

АНАЛІТИКА АГРОБІЗНЕСУ

Кафедра статистики та економічного аналізу

Економічний факультет

Лектор	Шиш Анатолій Миколайович
Семестр	2
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Кількість кредитів ЄКТС - 3	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30

Загальний опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни є набуття здобувачами сучасного фундаментального мислення та системи спеціальних поглиблених знань щодо організації аналітики агробізнесу та здатності їх використовувати у практичній діяльності.

Завдання дисципліни: ознайомлення з сучасними концепціями і процедурами управління бізнес-процесами в агробізнесі; набуття навичок системної оцінки бізнес-проблем, застосовуючи теоретичні знання, аналізуючи релевантну інформацію, синтезуючи різні точки зору та оцінюючи можливі варіанти для досягнення надійного, етичного та практичного рішення; формування вміння виходити за межі цифр і критично мислити щодо прийняття бізнес-рішень, їх якості, реалізації та моніторингу впровадження.

Предметом навчальної дисципліни є сукупність теоретичних, методичних і практичних положень, які пов'язані з оптимізацією організаційного та документального забезпечення бізнес-процесів, спрямованою на підвищення результативності бізнесу.

Теми лекцій:

1. Введення в бізнес-аналітику;
2. Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством;
3. Особливості аналізу бізнес-процесів;
4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства та виявлення проблем в агробізнесі;
5. Бізнес-модель агропідприємства;
6. Документальне забезпечення бізнесу;
7. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей;
8. Аналіз стану підприємства;
9. Сучасний підхід до управління персоналом;

10. Оцінка ефективності бізнес-процесів суб'єкта агробізнесу;
11. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

Теми занять:
(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Профіль бізнес-аналітика.
2. Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством.
3. Особливості аналізу бізнес-процесів.
4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства та виявлення проблем в агробізнесі
5. Бізнес-модель агропідприємства
6. Документальне забезпечення бізнесу
7. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей
8. Аналіз стану підприємства
9. Сучасний підхід до управління персоналом
10. Оцінка ефективності бізнес-процесів суб'єкта агробізнесу
11. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку