

Економічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан економічного факультету

Андрій МУЗИЧЕНКО



Навчально-наукова лабораторія
«ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ»

Корпус 10, аудиторія 412

Київ 2025

Загальні відомості

Відповідальний за лабораторію	завідувач лабораторією Олюніна Світлана Леонідівна
Завідувач лабораторії	Олюніна Світлана Леонідівна
Відповідальний за пожежну безпеку та охорону праці	завідувач кафедрою Мельниченко Світлана Володимирівна

Загальна характеристика лабораторії

Площа	66,7 м2
Кількість посадкових робочих місць	45

Матеріально-технічне забезпечення

Меблі	Столи	11
	Комп'ютерні столи	22
	Стільці	45
Комп'ютерна техніка	Проектор мультимедійний (тип 4) (2019). Проектор мультимедійний Optoma W4. Проектор мультимедійний (тип 4). Проектор мультимедійний Optoma W402 Світловий потік: 4500 ANSI люменів; Підтримувана роздільна здатність: WXGA (1280x800); Фізична роздільна здатність: 1280x800.	1
	Екран настінний 240x240 (2015)	1
	Комплект активних гучномовців Genius SP -HF-800 (2015)	1
	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers Модель процесора: Intel Core i3-9100F о 3,6 - 4,2 ГГц; Тип пам'яті DDR4 8GB 2666 MHz Patriot (PSD48G266681); Обсяг ОЗП 8 Гб; Частота пам'яті 2666; Тип накопичувана SSD 2.5" ADATA 512GB SU750 SATA 3D TLC ASU750SS-512GT-C	13
	Робоча станція в комплекті (тип 1) (2019) Системний блок+монітор. Робоча станція в комплекті (тип 1): Системний блок «FryLine» у складі: Процесор INTEL Intel Pentium G5400 Модуль пам'яті для комп'ютера DDR4 8GB 2400 MHz eXceleram (E408247A) Накопичувач SSD 2.5"	2
	Робоча станція в комплекті (тип 2) (2017). Виробник: Україна. Робоча станція в комплекті (тип2) Виробник: Україна, Системний блок (VT Computers ІЧіпсетНПОМ; (Процесор Intel Pentium (Dual Core G4400; Тип (Пам'ять 8 Гб DDR4 2133; HDD i.norays 500 Гб Відеокарта інтегро	7
	Монітор (Тип 2) (2016) HP 20kd 19.5-INCH IPS Display	15

Навчальний процес

Дисципліна	Лабораторна / практична робота	Використовуване обладнання
ІЗ «Туризм та рекреація» / ОП «Міжнародний туризм»		
Міжнародний ринок туристичних послуг	Практична робота 1. Структура міжнародного ринку туристичних послуг. Практична робота 2. Класифікація міжнародного ринку туристичних послуг. Практична робота 3. Взаємодія суб'єктів міжнародного туристичного ринку. Практична робота 4. Туристичні послуги міжнародного ринку. Практична робота 5. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні та розвитку туристичного ринку. Практична робота 6. Методики дослідження міжнародного ринку туристичних послуг. Практична робота 7. Чинники впливу на стан міжнародного ринку туристичних послуг. Практична робота 8. Сегментування ринку туристичних послуг та конкурентні переваги його учасників. Практична робота 9. Маркетингові дослідження міжнародного туристичного ринку. Практична робота 10. Маркетингові стратегії розвитку міжнародного ринку туристичних послуг.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Методологія і організація наукових досліджень	Практична робота 1. Організація наукового дослідження у туристичній сфері з застосуванням цифрових технологій. Практична робота 2. Сутність, характер і напрями вирішення наукової проблеми відповідно до теми випускної кваліфікаційної роботи. Практична робота 3. Інформаційне забезпечення наукового дослідження. Практична робота 4. Види оформлення результатів наукових досліджень. Практична робота 5. Особливості роботи з міжнародними наукометричними базами даних. Практична робота 6. Суб'єкти та об'єкти інтелектуальної власності. Практична робота 7. Законодавчі ініціативи у сфері академічної доброчесності.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Управління туристичними DESTINATION	Практична робота 1. Визначення структури туристичної DESTINATION та її ключових елементів. Практична робота 2. Ідентифікація та класифікація туристичних ресурсів DESTINATION. Практична робота 3. Розробка структурної моделі управління туристичною DESTINATION. Практична робота 4. Порівняльний аналіз діяльності місцевих органів управління DESTINATION в Україні та ЄС.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers

