

Національний університет біоресурсів
і природокористування України



ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ БРЕНДУ

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ СИМВОЛІКИ

Версія 2.1

СИМВОЛІКА НУБІП України

0.1. Сфери застосування

Айдентика НУБІП України – це сукупність всіх візуальних елементів, які створюють унікальний образ Університету як провідного закладу освіти України. Це візуальна ідентичність бренду, яка дозволяє споживачам легко його впізнати та відрізнити від конкурентів.

Герб, логотип та неофіційна символіка Університету виконують схожі функції – ідентифікацію та представлення, між ними є певні відмінності, які визначають сфери їх застосування.



Офіційний герб Університету – це особливий вид символу, який має юридично закріплений статус і представляє Університет як офіційну структуру. Герб це багаточастковий знак, що несе в собі історичну, культурну та ментальну інформацію про Університет. Елементи герба (фігури, кольори) несуть в собі певне розширене символічне значення, пов'язане з історією, культурою та діяльністю Університету. Офіційний герб Університету використовується на офіційних документах, печатях, прапорах та в інших офіційних представницьких матеріалах Університету. Герб Університету має офіційний статус і його використання регулюється офіційними рішеннями Університету.



Офіційний логотип університету – це графічний знак, який використовується для широкої ідентифікації та представлення Університету. Це візуальне втілення імені, ідей та цінностей, які стоять за брендом НУБІП України. Логотип допомагає легко відрізнити бренд Університету від інших. Ефективний логотип НУБІП України швидко запам'ятовується і асоціюється з брендом Університету. Офіційний логотип Університету це потужний інструмент візуальної комунікації, який допомагає бренду виділитися на ринку, створити впізнаваність і довіру. Офіційний логотип Університету має широке застосування у всій лінійці візуальної комунікації. Офіційний логотип університету завдяки широким можливостям технічної реалізації призначений для чіткої та легкої ідентифікації НУБІП України у широкому спектрі візуальної продукції Університету.



Неофіційна символіка – це сукупність знаків, образів та символів, які не мають офіційного статусу, але широко використовуються для вираження ідей, цінностей та приналежності до НУБІП України. На відміну від офіційних символів (гербів, прапорів), неофіційна символіка відображає актуальні тренди, соціальні рухи та культурні феномени.



ЛОГОТИП НУБІП УКРАЇНИ

- 1.1. ОПИС
- 1.2. ВІЗУАЛЬНА КОЛЬОРОВА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ
- 1.3. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ
- 1.4. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 1.5. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ
- 1.6. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ / ЛАТИНА
- 1.7. СУМІЩЕННЯ РАДІАЛЬНЕ
- 1.8. ПІДПОРЯДКУВАННЯ
- 1.9. ВІЗУАЛЬНА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ/РАСТРОВІ ЗОБРАЖЕННЯ



1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.1. Опис логотипу



Логотип НУБіП України є основою візуальної ідентифікації університету і відображає його історію та напрямки діяльності. Виконаний у класичній геральдичній формі щита, що символізує міцність, стабільність та захист знань.

ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ:



Щит: Головна фігура логотипу. Щит традиційно асоціюється з захистом. У контексті університету він символізує захист знань, наукових досягнень та інтелектуальної власності.



Колосся: Три золоті колоски пшениці, розташовані у верхній частині щита, є центральним елементом композиції. Вони символізують сільське господарство, родючість, достаток і є прямим відсиланням до основного профілю університету.

НУБІП

Напис "НУБІП": Аббревіатура повного найменування університету розміщена в нижній частині щита. Чіткий і лаконічний шрифт робить напис легко читабельним.

1898

Рік заснування "1898": Ця цифра вказує на довгу історію університету і підкреслює його традиції. Вона розміщена під аббревіатурою і доповнює напис.



Колір: Золотистий колір колосків і контуру щита символізує мудрість, знання, багатство і врожайність. Синій колір асоціюється з небом і водою. У контексті університету, який займається вивченням біоресурсів і природокористування, це символізує зв'язок з природою, її безмежністю та життєдайною силою води. Поєднання золотистого та синього кольорів асоціюється з державним прапором України, що підкреслює статус Університету



Логотип НУБіП України має широку візуальну кольорову варіабельність, що є гнучким інструментом, який дозволяє адаптувати візуальну ідентичність бренду до різних ситуацій та цільових аудиторій.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.2. Візуальна кольорова варіабельність

Базовий логотип



Монотонне виконання на світлому тлі



Базовий логотип на темному тлі



Монотонне виконання на темному тлі



Інверсія





Поєднання знаку логотипу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.3. Суміщення горизонтальне

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



Поєднання знаку логотипу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.4. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.5 . Суміщення вертикальне

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**



1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.6. Суміщення вертикальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY
OF LIFE AND ENVIRONMENTAL
SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY
OF LIFE AND ENVIRONMENTAL
SCIENCES OF UKRAINE**



1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.7. Суміщення радіальне





Поєднання підпорядкування структурних підрозділів у знаку логотипу – це інструмент візуальної комунікації, який дозволяє відобразити ієрархію та взаємозв'язки всередині організації. За допомогою графічних елементів та їхнього розташування можна передати складну інформацію про функціональну структуру Університету в легко сприйнятній формі.

1. ЛОГОТИП НУБіП України

1.8. Підпорядкування

Побудова та допуски



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



Міністерство освіти і науки України

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ лісового і садово-паркового господарства

Кафедра ботаніки, дендрології
та лісової селекції

Логотип – це обличчя бренду. І як і в кожної людини, у нього може бути кілька образів, залежно від ситуації. Кольорові варіації логотипу – це саме та можливість створювати різні образи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду.

1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.9. Візуальна варіабельність/растрові зображення

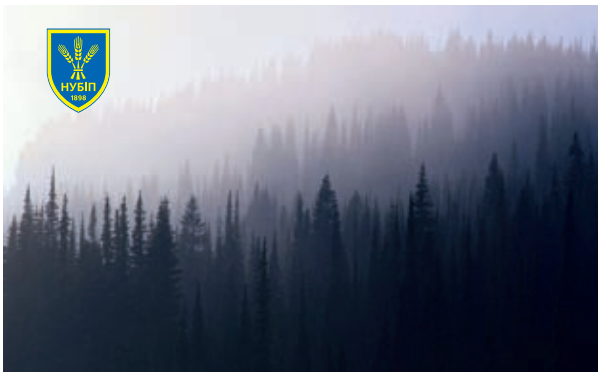
Використання логотипу для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення

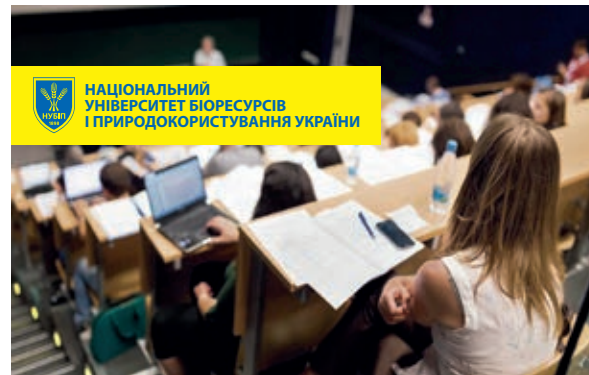
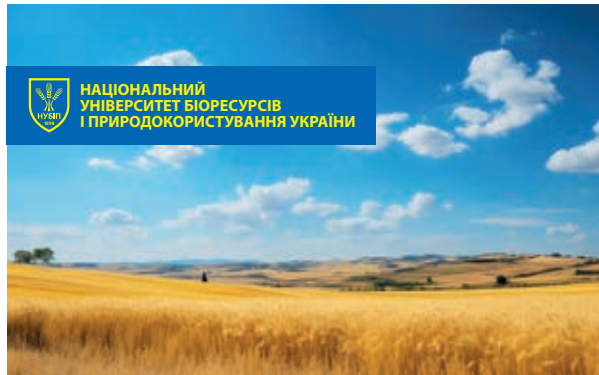


Логотип – це обличчя бренду. І як і в кожної людини, у нього може бути кілька образів, залежно від ситуації. Кольорові варіації логотипу – це саме та можливість створювати різні образи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду.

