



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
DEPARTMENT OF MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE

V Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі»

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

10 квітня 2025 р.

09³⁰ – 10⁰⁰ Реєстрація учасників

10⁰⁰ – 15¹⁵ Відкриття конференції та пленарне засідання

15¹⁵ – 15³⁰ Підведення підсумків

Дистанційна участь за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/4866818485?pwd=c09aQ0NWVzJoeExGYk9uczZ2MkFZQT09>

Телефон для довідок:

+380977603939 Рябчик Алла Володимирівна

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на пленарному засіданні – 15 хв.

Пленарне засідання

Пленарне засідання: початок – 10 квітня 2025 р. – 10:00

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
НУБіП України, доктор економічних наук, професор Валерій БОНДАРЕНКО

ПОРЯДОК ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ

Відкриття конференції:

Лабенко Олександр Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності НУБіП України

Вітальне слово

10:00-10:05

Остапчук Анатолій Дмитрович – декан факультету аграрного менеджменту НУБіП України

Вітальне слово

10:05-10:10

Ромат Євген Вікторович – професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Голова Спілки рекламистів України

Вітальне слово

10:10-10:15

Пленарні доповіді:

Перекожук Олександр Павлович – доктор, старший науковий співробітник Ляйбніц-Інституту аграрного розвитку країн з перехідною економікою (IAMO), Галле (Заале), Німеччина, Почесний професор НУБіП України

Тема доповіді: *Економетричні підходи та моделі в аналізі маркетингу та логістики агробізнесу (Econometric Approaches and Models in Agribusiness Marketing and Logistics Analysis)*

10:15-10:30

Брітченко Ігор Геннадійович (Igor Britchenko) – Doctor of Economic Sciences, Professor, University of the National Education Commission, Krakow, (Poland)

Тема доповіді: *Джерела сучасних економічних кризисів в агробізнесі і сучасна антикризова стратегія*

10:30-10:45

Ромат Євген Вікторович – доктор наук з державного управління, професор, професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Тема доповіді: *Бренд-комунікаційна стратегія аграрного підприємства*

10:45-11:00

Prof. Olena Rubanenko (Рубаненко Олена) - Doctor of Engineering Sciences is the researcher of Research and Innovation Center for Electrical Engineering (RICE) of the Faculty of Electrical Engineering at the University of West Bohemia, Pilsen, Czech Republic; Professor at the Department of Power plants and system at Vinnitsya National Technical University, Vinnytsia, Ukraine; Leading researcher at Institute of Renewable Energy Sources in National Academy of Science in Ukraine; co-founder and chief of Technical Department of non-government organization Agency sustainable development SYNERGY (Ukraine).

Ing. Milan Belik (Мілан Бєлік) – Ph.D. is the expert in the field of renewable energy source and computer simulation, optimization of power generation and consumption, RES technical condition analyses; Head of Section of environmental technologies at University of West Bohemia, Pilsen, Czech Republic; Head of Department of renewable energy sources simulation in the Czech Photovoltaic Association.

Тема доповіді: *Digitalization of renewable energy sources (Цифровізація відновлюваних джерел енергії)*

11:00-11:15

Буряк Руслан Іванович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Розвиток біоенергетики у США*

11:15-11:30

Луцій Іван Олександрович – директор з маркетингу ТОВ ПП «Еконія», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Принципи медійного планування: стратегічні підходи та сучасні тенденції*

11:30-11:45

Логоша Роман Васильович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету

Тема доповіді: *Маркетингове дослідження ринку продукції виноградарства в Україні*

11:45-12:00

Кириченко Людмила Олександрівна – керівник відділу маркетингу ТОВ «ДСВ-Україна»

Тема доповіді: *Логістика в свідомість споживача*

12:00-12:15

Збарський Василь Кузьмич – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Роль маркетингу аграрних підприємств в контексті їх конкурентоспроможного розвитку*

12:15-12:30

Чемерис Максим Вікторович – заступник директора ТОВ «Органік Стандарт»

Тема доповіді: *Світ органічного сільського господарства: статистика та нові тенденції*

12:30-12:45

Студінська Галина Яківна – доктор економічних наук, старший дослідник, провідний науковий співробітник відділу організації наукових досліджень та інноваційного розвитку ННЦ Інститут аграрної економіки

Тема доповіді: *Інноваційний розвиток аграрної сфери України*

12:45-13:00

Вінник Ірина Володимирівна – завідувачка відділення підприємництва, викладач фахових дисциплін ВСП «Ірпінський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: *Маркетинговий фронт: поле бою за свідомість споживача*

13:00-13:15

Авраменко Роман Федорович – директор ТОВ «Компанія «Бізнес Актив», аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Управління збутовою діяльністю підприємства*

13:15-13:30

Омельяненко Олександр Васильович – доктор філософії з маркетингу, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *UGC-контент як інструмент онлайн-просування*

13:30-13:45

Скакун Олександр Михайлович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Організація рекламної діяльності підприємств в мережі Інтернет*

13:45-14:00

Гелевей Олександр Олегович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Кластерний аналіз як ефективний інструмент сегментації ринку*
14:00-14:15

Якобсон Сандра (Sandra Jekabsone) – Professor, University of Latvia, Latvia

Тема доповіді: *Зелена економіка та податкове навантаження на фермерів (The green economy and the tax burden on farmers)*
14:15-14:30

Галушко Вікторія (Viktoriya Galushko) – Professor, Economics Department, University of Regina, Canada

Рябчик Алла Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Попит на купівлю продуктів в Інтернеті: зміни, викликані COVID, в поведінці канадських споживачів (The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian consumers)*
14:30-14:45

Корнійчук Тимофій Андрійович – асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Регіональні позначення як інструмент підвищення привабливості продукції сільськогосподарських підприємств*
14:45-15:00

Войцехівська Анастасія Володимирівна – здобувач вищої освіти другого магістерського рівня, спеціальність «Маркетинг»

Тема доповіді: *Алгоритм вибору маркетингової стратегії аграрних підприємств*
15:00-15:15

Підведення підсумків.

15:15-15:30

Заключне слово:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 квітня 2025 р.

09³⁰ – 10⁰⁰ Реєстрація учасників

10⁰⁰ – 14⁵⁰ Секційні засідання

14⁵⁰ – 15⁰⁰ Підведення підсумків

Дистанційна участь за посиланням:

<https://us05web.zoom.us/j/4866818485?pwd=c09aQ0NWVzJoeExGYk9uczZ2MkFZQT09>

Телефон для довідок:

+380977603939 Рябчик Алла Володимирівна

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь на секційних засіданнях – 10 хв.

Секційні засідання

Секційні засідання: початок – 11 квітня 2025 р. – 10:00

Модератор конференції: завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
НУБіП України, доктор економічних наук, професор Валерій БОНДАРЕНКО

Секційні доповіді:

Секція: Сучасні тренди розвитку маркетингу товарів та послуг

Шафалюк Олександр Казимирович – доктор економічних наук, професор, декан факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

Тема доповіді: *Сучасні проблеми і тренди розвитку маркетингової взаємодії зі споживачами*

10:00-10:10

Гераймович Віолета Леонтіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *The role of marketing management in enterprise management system*

10:10-10:20

Полінькевич Сергій Іванович – здобувач вищої освіти доктора філософії НУБіП України

Тема доповіді: *Явище фрагментації складових комплексу маркетингу*

10:20-10:30

Чен Гаоцзян (Chen Gaojiang) – Postgraduate student of the Department of Marketing and International Trade, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Тема доповіді: *Implementation of strategic management principles in the agricultural sector*

10:30-10:40

Рогаліна Марина Володимирівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Управління креативною маркетинговою стратегією в рекламі*

10:40-10:50

Самченко Адріана Ігорівна (Adriana Samchenko) – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Prospects for the development of the advertising industry in Ukraine*

10:50-11:00

Секція: Цифровий маркетинг в агробізнесі

Барилевич Олена Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Використання цифрового маркетингу підприємствами аграрного сектору*

11:00-11:10

Аміров Руслан Фізандійович (Ruslan Amirov) – Graduate student of the Department of Marketing and International Trade, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Тема доповіді: *Digital marketing as strategic tool for agribusiness development*

11:10-11:20

Дунін Максим Євгенович – PhD-студент, НУБіП України

Тема доповіді: *Холістичний підхід при використанні цифрового маркетингу в агросекторі: від технологій до створення цінності*

