

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ



ЗАТВЕРДЖУЮ»

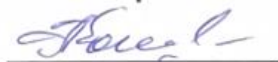
Ректор НУБіГУ України

Вадим ТКАЧУК

2025 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
з освітньо-професійної програми «Торгівля, підприємництво
та логістика»
для підготовки здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Голова фахової атестаційної комісії



/Іван КОНОВАЛ/

Київ – 2025

Тестове завдання для вступу на програму підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти складається з 30 запитань із комплексу дисциплін фахової підготовки. За характером формування відповідей використовуються завдання закритої та відкритої форм. Завдання закритої форми представлені запитаннями, що потребують обрання однієї або кількох відповідей із запропонованого набору варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності. Відкритими є запитання, в яких необхідно коротко відповісти на поставлене питання (одним словом чи словосполученням, вписати формулу), дати числову відповідь або вказати результат розрахункової задачі.

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ЇХНІХ РОЗДІЛІВ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

1. Економічна теорія

1. Економічна теорія як наука.
2. Рушійні сили економічного розвитку.
3. Економічні системи суспільства.
4. Відносини власності в економічній системі.
5. Форми організації суспільного виробництва.
6. Сутність і еволюція грошей.
7. Ринок і механізм його функціонування.
8. Ринкова інфраструктура.
9. Підприємництво і підприємство (фірма) в ринковій економіці.
Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин.
10. Витрати виробництва і прибуток.
11. Особливості підприємництва в агропромисловому комплексі.
12. Відтворення і економічне зростання на макрорівні.
13. Циклічність – загальна закономірність ринкової економіки.
14. Доходи населення.
15. Фінансово-кредитна система.
16. Економічна роль держави в ринковій економіці.
17. Закономірності формування та сутність світового господарства.
18. Проблема інтеграції економіки України

2. Підприємницька діяльність

1. Сутність, цілі та ознаки підприємництва.
2. Типологія підприємництва.
3. Основні принципи та функції підприємницької діяльності.
4. Умови здійснення підприємницької діяльності (фактори виробництва).
5. Об'єкти та суб'єкти підприємницької діяльності.
6. Виробниче підприємництво.
7. Торгівельне (комерційне) підприємництво.
8. Біржове підприємництво.
9. Підприємництво у сфері послуг.
10. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.

11. Мале підприємництво в Україні. Функції та особливості малого підприємництва.
12. Міжнародне підприємництво. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.
13. Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності.
14. Способи створення бізнесу: створення нового підприємства; придбання функціонуючого бізнесу; заснування на основі франчайзингу.
15. Механізм створення власної справи. Засновницькі документи та їх підготовка.
16. Стратегії в підприємстві.
17. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності.
18. Основні показники ефективності підприємницького проєкту:
19. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.
20. Інвестиції в підприємстві.
21. Управління витратами підприємницької діяльності
22. Форми співробітництва у сфері виробництва: виробнича кооперація, лізинг, франчайзинг, проєктне фінансування.
23. Форми співробітництва у сфері товарообміну.
24. Форми співробітництва у сфері фінансових відносин: факторинг, комерційний трансферт.
25. Підприємницький договір, його форма та зміст.
26. Менеджмент в підприємницькій діяльності.
27. Маркетинг в підприємницькій діяльності.
28. Оподаткування підприємницької діяльності.
29. Державне регулювання підприємницької діяльності. Засоби державного регулювання підприємництва.
30. Підприємницький ризик та управління ним.
31. Ефективність підприємницької діяльності.
32. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика.

3. Організація торгівлі

1. Теоретичні засади організації торгівлі.
2. Організаційні моделі в системі торгівлі.
3. Організація оптової торгівлі.
4. Організація оптових закупівель товарів та їх документальне оформлення.
5. Організація торгово-технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі.
6. Організація оптового продажу товарів.
7. Організація товаропостачання та доставки товарів оптовим покупцям.
8. Транспортне, тарне та технічне забезпечення технологічних процесів у оптовій торгівлі.
9. Поняття, склад і структура суб'єктів системи роздрібної торгівлі.
10. Організація роздрібної мережі.
11. Засади влаштування магазинів.
12. Організація торгово-технологічного процесу в магазині.

13. Технічне оснащення роздрібних підприємств.
14. Формування асортименту та управління ним в магазині.
15. Організація продажу товарів у магазині.
16. Мерчендайзинг.
17. Позамагазинні форми продажу товарів.
18. Особливі форми продажу товарів.
19. Електронна торгівля.
20. Організація торгівлі на ринках.
21. Система торговельних послуг.
22. Формування системи торговельного обслуговування на ринку товарів.
23. Регулювання і контроль діяльності підприємств у сфері торгівлі.

