



НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
УКРАЇНИ



ФАКУЛЬТЕТ  
АГРАРНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

# МАРКЕТИНГ

МАГІСТРАТУРА

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

D5 МАРКЕТИНГ

ТЕРМІН НАВЧАННЯ

1,5 РОКИ

ФОРМИ НАВЧАННЯ

ДЕННА, ЗАОЧНА

Чому я обираю  
навчання на освітній програмі  
«Маркетинг»?

- викладачі з практичним досвідом у маркетингу;
- використання сучасних цифрових маркетингових інструментів;
- академічна мобільність і можливість навчання за кордоном;
- зустрічі з представниками бізнесу та маркетингових агентств;
- можливість наукового розвитку.

Контакти:

📍 вул. Героїв Оборони, 11, ауд. 401

☎️ +380 67 431 08 47

👤 Левицька Інна Ванадіївна

БУДЕ ЦІКАВИМ ДЛЯ ТИХ, ХТО ПРАГНЕ  
працювати

- маркетингові відділи підприємств;
- маркетингові та рекламні агентства;
- підрозділи цифрового маркетингу та e-commerce;
- міжнародні компанії;
- консалтингові компанії;
- стартапи та інноваційні проекти.



ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- ✓ Управління конкурентоспроможністю підприємства
- ✓ Стратегічний маркетинг
- ✓ Логістичний менеджмент
- ✓ Рекламний менеджмент
- ✓ Маркетинговий менеджмент
- ✓ Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків
- ✓ Бренд- менеджмент
- ✓ Креатив у рекламі
- ✓ Електронна комерція
- ✓ Мерчендайзинг
- ✓ Організація і технології оптової та роздрібної торгівлі
- ✓ Комерційна діяльність посередницьких підприємств