11:20-11:30

Алєксова Людмила Андріївна – викладач Відокремленого структурного підрозділу «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Лис Людмила Михайлівна – викладач Відокремленого структурного підрозділу «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: *Роль соціальних мереж в агробізнесі*

11:30-11:40

Чертінов Віктор Олександрович – здобувач вищої освіти доктора філософії НУБіП України

Тема доповіді: *Ефективність пошукових систем при просуванні будівельних послуг для сільськогосподарських підприємств*

11:40-11:50

Никитчук Ігор Сергійович – здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Використання штучного інтелекту в агромаркетингу: тренди та перспективи*

11:50-12:00

Секція: Логістичні рішення для підприємств аграрного сектору

Бондаренко Валерій Михайлович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Проблеми розвитку транспортної логістики в регіонах України*

12:00-12:10

Половко Костянтин Олександрович (Konstantin Polovko) – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Organization of logistics services as a component of promotion of agri-food products under martial law*

12:10-12:20

Підлубний Владислав Федорович – аспірант, асистент кафедри комп'ютерних наук та цифрової економіки Вінницького національного аграрного університету

Тема доповіді: *Логістичні рішення при експорті та імпорті агропродукції в умовах воєнного стану*

12:20-12:30

Педченко Артем Миколайович – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Імідж підприємства: сутність, завдання і складові*

12:30-12:40

Деліні Ольга Сергіївна (Olga Dielini) – здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Logistics management of agrarian enterprises in the conditions of martial law*

12:40-12:50

Сидоренко Віталій Васильович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Лізинг сільгосптехніки в умовах війни в Україні

12:50-12:00

Секція: Розвиток концепції маркетингу альтернативної енергетики

Луцій Олександр Павлович – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Теоретичні засади інноваційної діяльності підприємств агропромислового комплексу

13:00-13:10

Блохін Сергій Олександрович – здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії, НУБіП України

Тема доповіді: Розвиток енергозалежності України та потенціал використання альтернативної енергетики – на об'єктах критичної інфраструктури

13:10-13:20

Семенюта Ірина Леонідівна – викладач Відокремленого структурного підрозділу «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Семенюта Роман Сергійович – викладач Відокремленого структурного підрозділу «Боярський фаховий коледж НУБіП України»

Тема доповіді: Інноваційні стратегії розвитку аграрного сектору України в умовах національної системи стійкості

13:20-13:30

Лазебник Вікторія Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Дослідження попиту на органічні добрива: тренди та споживчі переваги

13:30-13:40

Зікранець Микола Валерійович (Mykola Zikranets) – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Formation of a marketing strategy for innovative development

13:40-13:50

Половинченко Вадим Сергійович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: Альтернативна енергетика: окремі аспекти сучасного стану та розвитку

13:50-14:00

Секція: Маркетингові дослідження ринків

Нікішина Оксана Володимирівна – доктор економічних наук, с.н.с., головний науковий співробітник відділу ринкових механізмів та структур ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»

Носова Наталія Іванівна – провідний інженер відділу ринкових механізмів та структур ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»

Тема доповіді: *Маркетингове дослідження траєкторії розвитку українського ринку овочевих культур в умовах війни*

14:00-14:10

Соколюк Катерина Юріївна – кандидат економічних наук, доцент, докторант, старший науковий співробітник відділу ринкових механізмів та структур ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України»

Тема доповіді: *Тенденції розвитку та стратегічні напрями розбудови ринку сокової продукції України*

14:10-14:20

Майстренко Володимир Ігорович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Тема доповіді: *Вплив військових дій на розвиток ефективного овочівництва в Україні*

14:20-14:30

Дикий Максим Анатолійович – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Роль маркетингового аналізу в проєктному менеджменті аграрних підприємств*

14:30-14:40

Тоюнда Анна Іванівна – здобувач вищої освіти ОС «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг», НУБіП України

Тема доповіді: *Маркетингові дослідження ринку зерна: нішеві культури*

14:40-14:50

Підведення підсумків.

14:50-15:00

Заключне слово:

Бондаренко Валерій Михайлович – завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, доктор економічних наук, професор