

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра глобальної економіки

Лектор: Вороненко Ірина Вікторівна, доктор економічних наук, доцент кафедри глобальної економіки

Семестр: 3

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Аудиторні години: 40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Тижневе аудиторне навантаження: 4 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Цифрова трансформація міжнародного бізнесу» присвячена змінам у діяльності компаній під впливом цифрових технологій та особливостям їх використання на міжнародних ринках. У межах дисципліни розглядаються цифрові бізнес-моделі, платформи та екосистеми, робота з даними, автоматизація бізнес-процесів і нові підходи до взаємодії з клієнтами та партнерами в різних країнах.

Під час вивчення дисципліни здобувачі аналізуватимуть цифрову зрілість компаній, визначатимуть напрями цифрових змін та оцінюватимуть можливості використання сучасних технологій у міжнародному бізнесі. Окрема увага приділяється цифровим платформам, електронній комерції, аналітиці даних, хмарним рішенням, штучному інтелекту та автоматизації. Практична частина передбачає аналіз досвіду міжнародних компаній та розроблення рішень щодо цифрової трансформації окремих бізнес-процесів.

Мета вивчення дисципліни – сформуванню у здобувачів розуміння впливу цифрових технологій на міжнародний бізнес та практичні навички аналізу цифрової зрілості компаній, вибору цифрових рішень, трансформації бізнес-процесів і розроблення підходів до розвитку компанії в цифровому міжнародному середовищі.

Теми лекцій:

1. Цифрова трансформація та її вплив на міжнародний бізнес.
2. Цифрова економіка та зміна моделей ведення міжнародного бізнесу.
3. Цифрові платформи та міжнародні бізнес-екосистеми.
4. Дані як ресурс міжнародного бізнесу.

5. Цифровізація та автоматизація бізнес-процесів міжнародних компаній.
6. Електронна комерція та цифрові канали виходу на міжнародні ринки.
7. Штучний інтелект та інші цифрові технології в міжнародному бізнесі.
8. Цифрова зрілість компанії та управління цифровими змінами.
9. Ризики, кібербезпека та захист даних у цифровому міжнародному середовищі.
10. Стратегії цифрової трансформації міжнародного бізнесу.

Теми практичних занять:

1. Аналіз впливу цифровізації на діяльність міжнародних компаній.
2. Оцінювання цифрової зрілості компанії.
3. Аналіз цифрових бізнес-моделей та платформ.
4. Вибір цифрових технологій для трансформації бізнес-процесів.
5. Аналіз можливостей використання даних у прийнятті міжнародних бізнес-рішень.
6. Розроблення цифрового рішення для виходу компанії на міжнародний ринок.
7. Аналіз можливостей автоматизації бізнес-процесів міжнародної компанії.
8. Оцінювання ризиків цифрової трансформації та питань захисту даних.
9. Аналіз практичних кейсів цифрової трансформації міжнародних компаній.
10. Розроблення та презентація проєкту цифрової трансформації компанії.