

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Н А К А З

“ 21 ” 08 2024 р.

Київ

№ 954

**Про уведення в дію
Положення про використання герба,
логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг
Національного університету біоресурсів
і природокористування України**

З метою якісного та ефективного забезпечення роботи офіційного сайту університету, своєчасного і повного інформування науково-педагогічного колективу та громадськості щодо діяльності університету та на виконання рішення Вченої ради університету від 15 серпня 2024 р. (протокол № 1)

НАКАЗУЮ:

1. Увести в дію Положення про використання герба, логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг Національного університету біоресурсів і природокористування України (далі – Положення) з 01 вересня 2024 р.
2. Помічнику ректора – керівнику прес-служби забезпечити розміщення електронного варіанту Положення з додатками, електронні взірці герба, логотипа у відповідному розділі на сайті НУБіП України.
3. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Ректор



Вадим ТКАЧУК



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

*«Положення про використання герба, логотипу,
символіки та знаків для товарів і послуг»*

СУ СМЯ НУБіП України 7.5 - 069
- 003

Введено в дію:
Наказ № 954
від 21.08.2024р

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою НУБіП України
«15» серпня 2024 р. протокол № 1

ПОЛОЖЕННЯ

**про використання герба, логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг
Національного університету біоресурсів і природокористування України**

СУ СМЯ НУБіП України 7.5 - 069.003

Київ – 2024






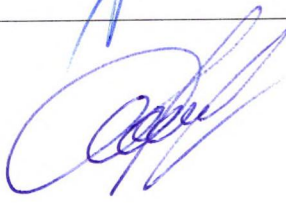
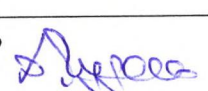
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

СУ СМЯ НУБіП України 7.5 - 069 -
003

«Положення про використання герба, логотипу,
символіки та знаків для товарів і послуг»

Лист перевірки/погодження

Лист перевірки/погодження в межах другої сторінки ідентифікується у вигляді:

	<i>Посада</i>	<i>ПІБ, підпис</i>	<i>Дата</i>
Погодив	Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації	Олена ГЛАЗУНОВА 	12.08.24
Погодив	Проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності	Оксана ТОНХА 	12.08.2024
Перевірів	Начальник юридичного відділу	Андрій БОВА 	12.08.2024
Перевірів	Начальник відділу управління якістю освіти, маркетингу та профорієнтаційної роботи	Юлія СЛИВА 	9.08.2024
Розробив	Помічник ректора-керівник пресслужби	Денис РУДЕНЬ 	8.08.2024



ЗМІСТ

	Стор.
I. ЛИСТ ОБЛІКУ ЗМІН ТА АКТУАЛІЗАЦІЇ	4
1 ПРИЗНАЧЕННЯ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	5
2 ТЕРМІНИ	5
3. ОПИС ПРОЦЕСУ	6
3.1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	
3.2 ПРАВА НА ГЕРБ, ЛОГОТИП, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ НУБіП УКРАЇНИ, ПОРЯДОК ЇХ ВИКОРИСТАННЯ	6
3.3 ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ГЕРБА, ЛОГОТИПУ, СИМВОЛІКИ ТА/АБО ЗНАКУ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ НУБіП УКРАЇНИ	10
3.4 ПОРУШЕННЯ ПРАВ НУБіП УКРАЇНИ НА ГЕРБ, ЛОГОТИП, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ТА ЇХ ЗАХИСТ	12
3.5 ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ПОЛОЖЕННЯ	13
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	13



1. ПРИЗНАЧЕННЯ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

1.1. Положення про використання герба, логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг Національного університету біоресурсів і природокористування України (далі - Положення) регламентує та встановлює єдині вимоги до використання логотипу, власної символіки та знаків для товарів і послуг (торгівельних марок) в Національному університеті біоресурсів і природокористування України (далі - Університет).

1.2. Метою Положення є встановлення використання герба, логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг Університету.

1.3. Положення розроблено, відповідно до вимог Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про охорону прав на промислові зразки», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Статуту Університету.

1.4. Логотип і символіка Університету затверджені вченою радою Університету згідно з поданими описами (Додаток 1.).

1.5. Знак для товарів і послуг (торгівельна марка) Університету затверджується вченою радою Університету та засвідчується свідоцтвом.

1.6. Вимоги цього Положення поширюється на діяльність усіх структурних підрозділів Університету.

2. ТЕРМІНИ

2.1. Логотип Університету - це оригінальне накреслення та зображення повного або скороченого словесного найменування Університету, спеціально розроблене з метою ідентифікації та привернення уваги до Університету.



2.2. Символіка Університету - це сукупність символів, знаків, які використовуються Університетом. До символіки Університету відносяться герб, прапор, гімн, логотип, значок, офіційний бланк, корпоративний шрифт, гасло.

2.3. Знак для товарів і послуг (торгівельна марка) Університету - будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення послуг, що надаються Університетом від послуг, що надаються іншими суб'єктами. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів.

3. ОПИС ПРОЦЕСУ

3.1. ПРАВА НА ГЕРБ, ЛОГОТИП, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ УНІВЕРСИТЕТУ, ПОРЯДОК ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

3.1.1. Університет має право на власний логотип, власну символіку та знаки для товарів і послуг (торгівельну марку).

