

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Кафедра інформаційних систем і технологій

Лектор: Корольчук Валентина Ігорівна, доцент кафедри інформаційних систем і технологій

Семестр: 2

Освітній ступінь: Магістр

Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Спеціалізація: С1.01 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Аудиторні години: 45 (15 год лекцій, 30 год практичних занять)

Тижневе аудиторне навантаження: 3 години

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Штучний інтелект в управлінні міжнародним бізнесом» орієнтована на вивчення можливостей сучасних технологій штучного інтелекту та їх практичного застосування в міжнародній економічній діяльності. Дисципліна поєднує економічну й управлінську складові з практичним використанням інструментів штучного інтелекту для роботи з інформацією, аналізу даних, підтримки управлінських рішень та вирішення завдань міжнародного бізнесу.

Під час вивчення дисципліни здобувачі ознайомляться з принципами роботи сучасних систем штучного інтелекту, можливостями генеративного ШІ та великих мовних моделей, а також навчатися використовувати ШІ-інструменти для пошуку й опрацювання економічної інформації, аналізу міжнародних ринків, підготовки аналітичних матеріалів, прогнозування та обґрунтування управлінських рішень. Окрему увагу приділено відповідальному використанню штучного інтелекту, перевірці результатів, захисту даних та врахуванню ризиків, пов'язаних із використанням ШІ в міжнародному бізнес-середовищі.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів розуміння можливостей і обмежень штучного інтелекту та практичні навички використання сучасних ШІ-інструментів для аналізу економічної інформації, дослідження міжнародних ринків, підтримки управлінських рішень і розв'язання прикладних завдань міжнародного бізнесу.

Теми лекцій:

1. Штучний інтелект у сучасній економіці та міжнародному бізнесі.
2. Генеративний штучний інтелект і великі мовні моделі: принципи роботи та можливості.

3. Промптинг та ефективна взаємодія із системами штучного інтелекту.
4. ШІ для пошуку, систематизації та аналізу економічної інформації.
5. Аналіз міжнародних ринків і конкурентного середовища за допомогою ШІ.
6. Штучний інтелект у підтримці управлінських рішень міжнародного бізнесу.
7. Аналіз даних, прогнозування та візуалізація за допомогою ШІ.
8. Ризики, етика, захист даних і відповідальне використання штучного інтелекту.

Теми практичних занять:

1. Огляд та тестування ШІ-інструментів для вирішення завдань міжнародного бізнесу.
2. Розробка промтів для економічних та управлінських завдань.
3. Пошук, перевірка та узагальнення інформації за допомогою генеративного ШІ.
4. Використання ШІ для дослідження міжнародного ринку.
5. Аналіз конкурентів та бізнес-середовища на зовнішніх ринках.
6. Робота з економічними даними за допомогою інструментів штучного інтелекту.
7. Використання ШІ для прогнозування та підготовки сценаріїв розвитку міжнародного бізнесу.
8. Візуалізація даних і підготовка аналітичних матеріалів за допомогою ШІ.
9. Застосування ШІ для підтримки управлінських рішень.
10. ШІ в міжнародних комунікаціях та роботі з багатомовним контентом.
11. Перевірка достовірності результатів, створених генеративним ШІ.
12. Захист інформації та безпечна робота з корпоративними даними в ШІ-системах.
13. Аналіз практичних кейсів використання штучного інтелекту міжнародними компаніями.
14. Розробка власного сценарію застосування ШІ для вирішення завдання міжнародного бізнесу.
15. Презентація та обговорення практичних рішень із використанням штучного інтелекту.