

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Кафедра глобальної економіки

Лектор: Діброва Анатолій Дмитрович, доктор економічних наук, професор кафедри глобальної економіки

Семестр: 3

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Аудиторні години: 40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Тижневe аудиторне навантаження: 4 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю» зосереджена на формуванні довгострокових рішень підприємства щодо роботи на міжнародних ринках. У межах дисципліни розглядається, як зміни глобального бізнес-середовища впливають на зовнішньоекономічну діяльність підприємств, яким чином оцінювати власний потенціал компанії та визначати стратегічні цілі її міжнародного розвитку.

Під час вивчення дисципліни здобувачі працюватимуть із методами стратегічного аналізу, формуватимуть міжнародний бізнес-портфель, оцінюватимуть можливості диверсифікації зовнішніх ринків та обиратимуть способи виходу підприємства на них. Значна увага приділяється міжнародній конкурентоспроможності, інтеграції підприємств до глобальних ланцюгів створення вартості та забезпеченню стійкості бізнесу в умовах глобальних трансформацій. Завершальним етапом є оцінювання результативності обраних стратегій та побудова системи стратегічного контролю.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння принципів стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю та практичні навички аналізу міжнародного бізнес-середовища, визначення стратегічних цілей, вибору ринків і способів виходу на них, розроблення стратегій міжнародної конкурентоспроможності та оцінювання результатів їх реалізації.

Теми лекцій:

1. Теоретичні засади та еволюція стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства в умовах глобальних трансформацій.
2. Стратегічні рівні управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
3. Стратегічний аналіз міжнародного бізнес-середовища та зовнішньоекономічного потенціалу підприємства.
4. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності та формування стратегічних цілей підприємства на міжнародних ринках.
5. Система стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства та механізм їх формування.
6. Стратегії інтернаціоналізації та вибір способів виходу підприємства на міжнародні ринки.
7. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності, інтеграції до глобальних ланцюгів створення вартості та забезпечення стратегічної стійкості бізнесу.
8. Реалізація стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства та стратегічний контроль.

Теми практичних занять:

1. Аналіз еволюції стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах глобальних трансформацій.
2. Формування міжнародного бізнес-портфеля та обґрунтування диверсифікації зовнішніх ринків підприємства.
3. Стратегічний аналіз міжнародного бізнес-середовища та оцінювання зовнішньоекономічного потенціалу підприємства.
4. Формування стратегічних цілей і конкурентних переваг підприємства на міжнародних ринках.
5. Розроблення системи стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
6. Обґрунтування стратегій інтернаціоналізації та вибір способів виходу підприємства на міжнародні ринки.
7. Розроблення стратегій міжнародної конкурентоспроможності та інтеграції підприємства до глобальних ланцюгів створення вартості.
8. Оцінювання ефективності стратегій зовнішньоекономічної діяльності та формування системи стратегічного контролю.