

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

Економічний факультет

Лектор	Проф. Ільчук Микола Максимович
Семестр	2
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток підприємництва» покликана забезпечити формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти всебічних професійних компетентностей, необхідних для глибокого розуміння теоретичних засад та практичних аспектів організації й управління інноваційними процесами в системі підприємництва. Вивчення дисципліни сприятиме засвоєнню сучасних підходів до стратегічного планування інноваційного розвитку, визначенню пріоритетних напрямів інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, а також формуванню вмінь і навичок щодо комплексного оцінювання інноваційного потенціалу підприємств та економічних систем загалом.

Особлива увага приділяється питанням адаптації підприємницьких структур до викликів глобалізації, цифрової трансформації, сталого розвитку та інших актуальних тенденцій, що впливають на бізнес-середовище. У процесі навчання аспіранти опановують інструментарій аналітичної оцінки інноваційної привабливості ринків, засади впровадження інноваційних продуктів, технологій і бізнес-моделей, методи розроблення та реалізації управлінських рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємств на інноваційній основі.

Теми лекцій:

1. Теоретичні аспекти підприємництва в контексті сталого розвитку
2. Торговельне підприємництво та його основні форми
3. Сучасний рівень розвитку підприємництва та соціально-економічні наслідки війни в Україні
4. Державне регулювання підприємництва в Україні
5. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи
6. Планування та прогнозування інноваційної діяльності
7. Маркетингове забезпечення торговельної діяльності

8. Інноваційна діяльність у торговельній логістиці
9. Управління інноваційними проєктами
10. Управління інноваційними процесами у підприємстві
11. Людський фактор і лідерство як рушійна сила інноваційного підприємства
12. Мотивація працівників до здійснення інноваційної діяльності
13. Соціальна та економічна оцінка інноваційної діяльності
14. Соціально-орієнтована торговельна діяльність
15. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємстві

Теми практичних занять:

1. Теоретичні аспекти підприємництва в контексті сталого розвитку
2. Торговельне підприємництво та його основні форми
3. Сучасний рівень розвитку підприємництва та соціально-економічні наслідки війни в Україні
4. Державне регулювання підприємництва в Україні
5. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи
6. Планування та прогнозування інноваційної діяльності
7. Маркетингове забезпечення торговельної діяльності
8. Інноваційна діяльність у торговельній логістиці
9. Управління інноваційними проєктами
10. Управління інноваційними процесами у підприємстві
11. Людський фактор і лідерство як рушійна сила інноваційного підприємства
12. Мотивація працівників до здійснення інноваційної діяльності
13. Соціальна та економічна оцінка інноваційної діяльності
14. Соціально-орієнтована торговельна діяльність
15. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємстві