15 000 грн до 50 000 грн і більше

ЧОМУ ВАРТО ОБРАТИ МАРКЕТИНГ?

ІННОВАЦІЙНІСТЬ

постійний розвиток нових технологій та трендів

ГЛОБАЛЬНІСТЬ

можливість працювати з міжнародними проектами

ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК

удосконалення навичок презентації, аналітики та
лідерства

ГНУЧКІСТЬ

можливість працювати як у компаніях, так і
фрілансером