4. Біржова торгівля

1. Сутність та еволюція біржової торгівлі.
2. Розвиток міжнародної біржової торгівлі.
3. Формування біржової торгівлі в Україні.
4. Державне регулювання біржової торгівлі в світі та Україні.
5. Біржа як елемент інфраструктури ринку.
6. Технологічні засади біржової торгівлі.
7. Організовані товарні ринки. Особливості біржової торгівлі товарними активами.
8. Ринки капіталу. Фондові біржі та їх функції на фінансовому ринку.
9. Біржові посередники та їх види.
10. Економічна сутність та класифікація деривативів.
11. Форварди. Класифікація форвардних угод. Особливості застосування фінансових форвардів.
12. Ф'ючерси. Сутність ф'ючерсної торгівлі.
13. Фінансові та товарні опціони на біржовому ринку.
14. Свопи. Використання своп- контрактів на позабіржовому і біржовому ринках.
15. Фінансовий інжиніринг у біржовій діяльності.
16. Деривативи в управлінні ціновими ризиками.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Частина 1 (базовий рівень)

(15 завдань, визначити одну правильна відповідь на завдання)

1. Суб'єктами підприємницької діяльності є:

1.	підприємець;
2.	споживач товару, продукції або послуги;
3.	найманий працівник;
4.	усі вище вказані учасники.

2. Ринок, на якому операції купівлі-продажу цінних паперів здійснюються поза приміщенням біржі є:

1	первинним;
2	терміновим;
3	організованим;
4	позабіржовим.

Частина 2 (середній рівень)

(10 завдань, знайти правильну відповідність між термінами та їх характеристиками (складовими))

Вкажіть правильну відповідність між термінами та їх характеристиками:

1. Локальні ринки;	А. Торгівля ведеться строковими інструментами;;
2. Ярмарки;	Б. Торгівля ведеться локально;
3. Аукціони;	В. Торгівля ведеться унікальними товарами;
4. Біржі.	Г. Торгівля носить епізодичний характер.

Частина 3 (високий рівень)

(5 завдань, вставити пропущений вираз, розв'язати задачу)

1. Процес просторового переміщення товарів різними видами транспорту від виробника до торгового залу магазину це –:

(впишіть вірну відповідь одним словом)

2. Визначити відносний запас фінансової міцності підприємства за умов: виручка від реалізації продукції протягом року становила 456,2 млн грн, постійні витрати – 86,3 млн грн, змінні витрати – 265,4 млн грн.

(у бланку відповідей вкажіть значення у %
Відносний запас фінансової міцності = ?%)

Голова фахової атестаційної комісії

_____ /Іван КОНОВАЛ/

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі: Підручник. 3-тє видання, перероб. та доп. Київ. Центр учбової літератури. 2020. 632 с.
2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2014. 455 с.
5. Гаєвська Л. М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.
6. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ. Київ. нац. торг.-економ. Ун-т. 2018. 680 с.
7. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посіб. Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2015. 265 с.
8. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 392 с.
9. Економічна теорія: Політекономія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. 9-тє вид., допов. Київ: Знання, 2014. 710 с.
10. Економічна теорія : навч. посібник / за заг. ред. проф. В. І. Сідорова, проф. Є. М. Воробйова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2019. 464 с
11. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін. ; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
12. Економіка торговельного підприємства. Частина 2. Наочний посібник / Уклад.: Панченко О. П. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2018. 136 с.
13. Ільчук М.М. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК: навч. посібник. Київ: ЗАТ «Нічлава», 2013. 308 с.
14. Ільчук М.М. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318с.
15. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посібник/ Г. М. Захарчин Київ: Знання, 2008. 437 с.
16. Ковальська Л., Кривовязок І. Підприємництво і торгівля: навч. посібник. Київ: Кондор, 2018. 620 с.
17. Кулініч, О. А. Економічна теорія: навч. посібник / О.А. Кулініч, Н.М. Зарецька, О.В. Нікітіна; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2016. 200с.
18. Мазаракі А.А. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність. Київ. КНТЕУ. 2016. 242 с.
19. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей). Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

20. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: підручник./ за ред. М.М. Ільчука та Л.Я. Зрібняка. Вінниця: Нова книга, 2009. 456 с.
21. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
22. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
23. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
24. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посіб. К. : Кондор, 2007. 359 с.
25. Підприємництво та організація агробізнесу: навч. посібник/ М.М. Ільчук, А.В. Збарська, Р.П. Любар, О.М. Ільчук. Київ: Аграр Медіа Груп, 2016. 434 с.
26. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
27. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
28. Радченко С. Г. Етика бізнесу : навч. посіб.- 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
29. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навч. посіб./ М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська [за ред. М.О. Солодкого]. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.
30. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компрінт, 2017. 576 с.
31. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компрінт, 2019. 520 с.
32. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржового ринку в умовах глобалізації. Київ: ЦП Компрінт, 2016. 356с
33. Стефанишин О.В. Економічна теорія: навч. посіб. / О.В.Стефанишин, М. В. Квак, М.В. Кічурчак, М.І. Терехух. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2015. 335 с.
34. Торговельне підприємництво : підручник / за ред. Л. В. Фролової. Одеса, 2018. 640с. :

ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

1. Що є предметом вивчення економічної теорії?
2. Назвіть головні рушійні сили економічного розвитку.
3. Потреба – це...
4. Мотив – це...
5. Інтерес – це ...
6. Назвіть основні чинники суспільного виробництва.
7. Які типами економічних систем суспільства ви знаєте і які їх характеристики?
8. Хто і що може бути суб'єктом та об'єктом власності?
9. Назвіть типи та форми власності.
10. Товар – це...
11. Життєвий цикл товару – це ...
12. Назвіть основні властивості товару.
13. Назвіть основні теорії вартості і дайте їх характеристики.
14. У чому полягає суть закону вартості?
15. Гроші – це...
16. Які функції виконують гроші?
17. Що таке інфляція та які її види?
18. У чому сутність ринку та які види ринків ви знаєте?
19. Назвіть елементи механізму ринку.
20. У чому сутність закону попиту і пропозиції?
21. Назвіть види конкуренції.
22. Ринкова інфраструктура – це ...
23. Назвіть основні елементи ринкової інфраструктури.
24. Основний капітал – це ...
25. Що відноситься до оборотного капіталу підприємства?
26. В чому сутність суспільного відтворення та які його види?
27. Назвіть сучасні форми суспільного продукту.
28. Назвіть види доходів населення.
29. Яка різниця між номінальною і реальною заробітною платою?
30. Бюджетна система – це...
31. Податок – це...
32. Назвіть функції та види податків.
33. Субсидії – це ...
34. Субвенції – це ...
35. Прожитковий мінімум – це ...
36. Мінімальна заробітна плата – це ...
37. Які основні якості підприємця як особистості?
38. Назвіть основні мотиви здійснення підприємницькою діяльністю.
39. Назвіть та розкрийте сутність функцій підприємництва.
40. Які є основні види підприємницької діяльності?
41. Виробниче підприємництво – це...
42. Виробниче підприємництво – це ...
43. Комерційне підприємництво – це ...
44. Соціальне підприємництво – це ...
45. Які закони регламентують підприємницьку діяльність в Україні?
46. Що являє собою державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності?
47. Які існують обмеження на ведення підприємницької діяльності?
48. Які види підприємницької діяльності підлягають ліцензуванню?
49. Що таке підприємство?
50. Назвіть права і обов'язки підприємства.
51. За якими ознаками класифікують підприємства?
52. Які види підприємств в Україні Ви знаєте?