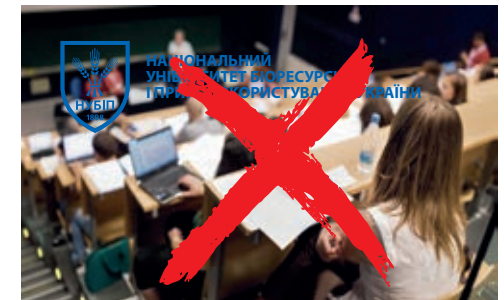
1. ЛОГОТИП НУБІП України

1.9. Візуальна варіабельність/растрові зображення

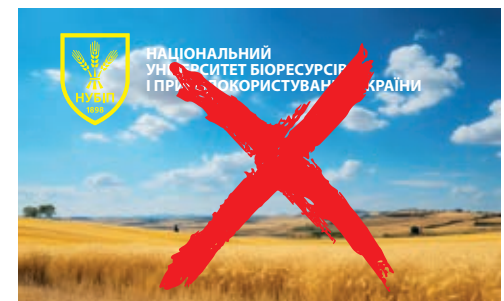
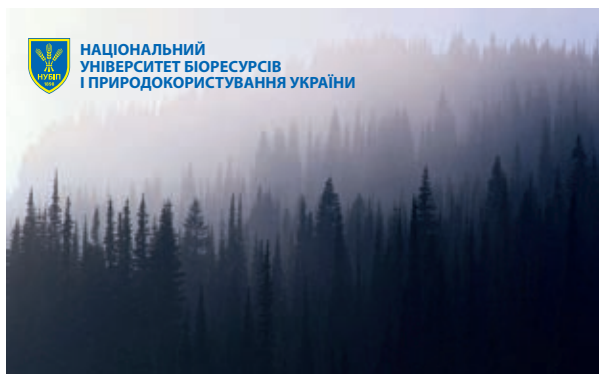
Використання логотипу для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення





ГЕРБ НУБІП УКРАЇНИ

2.1. ОПИС ГЕРБА

2.2. ВІЗУАЛЬНА КОЛЬОРОВА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ

2.3. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ

2.4. СУМІЩЕННЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЕ / ЛАТИНА

2.5. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ

2.6. СУМІЩЕННЯ ВЕРТИКАЛЬНЕ / ЛАТИНА

2.7. СУМІЩЕННЯ РАДІАЛЬНЕ

2. ГЕРБ НУБІП України

2.1. Опис герба / центральна композиція



Герб Національного університету біоресурсів і природокористування України – це витончений візуальний символ, який втілює багату історію, сучасні досягнення та майбутні перспективи закладу. Кожен елемент герба має глибоке символічне значення.

Центральна композиція – це найважливіша частина герба, яка зазвичай містить основний символ або зображення. Саме на ній зосереджується основна увага при розгляді герба.



Щит: Центральний елемент герба, який традиційно використовується в геральдиці для відображення основних значень. У даному випадку щит символізує міцність, захист знань та цінностей університету..



Колосся: Золоті колоски пшениці в центрі щита є символом сільськогосподарства, основного напрямку діяльності університету. Вони вказують на тісний зв'язок закладу з землею, природою та забезпеченням продовольчої безпеки..



Книга: Розкрита книга, розташована над колосками, символізує знання, освіту та наукові дослідження. Вона підкреслює важливість освітньої місії університету.



Кінь: Зображення коня вказує на розвиток тваринництва, ще один важливий напрямок діяльності університету. Кінь також символізує силу, швидкість та прогрес.



Символ засіяного поля: слов'янський ведичний символ. У своїй основі цей оберіг містить зображення оброблених, засіяних ділянок землі, спрямоване на зростання та розвиток.



Напис "НУБІП 1898": Напис вказує на абривіатуру університету та рік його заснування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.1. Опис герба / оточення



Оточення герба доповнює центральну композицію і створює загальний вигляд герба. Воно може включати різноманітні елементи, які підкреслюють значення основного символу або надають гербу додаткові смисли. Оточення герба НУБіП України є невід'ємною частиною його смислового навантаження, відображаючи основні ідеї та цінності, на яких базується діяльність університету.

Дубове листя: Основним елементом оточення є дубове листя, яке обрамляє центральну частину герба. Дуб – це символ міцності, довголіття, стійкості та мудрості. В контексті університету, дуб символізує його багату історію, міцні традиції та незмінну актуальність знань, які він передає.

Прапор України в дубовому листі: Вплетення жовто-блакитного прапора України в дубове листя є дуже символічним. Це підкреслює патріотичний дух університету, його зв'язок з українською землею та культурою. Це також відображає орієнтацію університету на розвиток вітчизняного аграрного сектору.

Девіз: Напис "TRADERE PROGREDI PROSPICERE" (Передавати, прогресувати, дивитися в майбутнє) є девізом університету і розміщений під центральною частиною герба. Цей латинський вислів чітко відображає місію НУБіП: передавати знання наступним поколінням, постійно розвиватися та прагнути до нових досягнень.

Калина: Внизу герба зображена грона калини. Калина – це національний символ України, який асоціюється з красою, здоров'ям, материнською любов'ю та незламністю українського народу. У контексті герба, калина символізує українські традиції, культурну спадщину та зв'язок з природою.

Герб НУБіП України має широку візуальну кольорову варіабельність, що є гнучким інструментом, який дозволяє адаптувати візуальну ідентичність бренду до різних ситуацій та цільових аудиторій.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.2. Візуальна кольорова варіабельність

Базовий герб
на світлому тлі



Монотонне виконання
на світлому тлі



Монотонне виконання на кольоровому тлі

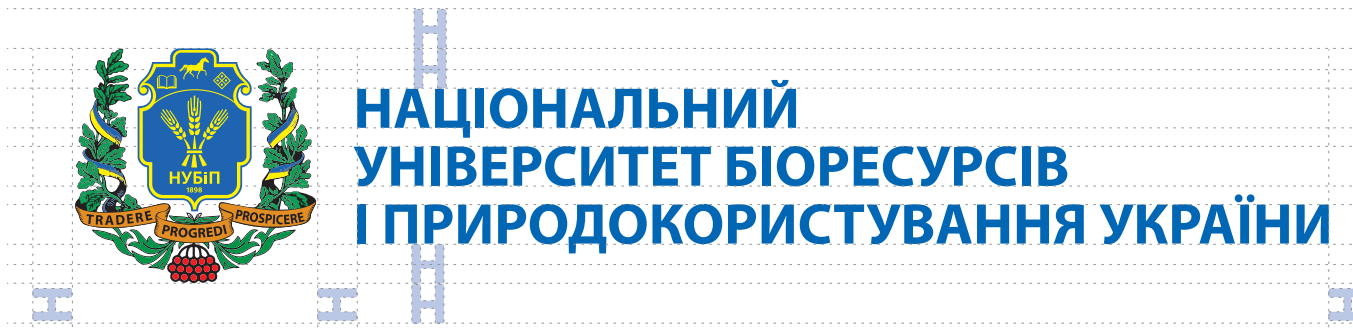


Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.3. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.4. Суміщення горизонтальне / латина

Побудова та допуски



Варіанти виконання



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
OF UKRAINE**



**NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES OF UKRAINE**

Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.5. Суміщення вертикальне

Побудова та допуски

Варіанти виконання



Поєднання гербу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.6. Суміщення вертикальне / латина

Побудова та допуски



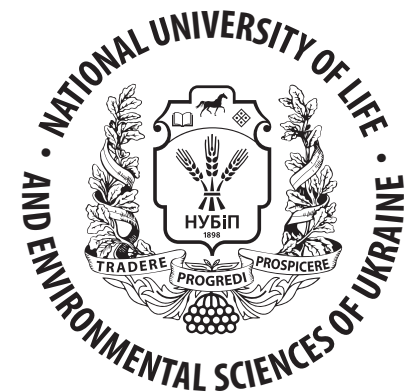
Варіанти виконання



Герб з радіальним написом – композиція, в якій основний напис, розміщений по колу, створює відчуття руху і розвитку. Радіальне розташування підкреслює центральну ідею герба і робить його більш запам'ятовуваним.

2. ГЕРБ НУБіП України

2.7. Суміщення радіальне





МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП УКРАЇНИ

3.1. КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА БРЕНДУ НУБІП

3.2. ОСНОВНІ КОЛЬОРИ

3.3. ДОПОМІЖНІ КОЛЬОРИ

3.4. ГРАДІЄНТ

3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБіП України

3.1. Кольорова палітра бренду НУБіП



В бренді Національного університету біоресурсів і природокористування України (НУБіП України) можна виділити два основні кольори, які використовуються в його візуальній ідентичності:

Синій: Цей колір є основним для бренду НУБіП України і створює фон для інших елементів. Синій колір традиційно асоціюється з небом, водою, стабільністю, довірою та інтелектом. У контексті НУБіП синій колір може символізувати знання, мудрість, а також зв'язок з природою, особливо з водними ресурсами. Синій колір підкреслює наукову складову діяльності НУБіП, його орієнтацію на дослідження та розробки в галузі біології, екології та природокористування.

Жовтий (золотистий): Жовтий колір в бренді НУБіП України використовується для зображення основних графічних елементів. Він є контрастним до синього і додає гербу теплоти та сонячності. Жовтий колір асоціюється з сонцем, золотом, урожаєм, достатком та мудрістю. В контексті НУБіП жовтий колір символізує сільське господарство, родючість землі та багатство природних ресурсів. Жовтий колір символізує сільськогосподарський напрямок університету, його зв'язок з землею, рослинами та тваринами.

Поєднання синього та жовтого кольорів у гербі НУБіП є дуже вдалим і має глибокий символічний зміст. Воно відображає основні напрямки діяльності університету. Кольорова палітра герба НУБіП є гармонійною та впізнаваною. Синій і жовтий кольори створюють яскравий контраст і доповнюють один одного, підкреслюючи основні напрямки діяльності університету. Ця кольорова гама сприяє створенню позитивного іміджу НУБіП як сучасного навчального закладу, який поєднує в собі традиції і інновації.

