

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра глобальної економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО
Економічний факультет
«18» червня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

Галузь знань:	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність:	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка)»
Освітня програма:	Міжнародна економіка
Факультет:	Економічний
Розробник:	Анатолій ДІБРОВА, завідувач кафедри глобальної економіки, д.е.н., професор Юлія ПЕРЕГУДА, доцент кафедри глобальної економіки, д.е.н., доцент Олена КІРЕЙЦЕВА доцент кафедри глобальної економіки к.е.н., доцент

Опис навчальної дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність»

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів системних знань щодо закономірностей формування, оцінювання та забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей і національних економік в умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення міжнародної конкуренції. У курсі розглядаються сучасні концепції конкурентоспроможності, фактори формування міжнародних конкурентних переваг, методи їх оцінювання, інструменти стратегічного управління конкурентоспроможністю, розвиток глобальних ланцюгів створення вартості, інноваційна діяльність, цифровізація бізнесу, ESG-трансформація, міжнародні рейтинги конкурентоспроможності та особливості забезпечення конкурентних переваг українських підприємств у процесі європейської інтеграції.

Особлива увага приділяється застосуванню сучасних методів конкурентного аналізу, цифрової бізнес-аналітики, міжнародних індексів конкурентоспроможності, моделей стратегічного управління та формуванню довгострокових конкурентних стратегій суб'єктів міжнародного бізнесу.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	
Освітній ступінь	Магістр
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (С1.01 Економіка)»
Освітня програма	Міжнародна економіка
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	180
Кількість кредитів ECTS	6
Кількість змістових модулів	2
Форма контролю	Екзамен
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти	
	денна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1
Семестр	2
Лекційні заняття	30
Практичні, семінарські заняття	30
Самостійна робота	120
Індивідуальні завдання	
Кількість тижневих аудиторних годин	4

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів системного розуміння закономірностей міжнародної конкуренції та практичних навичок оцінювання, формування й підвищення конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин на рівні підприємств, галузей і національних економік з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світового господарства.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню – «Методологія та організація наукових досліджень в економіці з основами інтелектуальної власності», «Глобальна економіка», «Міжнародна торговельна політика та економічна інтеграція», «Циркулярна економіка та моделі сталого розвитку міжнародного бізнесу», «Економічне обґрунтування та управління міжнародними проєктами».

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК6 Здатність формувати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7 Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК12 Здатність аналізувати закономірності функціонування світових агропродовольчих ринків, оцінювати вплив міжнародної економічної інтеграції, торговельної та регуляторної політики на розвиток світових агропродовольчих ринків і міжнародну конкурентоспроможність суб'єктів господарювання, розробляти й обґрунтовувати стратегічні рішення в умовах сучасних геополітичних, соціально-економічних і технологічних трансформацій.

Програмні результати навчання:

ПРН2 Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН9 Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН11 Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН12 Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН16 Аналізувати закономірності функціонування світових агропродовольчих ринків, оцінювати вплив міжнародної економічної інтеграції, торговельної та регуляторної політики на функціонування світових агропродовольчих ринків і розвиток суб'єктів господарювання, розробляти й обґрунтовувати стратегічні рішення щодо підвищення міжнародної

конкурентоспроможності суб'єктів господарювання з урахуванням сучасних геополітичних, соціально-економічних і технологічних викликів.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тиж-ні	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі					
			л	п	лаб	ін д	с.р.		л	п	ла б	ін д	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Модуль 1. Теоретичні засади міжнародної конкурентоспроможності														
Тема 1. Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності	1	16	2	2			12							
Тема 2. Теорії міжнародної конкурентоспроможності	2-3	20	4	4			12							
Тема 3. Методичні підходи до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності	4-5	20	4	4			12							
Тема 4. Конкурентний аналіз міжнародних ринків	6	16	2	2			12							
Тема 5. Глобальні ланцюги створення вартості та міжнародна конкурентоспроможність	7-8	18	3	3			12							
Разом за модулем 1	90		15	15	0	0	60							
Модуль 2. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю														
Тема 6. Інновації та цифрова трансформація як чинники міжнародної конкурентоспроможності	9-10	20	4	4			12							
Тема 7. ESG та сталий розвиток у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності	11-12	20	4	4			12							
Тема 8. Стратегічне управління міжнародною	13	18	3	3			12							