53. Що таке господарське товариство?
54. Виробничий кооператив – це ...
55. Фермерське господарство – це ...
56. Які види об'єднань підприємства існують в Україні?
57. Асоціація – це ...
58. В чому полягає процес створення нової вартості (товару)?
59. Що таке виробничий процес та виробничий цикл?
60. Які основні організаційно-економічні форми інноваційного підприємництва є в Україні?
61. Франчайзинг – це ...
62. Дайте визначення термінам «торгівля» та «посередництво».
63. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
64. Наведіть основні підходи до класифікації торговельного підприємництва.
65. Назвіть основні чинники впливу на формування попиту та пропозиції.
66. Назвіть основні фактори вибору підприємцем торговельної справи.
67. Що таке фінансова та кредитна установи?
68. Які установи відносяться до фінансово-кредитних?
69. Що таке фінансові послуги та назвіть їх види?
70. Що таке банк? Що таке комерційний банк?
71. Які послуги відносяться до банківських? Які операції здійснюють комерційні банки?
72. Охарактеризуйте сутність поняття «кредит».
73. Що таке фінансовий лізинг? Що таке сублізинг?
74. Охарактеризуйте діяльність ломбардів та факторингових компаній.
75. Розкрийте сутність основних функцій, що виконує консалтинг.
76. Назвіть основні критерії вибору клієнтом консалтингової фірми.
77. За якими критеріями визначається розмір суб'єкта підприємницької діяльності в Україні?
78. Які функції виконує мале підприємництво в економіці країни?
79. Назвіть основні функції менеджменту.
80. У чому суть підприємницького капіталу, його складові та способи формування.
81. Назвіть джерела фінансування підприємницької діяльності.
82. Планування – це...
83. Назвіть види планів і методи планування.
84. Бізнес-план – це ...
85. Назвіть основні розділи бізнес-плану та висвітліть їх зміст.
86. Як розрахувати величину капіталу для відкриття власної справи?
87. Як розрахувати потребу в працівниках різних категорій?
88. Як розрахувати потребу в ресурсах для виробництва продукції (надання послуг)?
89. Назвіть постійні і змінні витрати при виробництві продукції.
90. Як розрахувати обсяг виробництва продукції, за якого досягається безбитковість?
91. Назвіть види прибутку.
92. Назвіть види податків, які сплачує підприємець.
93. Назвіть основні види ризиків у підприємницькій діяльності.
94. Назвіть основні показники ефективності функціонування підприємства.
95. Які функції виконує торгівля?
96. На які види та форми поділяється внутрішня торгівля?
97. Надайте характеристику організаційним формам торгівлі.
98. Дайте визначення товарообороту. Як цей показник розраховується?
99. Назвіть, які види товарообороту вирізняють у внутрішній торгівлі?
100. Охарактеризуйте поняття товарорух та ланковість товароруху.
101. Охарактеризуйте канали товароруху.
102. Чим відрізняється чистий товарооборот від валового товарообороту.
103. Як розраховується коефіцієнт ланковості?
104. Що включає оптовий товарооборот.
105. Що включає роздрібний товарооборот.

106. Дайте визначення поняттю «оптова торгівля». На якому етапі товарного руху вона знаходиться?
107. Які форми оптової торгівлі вам відомі?
108. За яких умов доцільно застосовувати оптову торгівлю у формі прямого збуту?
109. За яких умов доцільно застосовувати посередників для оптимізації збутової діяльності.
110. Які підприємства є оптовими посередниками з повним комплексом закупівельно-збутових операцій?
111. Дилер – це ...
112. Дистриб'ютор – це...
113. Поясніть хто є агентом, а хто принципалом?
114. Поясніть хто є комісіонером, а хто такий комітент?
115. Комівояжер – це ...
116. Яких суб'єктів ринку називають консигнатор, консигнант?
117. Назвіть, яких суб'єктів ринку відносять до організаторів товароруку?
118. Яка відмінність роздрібно торгівлі від оптової торгівлі?
119. Що собою являють соціальні форми торгівлі?
120. Які торговельні об'єкти Вам відомі?
121. Розкрийте поняття складу та його ролі в процесі товарного обігу?
122. Охарактеризуйте порядок організації приймання товарів за кількістю та якістю на складах.
123. Охарактеризуйте умови застосування окремих способів укладання товарів на зберігання, їх переваги і вади.
124. Наведіть перелік комплексу операцій з відбору та відпуску товарів зі складу оптового торговельного підприємства. Що служить підставою для відпуску товарів зі складу?
125. Поясніть, де здійснюється стаціонарна торгівля.
126. Поясніть, де здійснюється пересувна торгівля.
127. Охарактеризуйте посилочну торгівлю.
128. Охарактеризуйте електронну торгівлю.
129. Поясніть, що містить в собі поняття «торговельна націнка (надбавка)». Поясніть, що показує еластичність попиту за ціною
130. У чому економічна сутність біржової торгівлі?
131. Назвіть основні форми оптової торгівлі.
132. Дайте визначення економічної сутності біржового ринку.
133. З чим пов'язане виникнення біржового ринку у світі?
134. Охарактеризуйте організаційну структуру біржового ринку.
135. Назвіть суб'єкти біржового ринку.
136. Які види бірж Ви знаєте?
137. Товарна біржа – це ...
138. Фондова біржа – це...
139. Валютна біржа – це ...
140. Які ознаки біржових товарів?
141. Назвіть види біржових угод.
142. Які технології біржової торгівлі Ви знаєте?
143. Охарактеризуйте організаційну структуру біржі.
144. Назвіть органи управління біржі.
145. Охарактеризуйте організацію укладання і виконання біржових угод.
146. Назвіть види аукціонів у біржовій торгівлі.
147. Назвіть біржових учасників.
148. Назвіть види деривативів і охарактеризуйте їх.
149. Що передбачають строкові біржові угоди?
150. У чому сутність ф'ючерсної торгівлі?
151. Ф'ючерсний контракт – це ...
152. Опціон – це
153. Визначити планову собівартість вирощування 1 ц насіння сої, якщо:
 - валові витрати на вирощування складають 7800 тис. грн.