	Практична робота 5. Побудова моделі кластерної взаємодії в межах туристичної дестинації. Практична робота 6. Стратегічні інструменти аналізу конкурентоспроможності туристичної дестинації. Практична робота 7. Розробка стратегічного плану розвитку туристичної дестинації. Практична робота 8. Формування маркетингової програми для просування дестинації. Практична робота 9. Побудова бренду туристичної дестинації: інструменти та підходи. Практична робота 10. Створення карт-схеми формування і просування туристичного продукту	ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Стратегічний маркетинг в туризмі	Практична робота 1. Маркетингове стратегічне планування в туризмі. Практична робота 2. Аналіз маркетингового середовища туристичного підприємства. Практична робота 3. Маркетингова стратегічна сегментація та позиціонування компаній туристичного бізнесу на ринку. Практична робота 4. Основні теорії конкурентної переваги в індустрії гостинності. Практична робота 5. Маркетингові конкурентні стратегії в туризмі. Практична робота 6. Маркетингові стратегії зростання і диверсифікації. Практична робота 7. Маркетингові стратегії ціноутворення. Практична робота 8. Маркетингові стратегії диференціації. Практична робота 9. Маркетингове стратегічне управління портфелем бізнесу туристичного підприємства.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Управління проектами у туристичній сфері	Практична робота 1. Ключові поняття управління проектами в туристичній діяльності. Практична робота 2. Складові управління проектами у туристичній діяльності. Практична робота 3. Управління життєвим циклом проєктів у туристичній сфері. Практична робота 4. Формування проєктної команди у туристичній сфері. Практична робота 5. Особливості планування проєктів у часі у туристичній сфері. Практична робота 6. Особливості планування людських і матеріальних ресурсів проєктів туристичної сфери. Практична робота 7. Планування витрат за проектами у туристичній сфері. Практична робота 8. Форми організаційної структури управління проектами у туристичній сфері. Практична робота 9. Управління ризиками у проєктах туристичної сфери	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800

Управління бізнес- процесами суб'єктів туристичної діяльності	Практична робота 1. Особливості моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 2. Реінжиніринг бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 3. Глобальні інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 4. Інтернет-маркетинг в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 5. Глобальні дистриб'юторські системи в управлінні бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 6. Застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 7. Класифікація інновацій в управлінні бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Практична робота 8. Характеристика інноваційних трендів у цифровізації бізнеспроцесів туристичної діяльності.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
ІЗ «Туризм та рекреація» / ОП «Туризм»		
Організація туризму	Практична робота 1. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Практична робота 2. Організація збуту туристичного продукту. Практична робота 3. Система транспортного забезпечення туристів. Практична робота 4. Туристичні перевезення авіатранспортом. Практична робота 5. Туристичні перевезення водним транспортом. Практична робота 6. Туристичні перевезення автомобільним транспортом. Практична робота 7. Митні формальності. Практична робота 8. Валютні формальності. Практична робота 9. Страхування в туризмі. Практична робота 10. Туристичні документи та правила їх оформлення. Практична робота 11. Бронювання туристичного обслуговування. Практична робота 12. Організація туристичного обслуговування. Практична робота 13. Претензійна робота в туризмі. Практична робота 14. Проектування туристичного продукту. Практична робота 15. Позиціонування турів і туристичних операторів. Практична робота 16. Програмний туризм як основа сучасного туropolерейтингу.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800

	Практична робота 17. Формування асортименту послуг туристичного оператора. Практична робота 18. Рецептивний туropolерейтинг. Практична робота 19. Ініціативний туropolерейтинг. Практична робота 20. Консолідований туropolерейтинг. Практична робота 21. Організація туристичних подорожей туropolератором.	
Маркетинг туризму	Практична робота 1. Маркетингові дослідження на ринку туристичних послуг. Практична робота 2. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Практична робота 3. Дослідження поведінки споживача. Практична робота 4. Маркетинг турпродукту. Практична робота 5. Маркетингові комунікації в туризмі. Практична робота 6. Сегментація ринку туристичних послуг. Практична робота 7. Маркетингове планування туристичної діяльності. Практична робота 8. Дистрибуція туристичних послуг. Практична робота 9. Популяризація туристичних послуг та створення брендингу в туристичній індустрії. Практична робота 10. Маркетингова цінова стратегія в туризмі. Практична робота 11. Інновації у маркетинговій діяльності туристичних підприємств	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Менеджмент у туризмі	Практична робота 1. Функції менеджменту. Практична робота 2. Принципи та методи менеджменту. Практична робота 3. Форми управління господарською діяльністю у туристичній сфері. Практична робота 4. Проблеми менеджменту на різних стадіях життєвого циклу підприємства. Практична робота 5. Проектування роботи в підприємстві. Практична робота 6. Проектування та удосконалення організаційних структур управління підприємством. Практична робота 7. Організаційний менеджмент: сутність та складові. Практична робота 8. Основні підходи в управлінні персоналом туристичного підприємства. Практична робота 9. Добір, оцінка та прийом персоналу в туристичне підприємство. Практична робота 10. Рух та професійний розвиток персоналу. Практична робота 11. Організаційна поведінка та	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800

	основні підходи до її управління. Практична робота 12. Стратегічний менеджмент: методи, принципи та основні етапи. Практична робота 13. Операційний менеджмент підприємства туристичної сфери. Практична робота 14. Управління інноваційними процесами туристичного підприємства. Практична робота 15. Самоменеджмент та його функціональна модель. Практична робота 16. Ефективність менеджменту туристичного підприємства.	
Організація екскурсійної діяльності	Практична робота 1. Аналіз історичних етапів розвитку екскурсій: порівняння українського та європейського досвіду. Практична робота 2. Порівняльний аналіз специфіки проведення екскурсій і різні періоди історії України. Практична робота 3. Практичне завдання: класифікувати відомі екскурсії за різними критеріями. Практична робота 4. Вибір маршруту: моделювання оглядової пішохідної та транспортної екскурсії. Практична робота 5. Організація пішохідної екскурсії рідним містом. Практична робота 6. Логістика та безпека під час проведення транспортної екскурсії: кейс-аналіз. Практична робота 7. Майстерня ідей: розробка тематики авторської екскурсії. Практична робота 8. Порівняльний аналіз тематичних екскурсій: історичні, культурні, природничі. Практична робота 9. Робота з картою: створення маршруту екскурсії з урахуванням логіки показу. Практична робота 10. Практикум: написання конспекту екскурсії Києвом. Практична робота 11. Аналіз джерел: як знайти та критично оцінити інформацію для екскурсії. Практична робота 12. Створення власного «портфеля екскурсовода»: методичні напрацювання та матеріали. Практична робота 13. Складання переліку об'єктів показу на прикладі екскурсії європейським містом. Практична робота 14. Практика екскурсовода: як ефективно розповідати під час руху.	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Стартап-менеджмент у туризмі	Практична робота 1. Стартап екосистема. Практична робота 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Практична робота 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія в туризмі. Практична робота 4. Дизайн мислення. Пошук і	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок

	вибір ідей. Практична робота 5. Валідація ідеї стартапу в туризмі. Практична робота 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Практична робота 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Практична робота 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Практична робота 9. Презентації ідей стартапів в туризмі. Практична робота 10. Динаміка команди. Практична робота 11. Мінімальний життєздатний продукт – MVP (Minimum Viable Product). Практична робота 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Нечесні конкуренти переваги. Практична робота 13. Основи маркетингу для стартапів в туризмі. Практична робота 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Практична робота 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.	«FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Бізнес-планування в туризмі	Практична робота 1. Бізнес-планування як особлива форма діяльності підприємств туристичного бізнесу. Практична робота 2. Методологічні основи бізнес-планування діяльності підприємств туристичного бізнесу. Практична робота 3. Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу. Практична робота 4. Маркетинговий план діяльності туристичних установ. Практична робота 5. Виробничий план діяльності підприємств туристичного бізнесу. Практична робота 6. Фінансовий план. Практична робота 7. Бізнес-план як кінцевий продукт планування	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4. Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
Аналіз діяльності підприємств туризму	Практична робота 1. Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу. Практична робота 2. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства. Практична робота 3. Аналіз основного капіталу туристичного підприємства. Практична робота 4. Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства. Практична робота 5. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства. Практична робота 6. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі. Практична робота 7. Аналіз рентабельності і	Комп'ютер (тип 1) (2020) VT Computers. Робоча станція в комплекті: Системний блок «FryLine»; Системний блок VT Computers ІЧіпсетНПОМ. Проектор мультимедійний Optoma W4.

	фінансового стану туристичного підприємства. Практична робота 8. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства. Практична робота 9. Аналіз фінансових результатів туристичного підприємства.	Екран настінний. Комплект активних гучномовців Genius SP-HF-800
--	---	--

Погоджено:

Відповідальний за лабораторію



Світлана ОЛЮНІНА

Завідувач лабораторії



Світлана ОЛЮНІНА

Завідувач кафедри



Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

Затверджено:

Декан економічного факультету



Андрій МУЗИЧЕНКО