

Результати своїх досліджень студенти-гуртківці узагальнили у таких друкованих працях:

2026рік:

1. Волинкіна Ю.Д. Розвиток туристичного потенціалу сільського зеленого туризму Київської області / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 26 – 27.

2. Гаган М.Ю. Технології підвищення якості туристичного сервісу у сільських зелених садибах / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 152 – 154.

3. Кириченко К.І. Розвиток велотуризму в Україні / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 55 – 57.

4. Кобічук О.С. Комунікативний менеджмент в індустрії гостинності / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 172 – 174.

5. Петрівська С.П. Гастрономічний компонент як чинник підвищення конкурентоспроможності об'єктів сільського туризму / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 79 – 81.

6. Йовенко Я.С. Менеджмент туризму: стратегічні підходи, цифровізація та країнознавчий аналіз / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 51 – 53.

7. Піщана С.В. Розвиток водного туризму на Дніпрі та його протоках / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні

процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 81 – 83.

8. Дерлюк А.І. Інноваційні підходи до формування концепції креативного бутік-готелю в сучасній індустрії гостинності / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 162 – 164.

9. Черноусько А.В. Wellness- та медичний туризм в Україні в контексті євроінтеграційних процесів/ II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 122 – 124.

10. Козак А.В. Комунікації в системі розвитку сучасного туризму Франції / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 238 – 240.

11. Сіренко А.Я. Вплив комунікацій на розвиток туристичної галузі Таїланду / II Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України». Київ: НУБіП України. 2026. С. 242 – 244.

12. Піщана С.В. Безпека у водному туризмі: сучасні виклики та шляхи забезпечення безпечної туристичної діяльності / III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «ЕКОНОМІЧНІ ДНІ – 2026» ». Київ: НУБіП України. 2026. С. 165-167.

13. Виноградов Д.О. Українська кухня та гостинність як елемент культурної ідентичності та міжнародного іміджу України / III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «ЕКОНОМІЧНІ ДНІ – 2026» ». Київ: НУБіП України. 2026. С. 169-171.

14. Груша Д.В. Невербальні комунікації в туризмі: мова без слів у різних культурах / III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «ЕКОНОМІЧНІ ДНІ – 2026» ». Київ: НУБіП України. 2026. С. 173-175.

15. Козак А.В. Комунікаційні стратегії як інструмент сталого розвитку туристичної галузі Франції / III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «ЕКОНОМІЧНІ ДНІ – 2026» ». Київ: НУБіП України. 2026. С. 180-181.

16. Терниця В.П. Smart-будиночки як інноваційна модель сталого туристичного розміщення у Закарпатському регіоні / III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти «ЕКОНОМІЧНІ ДНІ – 2026» ». Київ: НУБіП України. 2026. С. 187-189.

17. Кобічук О.С. Smart-рішення для розвитку сільського зеленого туризму та туристичної інфраструктури / VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України. Одеса: ОНЕУ, 2026. С. 51-53.

18. Груша Д.В. Автентичність як конкурентна перевага сільського зеленого туризму / VI Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України. Одеса: ОНЕУ, 2026. С. 58-59.