

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ЛАНЦЮГАМИ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ

Кафедра глобальної економіки

Лектор: Кваша Сергій Миколайович, доктор економічних наук, професор кафедри глобальної економіки

Семестр: 3

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Аудиторні години: 40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Тижневe аудиторне навантаження: 4 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Управління міжнародними ланцюгами створення вартості» присвячена вивченню того, як формується та розподіляється вартість між учасниками міжнародного виробництва і торгівлі. У межах дисципліни розглядаються структура глобальних і регіональних ланцюгів створення вартості, роль компаній, постачальників, виробників, логістичних операторів та інших учасників, а також особливості їх взаємодії на різних етапах руху товарів і послуг.

Під час вивчення дисципліни здобувачі аналізуватимуть міжнародні ланцюги створення вартості, визначатимуть місце окремих країн і компаній у них, оцінюватимуть можливості підвищення частки доданої вартості та конкурентоспроможності. Окрема увага приділяється вибору постачальників і партнерів, міжнародній логістиці, управлінню ризиками та адаптації ланцюгів до змін світового економічного середовища. Практична частина передбачає аналіз реальних міжнародних ланцюгів, пошук їх вразливих місць та обґрунтування управлінських рішень.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння принципів побудови та функціонування міжнародних ланцюгів створення вартості, а також практичні навички їх аналізу, оцінювання ефективності, визначення ризиків і пошуку можливостей для посилення позицій компаній та національних економік у міжнародному поділі праці.

Теми лекцій:

1. Міжнародні ланцюги створення вартості: сутність, структура та учасники.
2. Глобалізація виробництва та формування міжнародних виробничих мереж.

3. Створення і розподіл доданої вартості в міжнародному бізнесі.
4. Управління постачанням і партнерськими відносинами в міжнародних ланцюгах.
5. Міжнародна логістика в системі створення вартості.
6. Стратегії включення компаній і країн до глобальних ланцюгів створення вартості.
7. Ризики та стійкість міжнародних ланцюгів створення вартості.
8. Цифровізація та технологічні зміни в управлінні міжнародними ланцюгами.
9. Сталий розвиток і відповідальність учасників міжнародних ланцюгів створення вартості.
10. Трансформація глобальних ланцюгів створення вартості та перспективи участі України.

Теми практичних занять:

1. Побудова та аналіз міжнародного ланцюга створення вартості.
2. Визначення учасників та їх функцій на різних етапах створення вартості.
3. Аналіз розподілу доданої вартості між країнами та компаніями.
4. Оцінювання позицій компанії у міжнародному ланцюгу створення вартості.
5. Вибір постачальників і партнерів та оцінювання ризиків міжнародного ланцюга.
6. Аналіз логістичних рішень і пошук можливостей підвищення ефективності.
7. Оцінювання стійкості міжнародного ланцюга до зовнішніх змін і криз.
8. Аналіз можливостей переходу компанії до видів діяльності з вищою доданою вартістю.
9. Дослідження участі України в міжнародних ланцюгах створення вартості.
10. Розробка та презентація рішень щодо вдосконалення міжнародного ланцюга створення вартості.