Кольори бренду НУБіП України можуть бути використані в інших елементах візуальної ідентичності, таких як:

- Веб-сайт: Для оформлення основних елементів сайту, таких як логотип, меню, кнопки.
- Поліграфічна продукція: Для дизайну візиток, буклетів, плакатів, сувенірної продукції.
- Корпоративний стиль: Для оформлення офісних приміщень, презентацій, презентаційних матеріалів.

Завдяки використанню єдиної кольорової гама всі елементи бренду національного університету біоресурсів і природокористування України (НУБіП України) будуть виглядати гармонійно і створювати єдиний образ університету.



Герб з радіальним написом – композиція, в якій основний напис, розміщений по колу, створює відчуття руху і розвитку. Радіальне розташування підкреслює центральну ідею герба і робить його більш запам'ятовуваним.

3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.2. Основні кольори

Застосування:



Синій	50%	25%	10%
CMYK: 100,60,0,0			
PANTONE: 2133			
RGB: 0,92,169			
HEX: #0061AB			
RAL Classic - 5002			
RAL Design - 290 40 45			

Жовтий	50%	25%
CMYK: 0,100,0,0		
PANTONE: 102		
RGB: 255,237,0		
HEX: #FFEF00		
RAL Classic - 1026		
RAL Design - 290 40 45		

Додаткові кольори – це інструмент для створення гармонійної та впізнаваної візуальної ідентичності. Вони можуть бути використані для створення контрасту, акценту на певних елементах або для відображення широкого спектру цінностей бренду.

3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.3. Додаткові кольори

Застосування:



Білий

CMYK: 0,0,0,0

RGB: 255,255,255

Чорний

CMYK: 100,0,0,0

RGB: 29,29,27

Зелений

CMYK: 85,15,90,0

RGB: 0,147,74

Сірий

CMYK: 0,0,0,20

RGB: 218,218,218

Червоний

CMYK: 0,100,100,0

RGB: 227,6,19

Рудий

CMYK: 10,50,100,0

RGB: 226,142,4

Гرادієнт у візуальній ідентифікації додає глибини та динаміки, створюючи плавний перехід між кольорами.

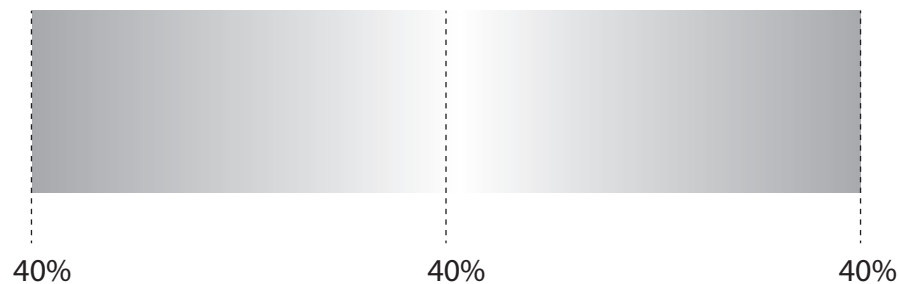
3. МАПА КОЛЬОРІВ НУБІП України

3.4. Градієнт

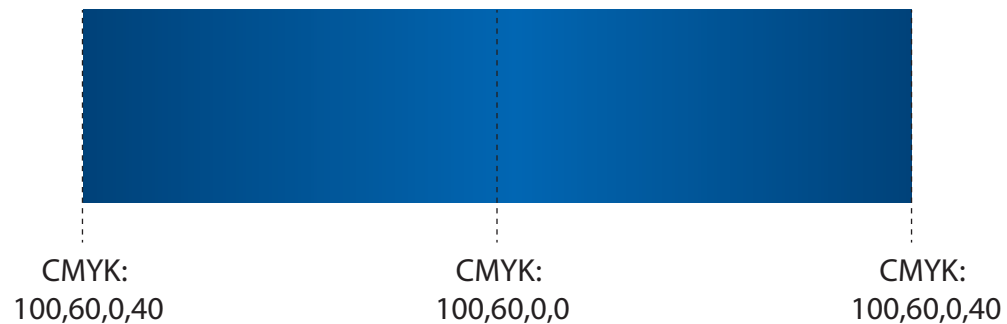
Застосування:



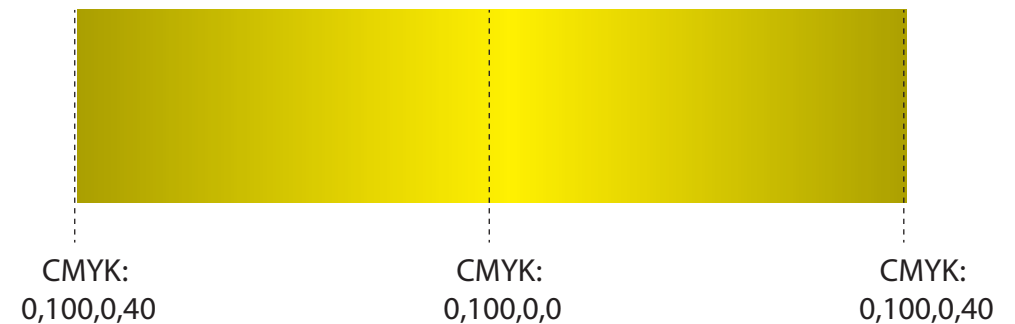
Базовий градієнт



Синій градієнт



Жовтий градієнт





ТИПОГРАФІКА

(шрифтове оформлення)

4.1. ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ БРЕНДУ НУБІП

4.2. ОСНОВНІ ШРИФТИ / MYRIAD PRO

4.3. ОСНОВНІ ШРИФТИ / MINION PRO

4.4. АЛЬТЕРНАТИВНІ ШРИФТИ

4.5. АКЦИДЕНТНІ ШРИФТИ

4. ТИПОГРАФІКА НУБіП України

4.1. Використання шрифтів бренду НУБіП

Використання шрифтів у бренді "Національний університет біоресурсів і природокористування України"

Шрифт – це більше ніж просто набір літер. Це потужний інструмент візуальної комунікації, який може передати характер, цінності та імідж бренду. У випадку з таким авторитетним навчальним закладом як НУБіП, правильний вибір шрифтів є особливо важливим.

Роль шрифтів у створенні бренду НУБіП. Шрифти відіграють ключову роль у формуванні сприйняття університету:

- **Створення іміджу:** Шрифт допомагає створити певний образ університету – сучасний та інноваційний, або класичний та традиційний.
- **Передача інформації:** Чіткий та легко читабельний шрифт забезпечує ефективну передачу інформації.
- **Підкреслення цінностей:** Вибір шрифту може підкреслити такі цінності, як надійність, інтелект, креативність тощо.
- **Створення єдності:** Використання одного або декількох пов'язаних між собою шрифтів створює відчуття єдності та цілісності бренду.

При виборі шрифтів для бренду НУБіП необхідно враховувати такі критерії:

- **Читабельність:** Шрифт повинен бути легко читабельним, особливо в дрібних розмірах.
- **Сумісність:** Шрифт повинен підтримуватися на різних пристроях і в різних програмах.
- **Відповідність стилю:** Шрифт повинен відповідати загальному стилю бренду і передавати його цінності.

Шрифти відіграють важливу роль у формуванні іміджу бренду "Національний університет біоресурсів і природокористування України". Правильно підібрані шрифти допомагають створити позитивний і впізнаваний образ університету, а також забезпечують ефективну комунікацію з аудиторією.

Важливі аспекти при виборі шрифтів:

- **Контекст використання:** Реклама, наукові публікації, веб-сайт тощо.
- **Цільова аудиторія:** Студенти, викладачі, науковці, партнери.
- **Загальний стиль бренду:** Сучасний, класичний, інноваційний.

Систематичний підхід до вибору і використання шрифтів робить бренд НУБіП більш впізнаваним і привабливим.

4. ТИПОГРАФІКА НУБіП України

4.2. Основні шрифти / Myriad Pro*

Основний шрифт для інформаційних повідомлень, рекламних публікацій та СММ: Як правило, використовується сучасний і динамічний шрифт, який допомагає привернути увагу аудиторії, підкреслити інноваційний характер університету та зробити рекламні матеріали більш привабливими. **Myriad Pro** має чистий і сучасний дизайн, що відображає прагнення університету до інновацій та розвитку. Цей шрифт добре читається як у великих, так і в малих розмірах, що робить його придатним для різноманітних матеріалів – від великих банерів до дрібного тексту на візитках. Myriad Pro добре поєднується з різними графічними елементами, такими як ілюстрації, фотографії та геометричні фігури. Це дозволяє створювати різноманітні дизайнерські рішення, зберігаючи при цьому єдиний стиль.