Право інтелектуальної власності на логотип і символіку є чинним з моменту їх створення. Набуття права інтелектуальної власності на знак для товарів і послуг Університету засвідчується свідоцтвом.

3.1.2. Університет на свій розсуд може використовувати герб, логотип, символіку, знаки для товарів і послугу способами, що наводяться нижче:

- у документообігу;
- у електронному документообігу;
- у мережі Інтернет;



- на поліграфічній, сувенірній продукції, презентаційних, навчальних матеріалах, навчальній, науковій літературі;

- на вивісках та у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо.

Даний перелік не є вичерпним. Форми використання логотипу, символіки, знаків для товарів і послуг залежать від потреб та мети діяльності Університету.

Університет має право забороняти використання власних герба, логотипу, символіки, знаку для товарів і послуг третіми особами.

3.1.3. З моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на логотип та отримання патенту/свідоцтва на нього, а також після отримання свідоцтва на знаки для товарів і послуг Університет набуває таких майнових прав на них:

- виключне право дозволяти або забороняти використання герба, логотипу та/або знаку для товарів і послуг;

- виключне право перешкоджати неправомірному використанню герба, логотипу та/або знаку для товарів і послуг, в тому числі забороняти таке використання;

- інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законодавством.

3.1.4. До моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на герб, логотип Університет володіє, користується та розпоряджається ним на підставі належних йому майнових прав інтелектуальної власності на твір, якими є:

- право на використання твору;



- виключне право дозволяти використання твору;
- право забороняти використання твору;
- право перешкоджати неправомірному використанню твору, в тому числі забороняти таке використання;
- інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

3.1.5. Університету належить виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди:

- зареєстрований знак для товарів і послуг стосовно наведених у свідоцтві послуг або послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка надає послуги;
- позначення, схоже з зареєстрованим знаком для товарів і послуг, стосовно наведених у свідоцтві послуг, якщо внаслідок такого використання ці позначення і знак можна сплутати.

3.1.6. Виключне право Університету, як власника свідоцтва, забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстровані знаки для товарів і послуг не поширюється на усі форми повідомлення новин і коментарів новин.

3.1.7. Університет може передавати будь-якій особі право використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг повністю або відносно тих варіантів та/або зображень, які зазначені в патенті та/або свідоцтві, на підставі договору. Однак, передача права їхнього використання не допускається, якщо вона може стати причиною введення в оману споживача щодо послуги або особи, яка надає послугу.



3.1.8. У межах довгострокової співпраці з донорами чи партнерами Університету надання їм права на використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг можливе без укладення договору, шляхом обміну офіційними листами, які визначають форми та порядок такого використання. Зокрема, зазначені особи мають право використовувати логотипу, символіку та/або знаку для товарів і послуг Університету у своїх заходах, друкованій продукції та публікаціях, які стосуються сфери освіти та не суперечать законодавству, без отримання спеціального дозволу, але з обов'язковим письмовим повідомленням Університету про факт використання та отриманням від Університету письмової згоди на нього.

3.1.9. У межах співпраці Університет з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями, їх об'єднаннями та асоціаціями, а також з іншими юридичними особами різних організаційно-правових форм, що є некомерційними та не мають на меті отримання прибутку, надання згоди на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету відбувається шляхом включення положень про це до договорів (меморандумів) про співпрацю, в яких мають бути передбачені конкретні права на використання, сфера, способи, строк та територія такого використання). У разі, якщо потреба у використанні герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету виникла вже після підписання договорів (меморандумів) про співпрацю, згода на використання надається шляхом укладення додаткових угод до них. У виключних випадках згода на використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг особам, зазначеним в даному пункті, може бути надана шляхом обміну офіційними листами, які визначають форми та порядок такого використання.



3.1.10. Надання права на використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету фізичним та юридичним особам з комерційною метою (при виготовленні продукції, наданні послуг, виконанні робіт та інше) можливе на підставі договорів, в тому числі ліцензійних, істотними умовами яких є сфера використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг (конкретні права, що надаються за договором, способи використання логотипу та/або знаку, територія та строк, на які надаються права, тощо), розмір, порядок і строки виплати плати за їх використання.

Наданням згоди на використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету фізичним та юридичним особам з комерційною метою є також включення наведених в першому абзаці даного пункту істотних умов до договорів, які укладаються між Університетом та такими особами в рамках регулювання інших правовідносин між ними, тобто без укладення окремого договору.

3.1.11. Використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг третіми особами без дозволу Університету заборонено, крім випадків, наведених в пунктах 2.6. Положення. Якщо після отримання дозволу Університету на використання його логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг, особа, яка отримала такий дозвіл, порушує умови цього дозволу та/або порядок використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг, встановлений цим Положенням, Університет має право заборонити їй подальше їхнє використання.



3.1.12. За використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету без його дозволу винні в тому особи несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

3.1.13. Університет в будь-який час може відмовитися від патенту/свідоцтва на герб, логотип та/або свідоцтва на торговельні марки повністю або частково на підставі заяв, поданих до компетентної установи.

