

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра економіки

Лектор: Нагорний Віталій Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки

Семестр: 3

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Аудиторні години: 40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Тижнєве аудиторне навантаження: 4 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу» присвячена підходам до ведення бізнесу, за яких компанія враховує не лише економічні результати, а й свій вплив на працівників, споживачів, ділових партнерів, місцеві громади та суспільство. У межах дисципліни розглядаються принципи соціальної відповідальності, її місце у діяльності міжнародних компаній та зв'язок зі сталим розвитком і довгостроковою конкурентоспроможністю бізнесу.

Під час вивчення дисципліни здобувачі аналізуватимуть практики соціальної відповідальності міжнародних компаній, підходи до взаємодії зі стейкхолдерами, відповідального управління персоналом і побудови відносин із громадами. Окрема увага приділяється відповідальності компаній у міжнародних ланцюгах постачання, дотриманню соціальних і трудових стандартів, підготовці нефінансової інформації та оцінюванню результатів соціальних ініціатив. Практична частина передбачає аналіз реальних ситуацій і розроблення власних рішень для компаній, що працюють на міжнародних ринках.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння ролі соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі та практичні навички аналізу впливу компанії на зацікавлені сторони, оцінювання відповідальних бізнес-практик і розроблення рішень, які поєднують економічні цілі компанії із соціальними пріоритетами та принципами сталого розвитку.

Теми лекцій:

1. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та розвиток сучасних підходів.
2. Соціальна відповідальність у діяльності міжнародних компаній.
3. Стейкхолдери міжнародного бізнесу та взаємодія з ними.
4. Соціальна відповідальність і сталий розвиток компанії.
5. Відповідальність міжнародного бізнесу перед працівниками та суспільством.
6. Соціально відповідальні практики в міжнародних ланцюгах постачання.
7. Соціальні проекти та взаємодія міжнародних компаній із місцевими громадами.
8. Нефінансова звітність та представлення результатів соціальної відповідальності.
9. Оцінювання соціального впливу та результативності відповідальних бізнес-практик.
10. Сучасні тенденції розвитку соціальної відповідальності міжнародного бізнесу.

Теми практичних занять:

1. Аналіз моделей соціальної відповідальності міжнародних компаній.
2. Визначення та аналіз основних стейкхолдерів компанії.
3. Оцінювання соціального впливу діяльності міжнародного бізнесу.
4. Аналіз практик відповідального управління персоналом.
5. Оцінювання соціальної відповідальності в міжнародних ланцюгах постачання.
6. Аналіз взаємодії міжнародних компаній із місцевими громадами.
7. Дослідження соціальних ініціатив і проєктів міжнародних компаній.
8. Аналіз нефінансової інформації та представлення результатів соціальної відповідальності.
9. Оцінювання практичних кейсів соціально відповідального та безвідповідального ведення міжнародного бізнесу.
10. Розроблення та презентація пропозицій щодо розвитку соціальної відповідальності міжнародної компанії.