

**Орієнтовна тематика магістерських кваліфікаційних робіт для
студентів спеціальності D3 «Менеджмент» освітня програма
«Адміністративний менеджмент»**

1. Бізнес-планування в системі виробничого менеджменту підприємства
2. Вдосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві
3. Використання інформаційних потоків в системі забезпечення стратегічного управління
4. Використання сучасних інформаційних систем в управлінні якістю продукції
5. Виробнича інфраструктура та її роль у підвищенні ефективності діяльності підприємства
6. Діагностика впливу чинників внутрішнього середовища підприємства на ефективність його діяльності
7. Врахування ризиків при прийнятті управлінських рішень
8. Управління господарськими ризиками в діяльності підприємства та способи управління ними
9. Діагностика та удосконалення системи управління підприємством
10. Еволюція та вдосконалення логістичних каналів збуту сільськогосподарської продукції
11. Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності підприємства
12. Управління ефективністю діяльності підприємства
13. Управління конкурентною стратегією підприємства
14. Розроблення кадрової стратегії підприємства та особливості її реалізації
15. Логістичні рішення і процеси матеріального забезпечення підприємства
16. Управління якістю продукції як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства
17. Місце операційної стратегії у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства
18. Моделювання та планування бізнес-процесів на підприємстві та напрями їх удосконалення
19. Оперативне планування у виробничих системах
20. Оперативне управління і шляхи вдосконалення виробничих процесів на підприємстві
21. Управління логістичними витратами гуртових ринків аграрної продукції
22. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління виробництвом
23. Організація виробництва та освоєння ринку нових товарів
24. Організація і планування матеріально-технічного забезпечення на підприємстві
25. Організація комунікаційних процесів на підприємстві та підвищення їх ефективності
26. Організація системи управління на підприємстві та заходи щодо підвищення її ефективності
27. Організація управлінського контролю на підприємстві
28. Розроблення інвестиційної стратегії підприємства
29. Управління фінансовими та комерційними ризиками підприємства
30. Планування реалізації стратегії розвитку підприємства та засоби досягнення стратегічних цілей
31. Ресурсний потенціал підприємства та напрями його ефективного використання
32. Управління зниженням витрат операційної діяльності підприємства
33. Стратегічне управління розвитком підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища
34. Формування та реалізація стратегії сталого розвитку підприємства
35. Антикризове управління підприємством в умовах економічної нестабільності
36. Управління підприємством в умовах воєнних ризиків та невизначеності
37. Формування системи управління стійкістю підприємства
38. Управління безперервністю діяльності підприємства в кризових умовах
39. Управління змінами в системі менеджменту підприємства
40. Управління організаційними змінами та опір змінам на підприємстві

41. Удосконалення організаційної структури управління підприємством
42. Формування ефективної системи розподілу управлінських повноважень на підприємстві
43. Делегування повноважень як інструмент підвищення ефективності управління
44. Удосконалення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві
45. Сучасні методи та інструменти прийняття управлінських рішень
46. Управління бізнес-процесами підприємства на основі процесного підходу
47. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства
48. Оптимізація бізнес-процесів підприємства в умовах цифровізації
49. Цифрова трансформація системи управління підприємством
50. Цифровізація управлінських процесів підприємства та напрями її розвитку
51. Використання цифрових технологій у прийнятті управлінських рішень
52. Застосування штучного інтелекту в системі управління підприємством
53. Управління інформаційними ресурсами підприємства в умовах цифрової трансформації
54. Формування цифрової стратегії розвитку підприємства
55. Управління інноваційною діяльністю підприємства
56. Інноваційний розвиток підприємства та механізми його забезпечення
57. Управління інноваційними проєктами на підприємстві
58. Формування інноваційного потенціалу підприємства та напрями його використання
59. Управління інвестиційною діяльністю підприємства
60. Оцінювання ефективності інвестиційних проєктів підприємства
61. Управління проєктами розвитку підприємства
62. Проєктний менеджмент як інструмент реалізації стратегічних цілей підприємства
63. Управління портфелем проєктів підприємства
64. Управління людськими ресурсами як фактор ефективності діяльності підприємства
65. Формування системи стратегічного управління людськими ресурсами підприємства
66. Управління талантами та розвиток кадрового потенціалу підприємства
67. Управління професійним розвитком та навчанням персоналу
68. Формування системи мотивації персоналу підприємства
69. Удосконалення системи оцінювання результативності працівників підприємства
70. Управління корпоративною культурою підприємства
71. Формування ефективної системи внутрішніх комунікацій підприємства
72. Управління конфліктами в організації та шляхи їх вирішення
73. Управління командною роботою в сучасній організації
74. Лідерство в системі управління підприємством
75. Розвиток управлінських компетентностей керівників підприємства
76. Управління продуктивністю праці персоналу підприємства
77. Управління змінами та розвитком персоналу в умовах цифровізації
78. Управління віддаленою та гібридною роботою персоналу
79. Формування системи корпоративної соціальної відповідальності підприємства
80. ESG-менеджмент як інструмент сталого розвитку підприємства
81. Управління екологічними та соціальними ризиками підприємства
82. Впровадження принципів сталого розвитку в систему управління підприємством
83. Управління репутацією та корпоративним іміджем підприємства
84. Управління якістю обслуговування клієнтів та підвищення їх лояльності
85. Клієнтоорієнтований менеджмент як фактор конкурентоспроможності підприємства
86. Управління маркетинговою діяльністю підприємства
87. Управління брендом підприємства та формування його конкурентних переваг
88. Управління збутовою діяльністю підприємства в умовах цифрової економіки
89. Управління ланцюгами постачання підприємства
90. Управління ланцюгами створення вартості підприємства
91. Управління закупівельною діяльністю підприємства

92. Управління запасами в системі логістичного менеджменту підприємства
93. Управління логістичними ризиками підприємства
94. Управління ланцюгами постачання в умовах кризових ситуацій
95. Управління експортною діяльністю підприємства в умовах європейської інтеграції
96. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в умовах євроінтеграції
97. Адаптація системи менеджменту підприємства до вимог Європейського Союзу
98. Управління конкурентоспроможністю підприємства на європейському ринку
99. Стратегічне управління виходом підприємства на міжнародні ринки
100. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства
101. Стратегічне управління розвитком аграрного підприємства в умовах невизначеності
102. Управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства
103. Антикризове управління аграрним підприємством в умовах воєнного стану
104. Управління ризиками діяльності аграрного підприємства
105. Управління земельними ресурсами аграрного підприємства
106. Управління ресурсним потенціалом аграрного підприємства
107. Управління інвестиційною діяльністю аграрного підприємства
108. Управління інноваційним розвитком аграрного підприємства
109. Цифровізація управління аграрним підприємством
110. Використання цифрових технологій у менеджменті аграрного підприємства
111. Управління сталим розвитком аграрного підприємства
112. ESG-менеджмент в аграрному підприємстві
113. Управління виробничими ризиками аграрного підприємства
114. Управління ланцюгами постачання в агропродовольчому секторі
115. Управління збутом сільськогосподарської продукції в умовах трансформації ринків
116. Управління експортним потенціалом аграрного підприємства
117. Управління персоналом аграрного підприємства в умовах дефіциту трудових ресурсів
118. Формування кадрового потенціалу аграрного підприємства
119. Управління інноваційними проєктами в аграрному секторі
120. Стратегічне управління розвитком агропродовольчого підприємства в умовах євроінтеграції