Myriad Pro Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Myriad Pro Italic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro BoldItalic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Light	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Myriad Pro LightItalic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro Condensed	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Myriad Pro BoldCondensed	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -

* В прикладі наведено базову типографіку шрифта серії Myriad Pro. Допустимо використання інших накреслень цієї гарнітури

4. ТИПОГРАФІКА НУБІП України

4.3. Основні шрифти / Minion Pro*

Основний шрифт для оформлення наукових статей, звітів, монографій та інших публікацій: Minion Pro – це шрифт, який відзначається своєю елегантністю, класичним стилем та високою читабельністю. Він створює атмосферу серйозності та наукової строгості. Minion Pro нагадує шрифти, які використовувалися в друкованих виданнях протягом століть та зорієнтований для створення більш формального та академічного вигляду тексту. Це створює відчуття традиційності, досвіду та стабільності, що відповідає іміджу університету. Шрифт має чітку структуру літер, що забезпечує легке сприйняття тексту, навіть при дрібному кеглі. Це особливо важливо для наукових публікацій та інших матеріалів, які мають велику кількість текстової інформації.

Minion Pro Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro Italic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Minion Pro Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro BoldItalic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Minion Pro Medium	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion Pro MediumItalic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Minion Pro BoldCond	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
<i>Minion ro BoldCondItalic</i>	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz AaBbBvГгІгДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -

* В прикладі наведено базову типографіку шрифта серії Minion Pro. Допустимо використання інших накреслень цієї гарнітури

Для різних типів документів можуть використовуватися альтернативні шрифти, такі як **Arial** (для рекламних матеріалів) або **Times New Roman** (для наукових публікацій). Ці шрифти є широко розповсюдженими і забезпечують хорошу читабельність на різних пристроях.

4. ТИПОГРАФІКА НУБІП України

4.4. Альтернативні шрифти

Arial Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial Italic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Arial BoldItalic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Regular	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Italic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman Bold	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -
Times New Roman BoldItalic	AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz АаБбВвГгГґДдЕеЄєЖжЗзИиІіЇїЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬЮюЯя	1234567890 ! « » „ ’ № ; % : ? * () _ + / \ — -

* В прикладі наведено базову типографіку альтернативних шрифтів. Допустимо використання інших накреслень наведених гарнітур



5 ПРОМО

5.1. ПРОМО-ІНСТРУМЕНТИ БРЕНДУ НУБІП УКРАЇНИ

5.2. РУЧКА / ДРУК

5.3. РУЧКА / ЛАЗЕРНЕ ГРАВІЮВАННЯ

5.4. ФУТБОЛКА

5.5. ХУДІ

5.6. ПОЛО / СОРОЧКА

5.7. КЕПКА / БЕЙСБОЛКА

5.8. ЩОДЕННИК

5. ПРОМО НУБІП України

5.1. Промо-інструменти бренду НУБІП України

Промопродукція є потужним інструментом для створення впізнаваного бренду та зміцнення лояльності серед студентів, випускників, партнерів та інших стейкхолдерів. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України промопродукція може стати не просто сувеніром, а й ефективним засобом комунікації, який передає цінності університету та його діяльність.

Яку промопродукцію можна використовувати?

- **Канцелярські товари:** Ручки, блокноти, зошити, флешки з логотипом університету – це необхідні речі для студентів, які будуть нагадувати про НУБІП щодня.
- **Одяг:** Футболки, толстовки, бейсболки з логотипом або слоганом університету – це стильний і практичний спосіб продемонструвати свою приналежність до спільноти НУБІП.
- **Акcesуари:** Кружки, чашки, брелоки, значки, екошопери – це невеликі, але приємні подарунки, які можуть стати популярними серед студентів і випускників.
- **Продукція з логотипом факультетів:** Для кожного факультету розробляється своя лінійка промопродукції, що підкреслить особливості навчання і наукової діяльності.

Як використовувати промопродукцію?

- **Розповсюдження серед студентів:** Роздавати промопродукцію на університетських заходах, під час сесій, на виставках.
- **Подарунки партнерам:** Промопродукція може бути подарунком для партнерів університету, що зміцнить ділові відносини.
- **Продаж у партнерській крамниці та онлайн:** В університеті має бути передбачено партнерську сувенірну крамницю та онлайн магазин, де студенти, випускники та гості зможуть придбати продукцію з логотипом НУБІП.
- **Маркетингові кампанії:** Використовувати промопродукцію як інструмент для проведення маркетингових кампаній, наприклад, розіграшів або конкурсів.

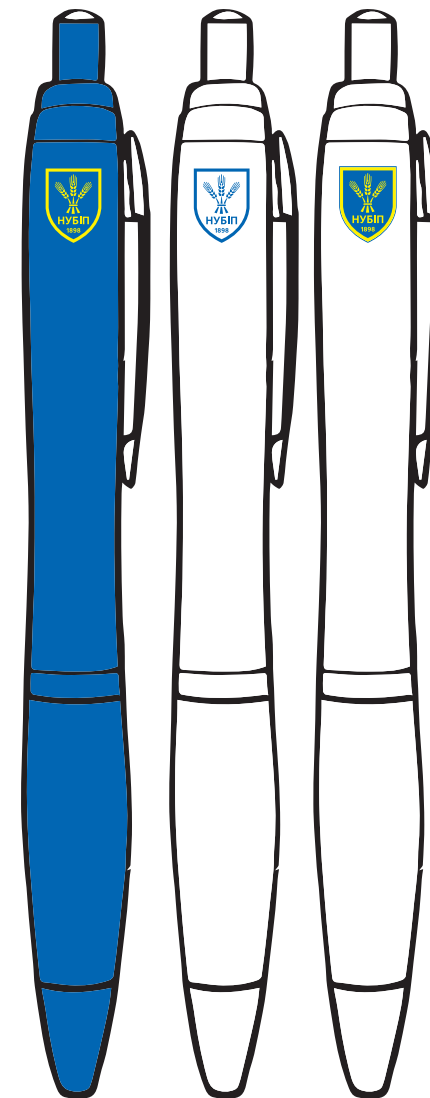
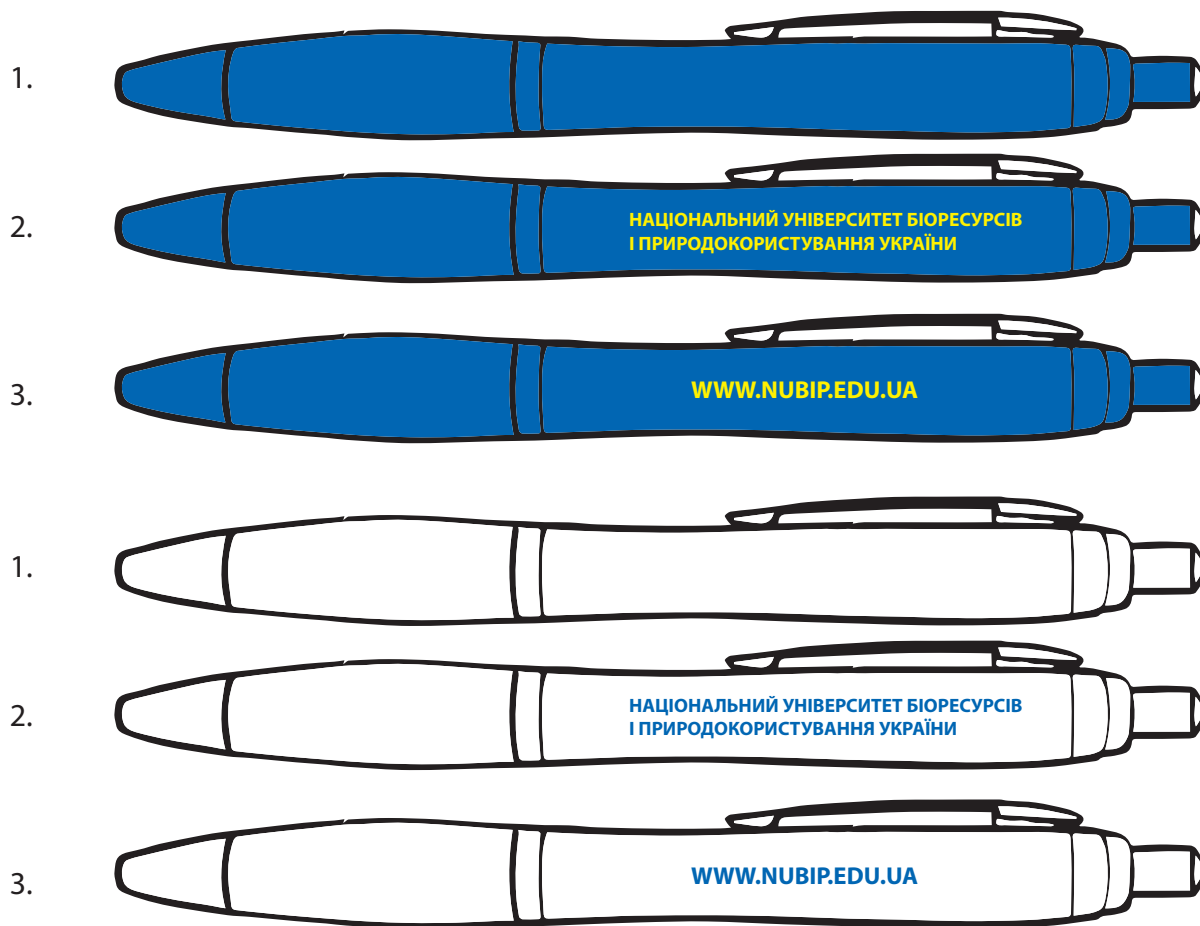
Які переваги використання промопродукції?