3.2. ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ГЕРБА, ЛОГОТИПУ, СИМВОЛІКИ ТА/АБО ЗНАКУ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ НУБіП УКРАЇНИ

3.2.1. Використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету дозволяється лише у варіантах, наведених у Додатку 1. Брендбук даного Положення. Спотворення чи внесення будь-яких змін не допускається.

3.2.2. Кожному використанню герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг третьою особою, залежно від його мети, має передувати надання згоди Університету на таке використання. Порядок надання згоди передбачено пунктами 2.7-2.11 Положення.

3.2.3. Отримавши згоду на використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету, їх можна використовувати під час:

- поширення достовірної інформації про Університет та його діяльність, але без створення при цьому враження схвалення Університету діяльності третіх осіб або причетності таких третіх осіб до Університету:

- проведення заходів, що популяризують Університет.



Такими заходами можуть бути зустрічі, обговорення, дискусії, форуми, конференції, круглі столи, презентації тощо, а способами використання:

- розміщення логотипу, символіки та/або знаку для товарів і Університету на банерах та постерах, сувенірній продукції, електронних презентаціях;

- відображення у відеоматеріалах для організації заходів або презентацій, спрямованих на популяризацію діяльності Університету;

- створення для подальшого розповсюдження товарів та/або поліграфічної продукції з зображенням герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету.

3.2.4. Не дозволяється використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету:

- на одному візуальному просторі разом з виробниками або надавачами послуг, якщо може скластись враження про підтримку їх зі сторони Університету;

- на сертифікатах, атестатах, свідоцтвах, дипломах тощо, які підтверджують проходження навчання, прослуховування курсу, здобуття певної кваліфікації чи подібне, якщо Університет не брав участі в цих заходах, не надав спеціальну згоду на це або таке використання створює враження рекомендації Університету або причетності до Університету;

- на будь-яких товарах чи для маркування будь-яких послуг, що продаються або надаються, якщо це створює враження рекомендації Університету або причетності до Університету;



- в будь-якому іншому випадку, якщо таким використанням створюється враження рекомендації Університету або причетності до Університету без отримання такого погодження.

3.2.5. Якщо Університет встановить, що використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг не відповідає його завданням та/або може заподіяти шкоду його діловій репутації, то Університет в будь-який момент може заборонити їхнє подальше використання, надіславши офіційне звернення про необхідність припинення використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг чи звернувшись до суду для поновлення порушених прав.

3.2.6. Використання герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг з порушенням вимог пунктів 3.3 - 3.4 Положення, вважається порушенням прав Університету та завданням шкоди його діловій репутації, що є підставою вжиття способів захисту, передбачених пунктами 4.2 - 4.4 Положення.

3.2.7. Університет не несе відповідальності за порушення прав та інтересів третіх осіб або будь-які несприятливі наслідки, що є результатом використання його герба, логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг без отримання належного дозволу або з порушенням умов такого дозволу та/або норм цього Положення.

3.3. ПОРУШЕННЯ ПРАВ УНІВЕРСИТЕТУ НА ГЕРБ, ЛОГОТИП, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ТА ЇХ ЗАХИСТ

3.3.1. Будь-яке посягання на права Університету як власника патенту/свідоцтва на герб, логотип та/або свідоцтв на торговельні марки, в тому числі вчинення без його згоди дій, що потребують її та готування до вчинення



таких дій, вважається порушенням прав власника патенту та/або свідоцтва, що тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

3.3.2. На вимогу Університету будь-яке порушення його прав на герб, логотип, символіку та/або знак для товарів і послуг повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати заподіяні збитки. Університет може також вимагати усунення з товару, його упаковки, документації або будь якої друкованої продукції, реклами чи публікацій (в тому числі в мережі Інтернет) незаконно використаного логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг Університету або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати, або знищення виготовлених зображень логотипу та/або знаку для товарів і послуг або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати.

3.3.3. Захист прав Університету на герб, логотип та знаки для товарів і послуг здійснюється у судовому та іншому, встановленому законом порядку.

Суди відповідно до їхньої компетенції розв'язують спори, зокрема про:

- встановлення власника патенту/свідоцтва на герб, логотип та/або свідоцтва на торговельну марку;

- укладання та виконання ліцензійних договорів щодо порядку використання логотипу та/або знаку для товарів і послуг;

- порушення прав власника патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельну марку.

3.3.4. У разі порушення прав Університету на герб, логотип, символіку та/або знак для товарів і послуг, що призвели до приниження його діловій репутації, Університет має право на відшкодування моральної шкоди.



3.4. ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ПОЛОЖЕННЯ

3.4.1. Проект Положення розробляє керівник пресслужби університету. Положення розглядає та затверджує вчена рада Університету. Положення вводиться в дію наказом ректора університету.

3.4.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться відповідно до чинного законодавства, Статуту університету порядку, зазначеному в п.5.1.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Погоджують введення в дію Положення Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації, Проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності.
2. Затверджує Положення вчена рада Університету та Проректор за напрямом.
3. Внесення змін та актуалізацію Положення погоджують проректори за напрямами.