

КОРПОРАТИВНА ЕТИКА ТА КОМПЛАЄНС У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Кафедра економіки

Лектор: Нагорний Віталій Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки

Семестр: 3

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Аудиторні години: 40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Тижневe аудиторне навантаження: 4 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративна етика та комплаєнс у міжнародному бізнесі» присвячена етичним принципам ведення бізнесу та практикам, які допомагають міжнародним компаніям діяти відповідально, дотримуватися встановлених правил і зменшувати правові та репутаційні ризики. У межах дисципліни розглядаються корпоративні цінності та кодекси поведінки, організація комплаєнс-функції, антикорупційні практики, запобігання конфлікту інтересів і підходи до перевірки ділових партнерів.

Під час вивчення дисципліни здобувачі аналізуватимуть етичні дилеми та комплаєнс-ризики, з якими стикаються компанії під час роботи на міжнародних ринках. Окрема увага приділяється належній перевірці контрагентів, санкційним та репутаційним ризикам, внутрішнім каналам повідомлення про порушення та формуванню корпоративної культури доброчесності. Практична частина передбачає роботу з ситуаціями міжнародного бізнесу, оцінювання ризиків і підготовку рішень, які поєднують економічні інтереси компанії з вимогами відповідальної ділової поведінки.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння принципів корпоративної етики та комплаєнсу в міжнародному бізнесі, а також практичні навички виявлення й оцінювання комплаєнс-ризиків, аналізу ділових ситуацій, перевірки контрагентів та формування внутрішніх правил відповідальної поведінки компанії.

Теми лекцій:

1. Корпоративна етика та її роль у міжнародному бізнесі.

2. Корпоративна культура, цінності та кодекси етики міжнародних компаній.
3. Комплаєнс та організація комплаєнс-функції в компанії.
4. Антикорупційний комплаєнс і запобігання неправомірним діловим практикам.
5. Конфлікт інтересів та етичні дилеми в міжнародному бізнесі.
6. Перевірка контрагентів і управління ризиками ділових відносин.
7. Санкційні, репутаційні та інші комплаєнс-ризики міжнародної діяльності.
8. Внутрішні повідомлення про порушення та реагування на комплаєнс-інциденти.
9. Корпоративна відповідальність та культура доброчесності в міжнародних компаніях.
10. Розвиток комплаєнс-систем у сучасному міжнародному бізнесі.

Теми практичних занять:

1. Аналіз корпоративних цінностей і кодексів етики міжнародних компаній.
2. Виявлення та оцінювання етичних і комплаєнс-ризиків у міжнародному бізнесі.
3. Розроблення основних елементів комплаєнс-системи компанії.
4. Аналіз ситуацій, пов'язаних із корупційними ризиками та конфліктом інтересів.
5. Проведення перевірки потенційного міжнародного контрагента.
6. Оцінювання санкційних і репутаційних ризиків ділового партнерства.
7. Аналіз етичних дилем та обґрунтування управлінських рішень.
8. Розроблення механізму повідомлення про порушення та реагування на них.
9. Аналіз практичних кейсів порушення корпоративної етики та комплаєнсу міжнародними компаніями.
10. Розроблення та презентація комплаєнс-рішення для компанії, що працює на міжнародних ринках.