- **Зміцнення бренду:** Промопродукція допомагає створити впізнаваний візуальний образ університету.
- **Лояльність:** Регулярне використання промопродукції підвищує лояльність студентів, випускників та партнерів.
- **Маркетинг:** Промопродукція – це ефективний інструмент для залучення нових студентів та партнерів.
- **Корпоративна культура:** Промопродукція є елементом корпоративної культури університету, об'єднує співтовариство.

Брендована ручка – це не просто канцелярське приладдя, а потужний інструмент маркетингу та просування бренду. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України вона може стати не лише практичним подарунком, а й ефективним носієм інформації про університет.

5. ПРОМО НУБіП України

5.2. Ручка / друк



5. ПРОМО НУБіП України

5.3. Ручка / лазерне гравіювання

Брендована металева ручка з лазерним гравіюванням – це не просто засіб для письма, а стильний аксесуар, який може стати впізнаваною візиткою Національного університету біоресурсів і природокористування України. Лазерне гравіювання дозволяє нанести на ручку логотип університету, слоган або будь-яке інше зображення з високою деталізацією. Такий виріб може бути використаний як подарунок випускникам, співробітникам, партнерам, а також продаватися в сувенірній крамниці університету. Металева ручка з гравіюванням – це довговічний і презентабельний подарунок, який підкреслює статус університету та його приналежність до інтелектуальної спільноти.



Брендована футболка – це більше ніж просто одяг, це потужний інструмент маркетингу та створення єдності спільноти. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України футболка може стати символом приналежності до університету, засобом просування його цінностей та досягнень.

5. ПРОМО НУБіП України

5.4. Футболка



Брендоване поло – це елегантний і функціональний предмет гардероба, який може стати відмінним доповненням до іміджу Національного університету біоресурсів і природокористування України. Воно поєднує в собі стильний зовнішній вигляд і практичність, що робить його популярним як серед студентів, так і серед викладачів та співробітників.

5. ПРОМО НУБіП України

5.5. Поло / Сорочка



Брендоване худі – це сучасний і стильний елемент одягу, який все частіше використовується для просування брендів. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України худі може стати не просто предметом гардеробу,

5. ПРОМО НУБіП України

5.6. Худі



Бейсболка – це не просто головний убір, а стильний аксесуар, який може стати потужним інструментом просування бренду. Для Національного університету біоресурсів і природокористування України бейсболка може стати символом приналежності до університетської спільноти, засобом популяризації його цінностей та досягнень.

5. ПРОМО НУБІП України

5.7. Кепка / Бейсболка



5. ПРОМО НУБІП України

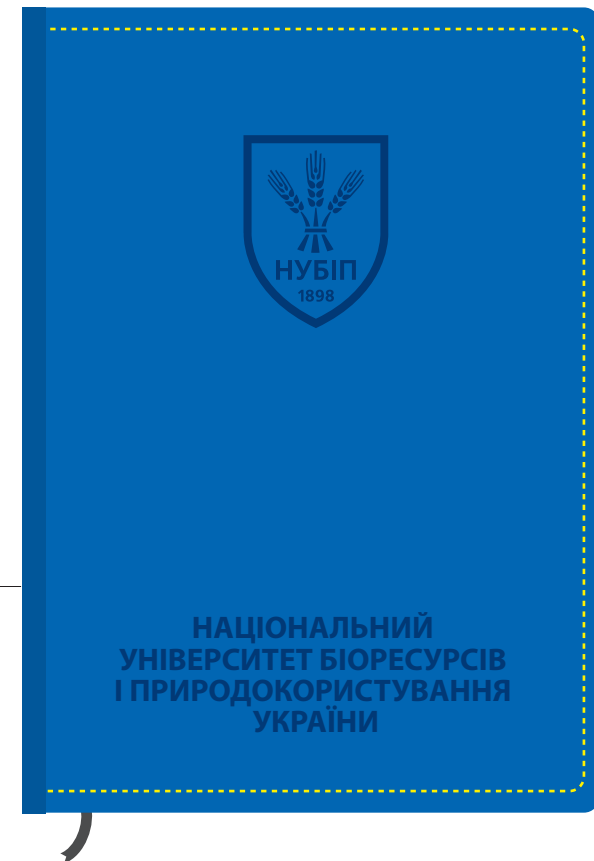
5.8. Щоденник

Брендований щоденник – це не просто зошит для записів, а стильний аксесуар, який може стати візитівкою Національного університету біоресурсів і природокористування України. Такий щоденник, з нанесеним друком або тисненням логотипу, слогану чи тематичних зображень, може використовуватися як подарунок випускникам, партнерам, або продаватися в сувенірній крамниці університету. Це не лише практичний предмет, а й ефективний інструмент просування бренду. Якісний щоденник з оригінальним дизайном підкреслить статус університету та його приналежність до інтелектуальної спільноти, а також стане нагадуванням про НУБІП для його випускників та партнерів.



Друковане
нанесення
логотипу

Нанесення
логотипу
методом
сліпого
тиснення





ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА

Бібліотека піктограм /
графічних примітивів
логотипів ННІ / факультетів
Національного університету біоресурсів
та природокористування України

Графічна система



Графічна система символіки підрозділів НУБіП України побудована на засадах функціоналізму, де кожен геометричний та колірний елемент має чітке семантичне навантаження. Це не просто набір зображень, а продумана візуальна мова, яка транслює стратегію університету через геометрію та колір.

Коло як композиційна та ідеологічна основа. Використання кола як зовнішнього контуру є фундаментальним для візуальної ідентифікації університету. Це не просто рамка, а символ із глибоким змістом - коло об'єднує різні напрями підготовки у єдину університетську родину. У графічному дизайні коло вважається найбільш довершеною та «м'якою» фігурою. У системі символіки інституту воно виконує роль стабілізатора.

Піктографічні зображення. Концентрація змісту. Всередині кола розміщуються специфічні піктограми, що диференціюють конкретний підрозділ. Замість складних ілюстрацій використовуються стилізовані символи. Піктограми всередині кола працюють як швидкий візуальний ідентифікатор. Їхнє поєднання базується на принципі взаємодоповнення. Це забезпечує впізнаваність логотипу навіть у невеликому масштабі.

Колірна палітра: Синергія природи та технологій. Вибір синього та зеленого як базових кольорів створює унікальний колірний акорд, та має конкретне кодування:
Зелений - рослинний світ, екологія, відродження та життя.
Синій - Інтелект, стабільність, впевненість та чисте небо.

Роль у графічній системі. Така побудова дозволяє створити впізнаваний бренд, створюється єдиний «генетичний код» для всіх інститутів та факультетів НУБіП, що зміцнює впізнаваність головного бренду університету. Усі інститути та факультети університету виглядають як частини одного цілого, зберігаючи індивідуальність через зміну піктограм. Крім того, технологічний підхід дозволяє забезпечити універсальність боенду, коли логотипи легко адаптуються для друку на документах, використання на сайтах, фірмовому одязі чи сувенірній продукції.

МАПА АЙДЕНТИКИ ННІ/ФАКУЛЬТЕТІВ



Навчально-науковий інститут енергетики, автоматики і енергозбереження

Базове зображення



Айдентика Навчально-наукового інституту енергетики, автоматики і енергозбереження Національного університету біоресурсів і природокористування України має лаконічний та символічний дизайн, що відображає основні напрями діяльності установи.

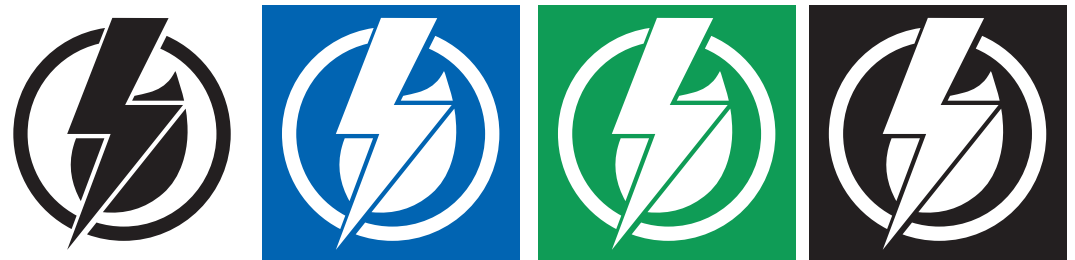
Основні символи

Блискавка: Центральний елемент композиції. Вона є класичним символом енергетики та електрики. Динамічна форма блискавки вказує на розвиток, потужність та швидкість технологічних процесів.

