

1. БІСАГА Софія, 1 курс, 9 група, ЕФ НУБіП, м. Київ Науковий керівник: НЕІЛЕНКО Сергій., канд. тех. наук, доц. Тема доповіді: Використання технологій доповненої реальності (ar) у формуванні конкурентних переваг закладів ресторанного бізнесу. Учасник ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ "ТЕХНОЛОГІЇ ТА БІЗНЕС: ІНТЕГРАЦІЯ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ" (Київ, 21 квітня 2026 року)
2. Ткаченко Надія, Неїленко Сергій. Фермерські ресторани (farm-to-table) в екотуризмі. Євроінтеграційні процеси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі України: збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції (12 березня 2026 р.). Київ: НУБіП України. 2026. С. 221-223. [Збірник](#)
3. Дмитро САД, Сергій НЕІЛЕНКО. Цифрові інструменти управління ресторанним підприємством як чинник формування сталих бізнес-моделей. *Сталі бізнес-моделі як драйвер трансформації інституційного середовища розвитку підприємництва : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці, 27 лютого 2026 р.). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. С. 366-368. URL <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/14254> [Сертифікат](#)*
4. Господаренко Г.О., Неїленко С.М. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах повоєнної відбудови. *Тенденції розвитку харчових технологій та індустрії гостинності: теоретичні і прикладні аспекти: науково-практична конференція: матеріали конференції.* м. Київ, 17 грудня 2025 р. Київ: ККІБП, 2025. С. 143-145. [Збірник](#)
5. Терниця В.П., Неїленко С.М. Гастрономічний маркетинг як чинник відновлення туристичної привабливості України в умовах повоєнного розвитку. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: тези доповідей III Міжнародної наук.-практ. конф., 12 листопада 2025 року, м. Харків. Частина 1 / Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут».* Харків, 2025. С.273-276.
6. Путренко В.А., Неїленко С.М. Інноваційні маркетингові стратегії відновлення готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах післявоєнного періоду. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. С.443-444. [Посилання](#) [Сертифікат](#)
7. Ораф Г.Н., Неїленко С.М. Діджиталізація в готельно-ресторанному бізнесі як інструмент зеленої економіки та сталого розвитку. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності і крафтових виробництв: I Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 95-річчю заснування Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, 20 листопада 2025 р. : [тези] / за загал. редак. О. Ю. Давидової [та ін.]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. С.717-720. [Посилання](#) [Сертифікат](#)*