конкурентоспроможність підприємств													
Тема 9. Конкурентоспроможність агропродовольчого сектору України на світових ринках	14	16	2	2			12						
Тема 10. Формування конкурентних стратегій міжнародного бізнесу в умовах глобальних викликів	15	16	2	2			12						
Разом за модулем 2	90		15	15			60						
Усього годин	180		30	30			120						
Курсовий проєкт (робота) з _____	-		-	-			-						
Усього годин	180		30	30			120						

3.Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності	2
2	Теорії міжнародної конкурентоспроможності	4
3	Методичні підходи до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності	4
4	Конкурентний аналіз міжнародних ринків	2
5	Глобальні ланцюги створення вартості та міжнародна конкурентоспроможність	3
6	Інновації та цифрова трансформація як чинники міжнародної конкурентоспроможності	4
7	ESG та сталий розвиток у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності	4
8	Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств	3
9	Конкурентоспроможність агропродовольчого сектору України на світових ринках	2
10	Формування конкурентних стратегій міжнародного бізнесу в умовах глобальних викликів	2
	Всього	30

4.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності	
2	Теорії міжнародної конкурентоспроможності	2
3	Методичні підходи до оцінювання міжнародної конкурентоспроможності	2
4	Конкурентний аналіз міжнародних ринків	2
5	Глобальні ланцюги створення вартості та міжнародна конкурентоспроможність	2
6	Інновації та цифрова трансформація як чинники міжнародної конкурентоспроможності	2
7	ESG та сталий розвиток у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності	2
8	Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств	2
9	Конкурентоспроможність агропродовольчого сектору України на світових ринках	2
10	Формування конкурентних стратегій міжнародного бізнесу в умовах глобальних викликів	2

5.Теми самостійної роботи

Неформальна онлайн освіта (проходження онлайн курсів в академія Coursera, Prometheus)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1. Теоретичні засади міжнародної конкурентоспроможності	60
2	Самостійна робота 2. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю	60
	Разом	120

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання

- екзамен,
- модульне тестування,
- виконання індивідуальних практичних робіт на ЕНК,
- реферати,
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на практичних заняттях, колективне обговорення підготовлених проєктів;
- усне та письмове опитування;
- опитування під час лекції та проведення практичних занять,
- самооцінювання.

7. Методи навчання

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда);
- метод практико-орієнтованого навчання;

- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні);
- самостійна робота (виконання завдань);
- метод змішаного навчання;
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

8. Оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні засади міжнародної конкурентоспроможності		
Лекція 1.	ПРН7, 8, 12, 13, 14, 16. Здобувачі повинні знати сутність, зміст, рівні та	-
Практична робота 1..	основні категорії міжнародної конкурентоспроможності; еволюцію та	10
Лекція 2.	положення основних теорій міжнародної конкурентоспроможності;	-
Практична робота 2.	джерела і чинники формування конкурентних переваг країн, галузей та підприємств; методичні підходи, критерії, показники та індекси	10
Лекція 3.	оцінювання міжнародної конкурентоспроможності; методи та інструменти	-
Практична робота 3.	конкурентного аналізу міжнародних ринків; сутність, структуру, механізми функціонування глобальних ланцюгів створення вартості та їх	10
Лекція 4.	роль у формуванні міжнародної конкурентоспроможності.	-
Практична робота 4.	Здобувачі повинні вміти ідентифікувати та систематизувати чинники	10
Лекція 5.	міжнародної конкурентоспроможності на макро-, мезо- та мікрорівнях;	-
Практична робота 5	застосовувати теоретичні концепції для пояснення формування	10
Самостійна робота 1.	конкурентних переваг у міжнародному середовищі; використовувати кількісні та якісні методи оцінювання міжнародної конкурентоспроможності; розраховувати й інтерпретувати відповідні показники та індекси; здійснювати порівняльний аналіз конкурентних позицій країн, галузей і підприємств; аналізувати структуру та інтенсивність конкуренції на міжнародних ринках; визначати місце суб'єктів господарювання у глобальних ланцюгах створення вартості, оцінювати можливості підвищення створюваної ними доданої вартості та на основі отриманих результатів обґрунтовувати напрями зміцнення міжнародних конкурентних позицій.	20
Модульна контрольна робота 1		30
Разом за модулем 1		100
Модуль 2. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю		
Лекція 6.	ПРН7, 8, 12, 13, 14, 16. здобувачі повинні знати роль інновацій, цифрових технологій та цифрової трансформації у формуванні міжнародних конкурентних переваг; сутність і принципи ESG та сталого розвитку, їх	-
Практична робота 6.	вплив на міжнародну конкурентоспроможність підприємств; концептуальні засади, методи та інструменти стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю; особливості формування й	10
Лекція 7.	реалізації конкурентних стратегій підприємств на міжнародних ринках; чинники, тенденції та проблеми конкурентоспроможності	-
Практична робота 7.	агропродовольчого сектору України на світових ринках; сучасні глобальні виклики та їх вплив на конкурентні позиції суб'єктів міжнародного бізнесу.	10
Лекція 8.	Здобувачі повинні вміти оцінювати вплив інновацій і цифрової трансформації на формування та зміцнення міжнародних конкурентних переваг; аналізувати ESG-фактори та визначати їх роль у забезпеченні	-
Практична робота 8.	довгострокової конкурентоспроможності й сталого розвитку бізнесу;	10
Лекція 9.		-
Практична робота 9.		10
Лекція 10.		-
Практична робота 10		10
Самостійна робота 2.		20