Зелений листок: Розташований на задньому плані за блискавкою. Він символізує екологічність, відновлювані джерела енергії та енергозбереження. Оскільки інститут є частиною НУБіП України, листок також підкреслює зв'язок енергетики з аграрним сектором та природою.

Композиція айдентики демонструє гармонійне поєднання технічного прогресу та природи. Це візуальне втілення місії інституту: підготовка фахівців, які здатні впроваджувати сучасні енергоефективні технології та системи автоматизації, не завдаючи шкоди навколишньому середовищу.

Колірна/технічна реалізація



Навчально-науковий інститут лісового і садово-паркового господарства

Базове зображення



Айдентика Навчально-наукового інституту лісового і садово-паркового господарства НУБіП України є частиною єдиної корпоративної графічної системи університету, що базується на поєднанні геометричних форм та змістовних піктограм.

Основні символи

Синтез видів: Ліва частина крони має плавні, округлі форми (характерні для листяних порід), а права — гострі, зубчасті контури (символ хвойних порід). Це підкреслює універсальність інституту, що охоплює вивчення всього різноманіття лісових та паркових масивів.

Ця айдентика візуально закріплює місію інституту: збереження та примноження лісових багатств через науковий підхід. Завдяки мінімалістичному піктографічному стилю, він легко розпізнається та чітко диференціює підрозділ серед інших інститутів університету, зберігаючи при цьому загальний корпоративний стиль.

Колірна/технічна реалізація



Навчально-науковий інститут неперервної освіти

Базове зображення



Айдентика Навчально-наукового інституту неперервної освіти НУБіП України розроблений у межах єдиної корпоративної стилістики університету, поєднуючи академічні традиції з ідеєю постійного розвитку.

Основні символи

Відкрита книга: Центральним об'єктом є стилізоване зображення розгорнутої книги, що є класичним піктографічним символом знань, освіти та просвітництва.

Форма серця: Візуальне поєднання центральних сторінок утворює силует, подібний до серця, що символізує відданість професії та любов до навчання протягом усього життя.

Ця айдентика транслює ідею того, що навчання в інституті є фундаментом для стабільного майбутнього. Це візуальне втілення концепції "Life-long learning" (навчання впродовж життя), де книга слугує інструментом для постійного інтелектуального та професійного розвитку.

Колірна/технічна реалізація



Агробіологічний факультет

Базове зображення



Айдентика Агробіологічного факультету є невід'ємною частиною графічної системи НУБіП України, яка базується на поєднанні фундаментальної геометрії та тематичних піктограм для візуалізації наукового спрямування підрозділу.

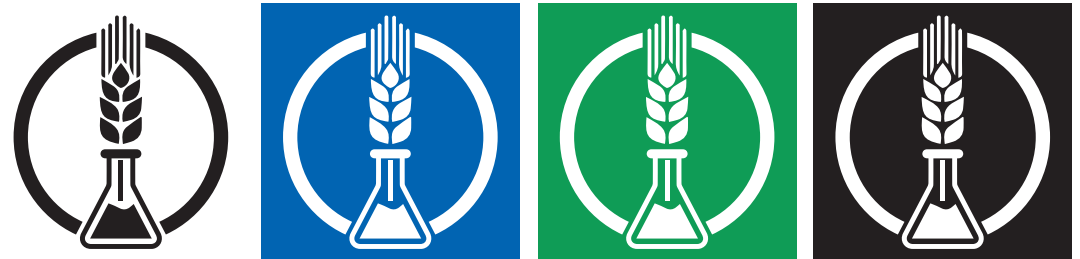
Основні символи

Колос: Класична піктограма, що уособлює агрономію, врожайність та багатство біоресурсів. Стилзоване зерно символізує результат праці аграрія та продовольчу безпеку..

Лабораторна колба: Розміщена в основі колоса, вона символізує науково-дослідну базу, біотехнології та селекцію. Це вказує на те, що агробіологія в сучасному розумінні — це глибока лабораторна наука, а не лише польові роботи.

Таке поєднання елементів дозволяє миттєво ідентифікувати факультет як сучасний науково-навчальний центр, де традиційне хліборобство поєднується з високими технологіями та гармонійно вписується в загальну структуру брендбуку університету, зберігаючи впізнаваність і професійну глибину.

Колірна/технічна реалізація



Факультет аграрного менеджменту

Базове зображення



Айдентика Факультету аграрного менеджменту є лаконічним втіленням філософії партнерства та ефективного управління в аграрному секторі. Як складова графічної системи НУБіП України, він базується на поєднанні фундаментальної геометрії та чітких соціально-економічних символів.

Основні символи

Рукоштовування: Головний елемент, що уособлює дипломатію, довіру, укладання угод та успішне партнерство. У контексті менеджменту це символ ефективної комунікації та гармонійної взаємодії між бізнесом, державою та природою. Зображення рук, що змикаються, підкреслює ідею рівноправного співробітництва та взаємовигідних відносин (win-win), що є основою сучасного управлінського мислення.

Таке поєднання елементів акцентує увагу на людському факторі та соціальній взаємодії. Це чітко диференціює підрозділ як центр підготовки лідерів, здатних домовлятися та керувати складними системами.

Колірна/технічна реалізація



Факультет ветеринарної медицини

Базове зображення



Айдентика Факультету ветеринарної медицини є зразком професійної графічної ідентифікації, що входить до цілісної системи символіки НУБіП України. Він поєднує загальносвітові медичні символи зі специфікою гуманного ставлення до тварин.

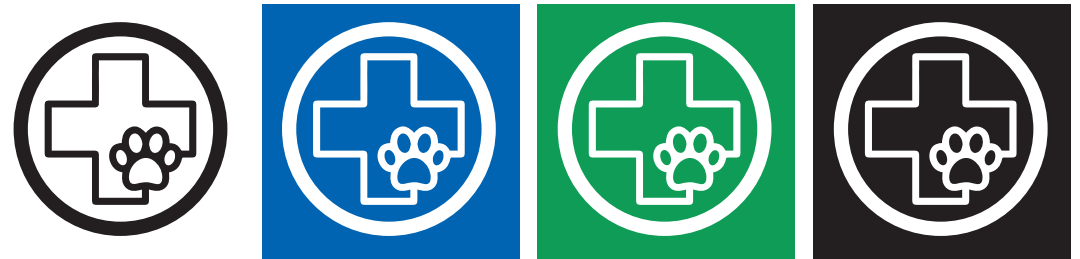
Основні символи

Медичний хрест: Традиційний символ медицини та допомоги. Виконаний у контурному стилі, він вказує на лікувально-профілактичну спрямованість факультету та високу відповідальність фахівця ветеринарної медицини.

Відбиток лапи: Розміщений на фоні хреста, цей елемент чітко диференціює медичний напрям як ветеринарний. Він символізує об'єкт турботи — домашніх та сільськогосподарських тварин, а також підкреслює етичний аспект професії — захист тих, хто не може захистити себе сам.

Таке поєднання елементів транслює місію факультету: поєднання високої наукової кваліфікації з милосердям та турботою про здоров'я тварин, що, зрештою, забезпечує і здоров'я людства.

Колірна/технічна реалізація



Гуманітарно-педагогічний факультет

Базове зображення



Айдентика Гуманітарно-педагогічного факультету є важливою частиною візуальної стратегії НУБіП України. Вона демонструє перехід від суто технічних чи природничих символів до ідеї антропоцентризму — де в центрі наукової уваги стоїть людина, її інтелект та розвиток.

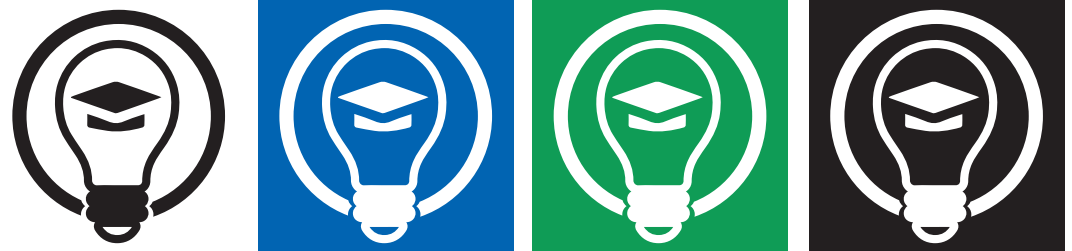
Основні символи

Лампочка: Універсальний символ ідеї, креативності та інсайту. В контексті педагогіки вона уособлює «світло знань», яке викладач передає учням, а також розвиток критичного та творчого мислення.

Конфедератка (академічна шапка): Розміщена всередині лампочки як її «серцевина». Це символ вищої освіти, наукового ступеня та професійної приналежності до академічної еліти.

Таке поєднання елементів виділяється своїм фокусом на інтелектуальній діяльності. Айдентика візуально підтверджує, що факультет є гуманітарним ядром університету, яке відповідає за формування цінностей, культури та педагогічних інновацій.

Колірна/технічна реалізація



Економічний факультет

Базове зображення



Айдентика Економічного факультету є ключовим елементом візуальної ідентифікації НУБіП України, що транслює ідею фінансового добробуту, заснованого на природних ресурсах та сталому розвитку.

