

*«Майбутнє фуд-маркетингу – це прозорість.
Споживач хоче знати не тільки ціну,
а й ферму де виросла ця морква, та ім'я фермера»*

Говард Шульц

**Спеціальність: D5 Маркетинг
G13 «Харчові технології»**
першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти, галузі знань:

**D «Бізнес, адміністрування та право»
G «Інженерія, виробництво та будівництво»**
Міждисциплінарна освітньо-професійна програма
«МАРКЕТИНГ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ФУД-СЕРВІСУ»

Міждисциплінарна програма «Маркетинг та технології ФУД-сервісу»

Це вже не просто маркетинг.

Це маркетинг у сфері, яка **ніколи не зупиняється** – food-бізнес.

ТИ БУДЕШ:

- ✓ створювати концепції ресторанів
- ✓ запускати фуд-бренди
- ✓ аналізувати споживачів і тренди
- ✓ розробляти нові продукти
- ✓ керувати гастрономічними проектами

КИМ ТИ МОЖЕШ СТАТИ?

- ✓ Маркетолог ресторанного бізнесу
- ✓ Менеджер фуд-проектів
- ✓ Спеціаліст з розвитку харчових брендів
- ✓ Продакт-менеджер у food-tech компаніях
- ✓ Експерт з органічної та еко-продукції
- ✓ Категорійний менеджер у ритейлі (FMCG)

Це не просто освіта.

Це твій старт у великому бізнесі.

Обери себе. Обери маркетинг.