	здійснювати стратегічну діагностику конкурентних позицій підприємства на міжнародних ринках; формувати, порівнювати та обґрунтовувати альтернативні конкурентні стратегії; оцінювати міжнародну конкурентоспроможність агропродовольчого сектору України та окремих видів агропродовольчої продукції на світових ринках; визначати сильні й слабкі сторони, можливості та ризики розвитку міжнародного бізнесу; розробляти стратегічні рішення щодо формування і зміцнення конкурентних переваг підприємств з урахуванням інноваційних, цифрових, екологічних, соціально-економічних, геополітичних та інших глобальних викликів.	
Модульна контрольна робота 2		30
Разом за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен		30
Разом за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (напр., лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=6312>)

2. Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді на навчальному порталі НУБіП України eLearn - URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=6312>)

3. Діброва А.Д., Перегуда Ю.А., Кірейцева О.В. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (спеціалізація С1.01. Економіки) ОПП «Міжнародна економіка», К.: НУБіП України, 2026. 26 с.

4. Діброва А.Д., Перегуда Ю.А., Кірейцева О.В. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність» для здобувачів другого (магістерського рівня) вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (спеціалізація С1.01. Економіки) ОПП «Міжнародна економіка». К.: НУБіП України, 2026. 24 с.

5. Діброва А.Д., Перегуда Ю.А., Кірейцева О.В. Збірник задач з дисципліни «Аграрна політика та стратегії адаптації бізнесу в умовах глобальних ризиків» для здобувачів другого (магістерського рівня) вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» (спеціалізація С1.01 «Економіка») ОПП «Міжнародна економіка». К.: НУБіП України, 2026. 26 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Комплексна оцінка конкурентоспроможності підприємства. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 29. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-33>.

2. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Гамерська І. С. Управління конкурентоспроможністю сільськогосподарської продукції в умовах європейської інтеграції України. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 56.

3. Діброва А. Д., Діброва Л. В. Конкурентоспроможність зовнішньої торгівлі зерном України: інтегральна оцінка та динаміка конкурентних позицій на світових ринках. *Проблеми інноваційно інвестиційного розвитку*. 2026. №34. С.228-241. DOI: 10.33813/2224-1213.34.2026.19.

4. Діброва А. Д., Діброва Л. В., Діброва М. А. Конкурентоспроможність агропродовольчої продукції України у зовнішній торгівлі з Європейським Союзом: оцінка за індексом RCA та вплив інституційних обмежень. *Агросвіт*. 2026. № 10. С. 187–195. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.10.187>

5. Діброва А.Д., Діброва Л.В., Діброва М.А. Конкурентні переваги експорту аграрної продукції України в умовах воєнного стану та євроінтеграції. *Економіка та суспільство*. 2026. № 85. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7831> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-10>

6. Діброва А.Д., Діброва Л.В., Діброва М.А. Трансформація конкурентних позицій України на світовому ринку кукурудзи. *Агросвіт*. 2026. № 8. С. 102–109. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.8.102>

7. Довбня С. Б., Красіна К. А. Комплексна оцінка конкурентоспроможності та обґрунтування стратегії її підвищення на підприємствах кондитерської промисловості. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-117>.