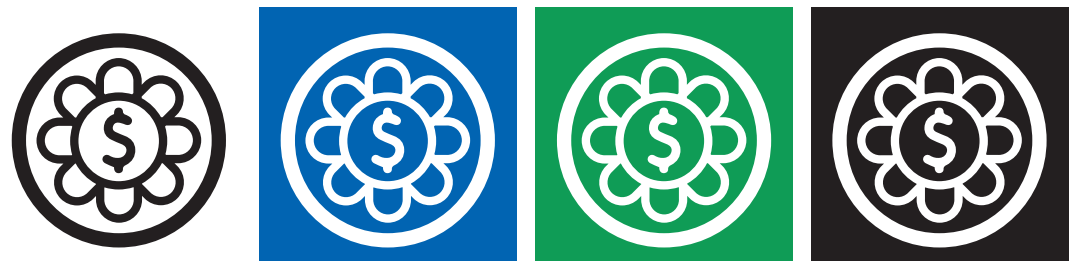
Основні символи

Стилізована квітка: Вісім пелюсток квітки символізують розквіт, зростання та багатогранність економічних процесів. Використання флористичного мотиву підкреслює специфіку факультету — економіку аграрного сектору та природокористування.

Стилізований символ долара: Розміщений у самому центрі, він є універсальною піктограмою фінансів, капіталу та інвестицій. Поєднання грошового знака з рослинним орнаментом візуалізує концепцію «про-ростання» капіталу та перетворення природних ресурсів у додану вартість.

Таке поєднання елементів чітко диференціюється завдяки акценту на фінансовій складовій та символізує результат — ефективне управління цим ресурсом для отримання прибутку та забезпечення стабільного розвитку держави.

Колірна/технічна реалізація



Факультет захисту рослин, біотехнологій та екології

Базове зображення



Айдентика Факультету захисту рослин, біотехнологій та екології є візуалізацією багатoproфільності підрозділу в межах єдиної графічної системи НУБіП України. Він поєднує в собі ідеї турботи, наукового прогресу та природної цінності.

Основні символи

Долоні: Дві руки, що дбайливо охоплюють центральний елемент, символізують захист та екологію. Це пряма відсилка до місії людини берегти довкілля та захищати рослинний світ від шкідників і хвороб.

Колос: Розміщений у центрі, уособлює об'єкт професійної діяльності — сільськогосподарські культури, врожай та продовольчу безпеку..

Таке поєднання елементів диференціює підрозділ як центр, де людська турбота (руки) поєднується з природним ресурсом (колос) через призму науки (сині графічні елементи). Така візуальна мова робить бренд факультету впізнаваним та зрозумілим як для абітурієнтів, так і для наукової спільноти.

Колірна/технічна реалізація



Факультет земле- впорядкування

Базове зображення



Айдентика Факультету землепорядкування є логічним продовженням графічної системи НУБіП України, де академічні традиції поєднуються з точними інженерними рішеннями. Його символіка відображає фундаментальну роль факультету в управлінні земельними ресурсами та геопросторовому забезпеченні.

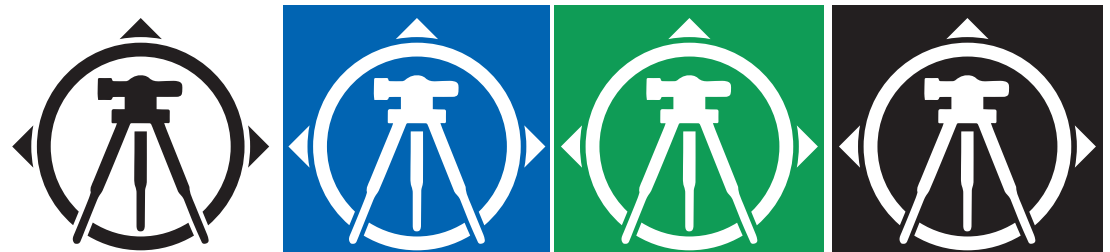
Основні символи

Теодоліт на штативі: Головний інструмент геодезиста та землепорядника. Піктограма приладу символізує точність вимірювань, проектування та правове регулювання земельних відносин.

Стрілки: розташовані чітко за осями підкреслюють геодезичне спрямування факультету та вміння фахівців точно визначати координати в межах будь-якої території.

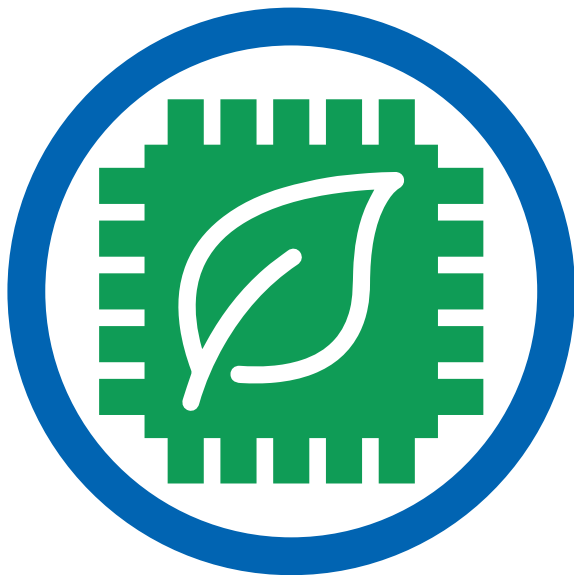
Айдентика факультету є найбільш «навігаційною». Вона чітко транслює місію підрозділу: точно вимірювати, раціонально впорядковувати та юридично захищати головне багатство держави — її землю.

Колірна/технічна реалізація



Факультет інформаційних технологій

Базове зображення



Айдентика Факультету інформаційних технологій є сучасним втіленням концепції «цифрового агро» в межах загальної графічної системи НУБіП України. Він демонструє нерозривний зв'язок між інформаційними технологіями та природним середовищем, що є ключовим для інноваційного розвитку університету.

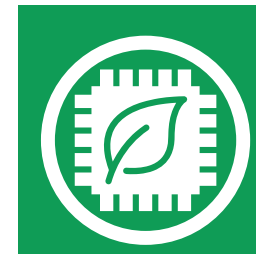
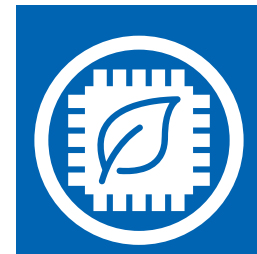
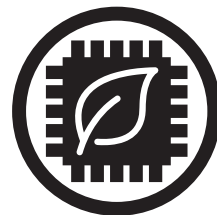
Основні символи

Стилізована мікросхема: Центральна піктограма у формі чипа з контактами по периметру. Це прямий візуальний код інформаційних технологій, програмування, штучного інтелекту та обробки великих даних (Big Data).

Зелений листок: Розміщений всередині «мікросхеми». Символізує екологічність, життя та аграрний сектор, підкреслюючи, що IT-рішення факультету спрямовані на сталий розвиток і цифровізацію сільського господарства..

Айдентика факультету трансліує місію підрозділу: використання потужності цифрових технологій (чип) для збереження та ефективного використання природних багатств (листок).

Колірна/технічна реалізація



Факультет конструювання та дизайну

Базове зображення



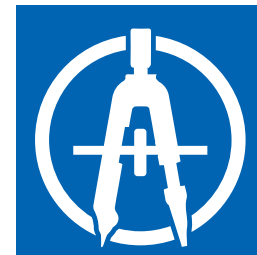
Айдентика Факультету конструювання та дизайну є частиною уніфікованої графічної системи НУБіП України, яка за допомогою чітких технічних символів транслює інженерну ідентичність підрозділу.

Основні символи

Символ проектування: Циркуль уособлює процес створення нових машин, вузлів та механізмів. Він вказує на точність, здатність до креслення та розрахунку складних об'єктів. Ніжки циркуля виходять за межі внутрішнього білого простору, візуально взаємодіючи з синім колом, що символізує вихід теоретичних розрахунків у площину практичного втілення та виробництва. Горизонтальна лінія (штанга) циркуля створює візуальний баланс, нагадуючи про статичну та надійність конструкцій.

Айдентика факультету виділяється своїм класичним інженерним стилем та чітко диференціює підрозділ як центр підготовки фахівців, які створюють матеріальну основу сучасного агровиробництва — від ідеї на папері до готового механізму.

Колірна/технічна реалізація



Механіко-технологічний факультет

Базове зображення



Айдентика Механіко-технологічного факультету є відображенням інженерної символіки, інтегрованої в загальну візуальну систему НУБіП України. Він транслює ідею механічної взаємодії, точності та технічного прогресу, що лежать в основі діяльності підрозділу.

Основні символи

Зубчасті колеса (шестерні), що входять у зачеплення, уособлюють злагоджену роботу складних систем, передачу енергії та технологічний процес. Піктограма прямо вказує на механіко-технологічний профіль факультету — проектування, експлуатацію та ремонт техніки. Розташування коліс по вертикальній осі створює відчуття стійкості та збалансованості конструкторських рішень.