- урожайність 30 ц/га
- площа посіву 200 га.

154. Визначити річний економічний ефект (величину приросту прибутку) від впровадження ресурсозберігаючої технології вирощування сої на підприємстві на площі 800 га за умов:

Показники	Технології вирощування сої	
	базова	ресурсозберігаюча
Урожайність, ц/га	25	35
Ціна 1 т сої, грн	19000	19000
Собівартість 1 т сої, грн	13500	12500

155. Визначити річний економічний ефект (величину приросту прибутку) від введення в дію на підприємстві обладнання з охолодження молока та термін його окупності (років) за умов:

Показник	Значення показника
Вартість обладнання з охолодження молока, тис. грн	3000
Обсяг виробництва молока за рік, т	2500
Собівартість 1 т неохолодженого молока, грн	8100
Поточні витрати на охолодження 1 т молока (включаючи амортизацію обладнання з охолодження), грн	400
Рівень товарності молока, %	96
Ціна реалізації 1 т неохолодженого молока, грн	9500
Ціна реалізації 1 т охолодженого молока, грн	1100

156. Учасник біржових торгів 15.05.2023р. відкрив позицію на купівлю 3-х контрактів (розмір кожного контракту – 100 т) за ціною 120 дол. США/т., яку 27.05.2023р. ліквідував за ціною 130 дол. США/т. 16.05.2023р. Учасник біржових торгів ще відкрив позицію на купівлю 2-х контрактів (розмір кожного контракту – 100 т) за ціною 130 дол. США/т., яку 29.05.2023р. ліквідував за ціною 120 дол. США/т. Визначте загальний розмір прибутку чи збитку, який він отримав у результаті?

157. Визначити мінімальний обсяг випуску продукції на рік, який забезпечує беззбитковість виробництва за умов: на підприємстві плановий річний обсяг виробництва продукції становить 10000 виробів. На виробництво цієї продукції заплановані такі витрати: сировина і матеріали – 50,0 млн грн; заробітна плата виробничих працівників – 12,0 млн грн; ставка єдиного соціального внеску становить 22%; енерго- та водопостачання виробничого процесу – 7,5 млн грн; амортизація основних засобів виробничого призначення – 8,0 млн грн; витрати на оренду приміщень – 5,0 млн грн; витрати на управління, інженерне і виробниче обслуговування та амортизаційні відрахування – 7,0 млн грн. Продажна ціна одного виробу – 10,0 тис. грн.

158. Витрати на виробництво продукції на підприємстві становили: матеріал і сировина – 800 тис. грн, заробітна плата з ЄСВ – 300 тис. грн, амортизація – 40 тис. грн, роботи та послуги – 30 тис. грн, інші прямі виробничі витрати – 150 тис. грн., загальновиробничі витрати – 200 тис. грн, планові витрати на реалізацію продукції складуть 200 тис. грн. Передбачається одержати плановий операційний прибуток у розмірі 630 тис. грн. Розрахувати ціну реалізації (без ПДВ) для 300 одиниць виробленої продукції.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

відповідей вступника на тестові завдання

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання ОС «Бакалавр».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 0 до 200 балів.

Кожне тестове завдання складається із 30 питань, які за ступенем складності поділені на три частини:

У **частині 1** (базовий рівень) пропонується всього 15 завдань з вибором однієї правильної відповіді. За правильне розв'язання кожного завдання вступник отримує **4 бали**. Відповідно за правильне розв'язання усіх завдань частини 1 вступник отримує 60 балів.

У **частині 2** (середній рівень) пропонується 10 завдань на встановлення відповідності чи встановлення правильної послідовності. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати **2, 4, 6, 8 балів** – 2 бали за кожен правильно встановлену відповідність чи послідовність. Максимальна кількість балів за правильне вирішення завдань частини 2 – 80 балів.

Завдання **частини 3** (високий рівень) складає 5 питань у відкритій формі з розгорнутою відповіддю, за кожне правильне розв'язання яких вступник отримує **12 балів**. За завдання частини 3 вступник максимально отримує 60 балів.

Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів.

Максимальна кількість тестових балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тестової роботи – 200 балів.

Фахова атестаційна комісія оцінює роботу за загальною сумою балів, набраних вступником за результатами тестування, яка може знаходитись у межах від 0 до 200 балів.

Час виконання тестових завдань становить 180 хвилин.

Голова фахової атестаційної комісії

/Лван КОНОВАЛ/