8. Дорош-Кізим М. М., Флейчук М. І., Дацишин М. Б. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств крізь призму поведінкової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 4. С. 38–42. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.4.38>

9. Кваша С. М., Павленко О. О., Вакуленко В. Л. Конкурентоспроможність української аграрної продукції на зовнішніх ринках. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-198>.

- 10.Кваша С., Вакуленко В., Павленко О. Наукові засади розвитку зовнішньоекономічної діяльності в контексті міжнародних відносин України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61.
- 11.Кім Т. І., Кім О. О. Міжнародна конкурентоспроможність: роль макроекономічної стабільності. Підприємницька діяльність у глобальній економіці. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 34. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-64>.
- 12.Кім Т., Кім О. Міжнародна конкурентоспроможність: роль макроекономічної стабільності. Підприємницька діяльність в глобальній економіці. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-64>
- 13.Кірейцева О. В., Дубенець О. В., Кузьменко М. О. Міжнародна конкурентоспроможність аграрної економіки України в умовах європейської інтеграції. *Грааль науки*. 2024. № 47. С. 263–267. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.032>.
- 14.Кірейцева О. В., Дубенець О. В., Кузьменко М. О. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки в умовах економічної євроінтеграції. *Грааль науки*. 2024. № 43. С. 131–135. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.06.09.2024.013>.
- 15.Кулявець, В. (2021). Міжнародна конкурентоспроможність України в умовах глобалізації: проблеми і перспективи. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 11(22). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-04)
- 16.Перегуда Ю. А. Підвищення конкурентоспроможності української продукції тваринництва в умовах розвитку постіндустріальної циркулярної зеленої моделі економіки. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*, 2024.1(27), pp 19-31. doi: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-02.27>
- 17.Перегуда Ю. А. Стратегічні підходи до забезпечення формування конкурентоспроможності української продукції тваринництва в умовах економічних викликів. *Наукові інновації та передові технології* (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2024. No 7(35) 2024. С. 685-697
- 18.Перегуда Ю. А. Формування конкурентоспроможності продукції тваринництва: теорія, оцінка, забезпечення резильєнтності економічним викликам : монографія / Ю. А. Перегуда. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2025. – 282 с.
- 19.Перегуда Ю.А. Роль інновацій у глобальній конкурентоспроможності країн та підприємств тваринництва та рослинництва. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, 2024 (7). URL:<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/157>
- 20.Перегуда, Ю. А. Методика оцінки конкурентоспроможності продукції тваринництва в умовах економічних викликів. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*, 2024. 2(28), pp 8-19. doi: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-2/28-01.2>
- 21.Перегуда, Ю. А. Оцінка конкурентоспроможності господарств у виробництві продукції тваринництва через призму показників імпорту та експорту. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023.Вип. 4.(2023). С.80- 91.

22. European Commission. European Innovation Scoreboard 2025. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2025.

23. IMD World Competitiveness Center. IMD World Competitiveness Ranking 2026. Lausanne : International Institute for Management Development, 2026. URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/> (дата звернення: 21.07.2026).

24. International Trade Centre. Trade Map: Trade Statistics for International Business Development : database. Geneva : International Trade Centre. URL: <https://www.trademap.org> (дата звернення: 21.07.2026).

25. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Economic Surveys: Ukraine 2025. Paris : OECD Publishing, 2025.

26. Stoliarchuk, N., Kielbasa, P., **Dibrova, A.**, Dibrova, L., Nahorna, O., Kukharets, V., & Hutsol, T. (2026). *Attracting investment in the modernization of Ukrainian dairy enterprises as a tool for sustainable development*. **Sustainability**, **18**, 996. <https://doi.org/10.3390/su18020996>

27. United Nations Conference on Trade and Development. World Investment Report 2025: International Investment in the Digital Economy. Geneva : United Nations, 2025.

28. World Bank. World Development Indicators : database. Washington, DC : World Bank. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата звернення: 21.07.2026).

29. World Intellectual Property Organization. Global Innovation Index 2025. Geneva : WIPO, 2025.