Айдентика факультету чітко диференціює факультет як центр, де вивчають не просто форму (дизайн), а саме процес та кінематику роботи машин.

Колірна/технічна реалізація



Факультет тваринництва та водних біоресурсів

Базове зображення



Айдентика Факультету тваринництва та водних біоресурсів є гармонійним компонентом візуальної ідентифікації НУБіП України. Він поєднує в собі ключові об'єкти тваринного світу та водного середовища, підкреслюючи комплексний підхід факультету до вивчення біоресурсів.

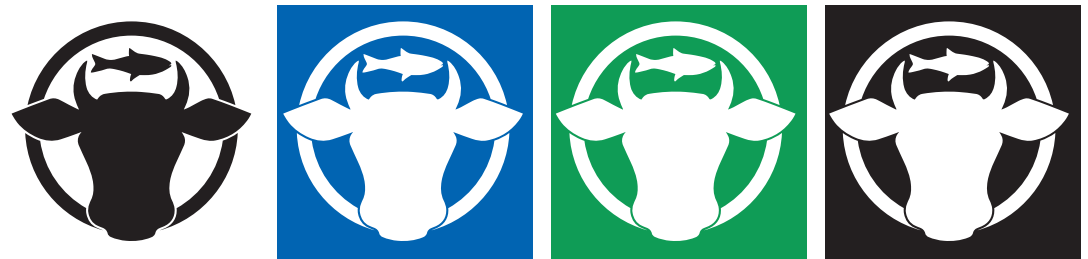
Основні символи

Голова корови: Центральна та найбільша за розміром піктограма, що уособлює тваринництво. Вибір саме цього силуету вказує на фундаментальне значення розведення та догляду як основи сільськогосподарського виробництва.

Силует риби: Розміщений у верхній частині символізує водні біоресурси та аквакультуру, підкреслюючи багатoproфільність факультету та його відповідальність за збереження і відтворення водних біоресурсів.

Айдентика факультету тваринництва та водних біоресурсів є однією із найбільш природничих. Вона чітко диференціює факультет як центр, де наукова діяльність зосереджена на живих істотах та забезпеченні людства високоякісною білковою продукцією.

Колірна/технічна реалізація



Факультет харчових технологій та управління якістю продукції АПК

Базове зображення



Айдентика Факультету харчових технологій та управління якістю продукції АПК є частиною цілісної візуальної ідентифікації НУБіП України. Він поєднує символи аграрного виробництва з елементами культури споживання та контролю якості.

Основні символи

Колос: Головний символ аграрного сектору та джерела сировини. Його центральне розташування підкреслює, що в основі харчових технологій факультету лежить якісна сільськогосподарська продукція.

Виделка та ложка: Розміщені по обидва боки від колоса. Ці побутові предмети символізують кінцевий етап — готову до споживання їжу. Їхня присутність у логотипі вказує на те, що факультет готує фахівців, які відповідають за безпеку, якість та естетику харчування. Однаковий розмір та паралельне розташування всіх елементів візуально втілюють ідею управління якістю, де кожен етап виробництва є однаково важливим.

Айдентика факультету транслює місію підрозділу: перетворення вирощених біоресурсів (колос) на безпечні та якісні продукти харчування (столові прибори) за допомогою передових наукових технологій.

Колірна/технічна реалізація



Юридичний факультет

Базове зображення



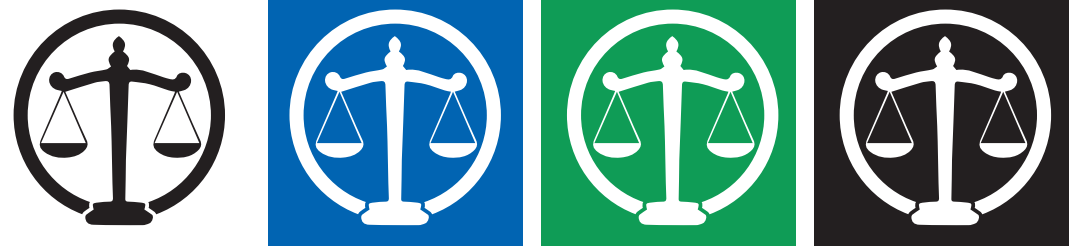
Айдентика Юридичного факультету є втіленням справедливості, законності та правопорядку в структурі візуальної ідентифікації НУБіП України. Він використовує класичну юридичну символіку, адаптовану до єдиного академічного стилю університету.

Основні символи

Символ справедливості: Рівновага шальок терезів уособлює безсторонність, зваженість рішень та рівність усіх перед законом. Піктограма прямо вказує на юридичний профіль підрозділу, підкреслюючи підготовку фахівців, здатних об'єктивно оцінювати факти та захищати права людини.

Айдентика Юридичного факультету є найбільш етично-орієнтованою. Вона чітко диференціює підрозділ як центр гуманітарно-правової думки, де головною цінністю є людина та її законні інтереси.

Колірна/технічна реалізація





Кольори айдентики ННІ та факультетів виступають стратегічним продовженням цілісної дизайн-системи НУБіП України, що базується на принципах ієрархічності та семантичної єдності.

МАПА КОЛЬОРІВ АЙДЕНТИКИ ННІ/ФАКУЛЬТЕТІВ

Застосування:



Синій

CMYK: 100,60,0,0

PANTONE: 2133

RGB: 0,92,169

Зелений

CMYK: 85,15,90,0

Pantone 2252

RGB: 0,147,74

Білий

CMYK: 0,0,0,0

RGB: 255,255,255

Чорний

CMYK: 100,0,0,0

RGB: 29,29,27

Поєднання айдентики підрозділу та назви – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

ЗАСТОСУВАННЯ АЙДЕНТИКИ

Суміщення горизонтальне

Побудова та допуски



Варіанти виконання



ЗАСТОСУВАННЯ АЙДЕНТИКИ

Суміщення вертикальне

Варіанти виконання

Побудова та допуски



ННІ НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 1 РЯДОК
НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 2 РЯДОК



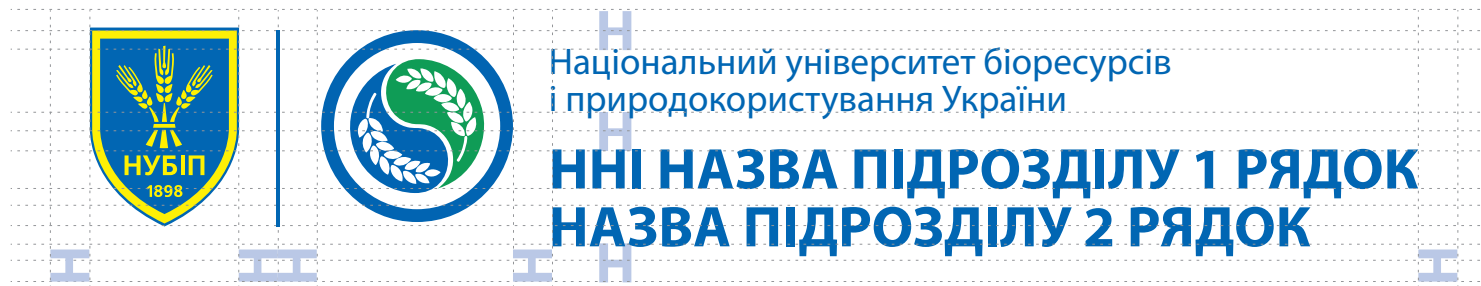
ННІ НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 1 РЯДОК
НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 2 РЯДОК

Поєднання знаку логотипу університету з айденктикою підрозділів та назв – це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

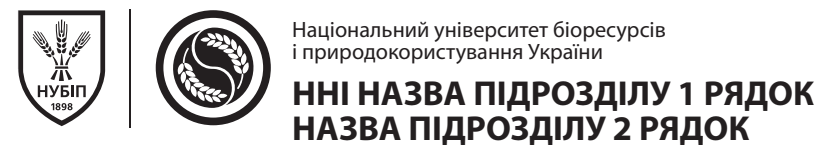
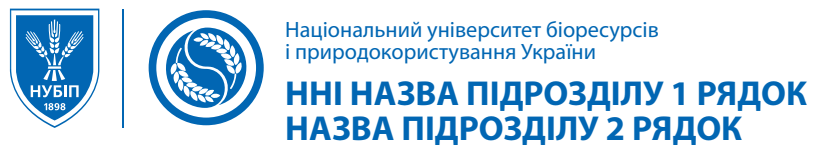
ПОЄДНАННЯ АЙДЕНТИКИ

Суміщення горизонтальне
з акцентацією на підрозділі

Побудова та допуски



Варіанти виконання



ПОЄДНАННЯ АЙДЕНТИКИ

Суміщення вертикальне
з акцентацією на підрозділі

Побудова та допуски



Варіанти виконання

Національний університет біоресурсів
і природокористування України



ННІ НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 1 РЯДОК
НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 2 РЯДОК

Національний університет біоресурсів
і природокористування України

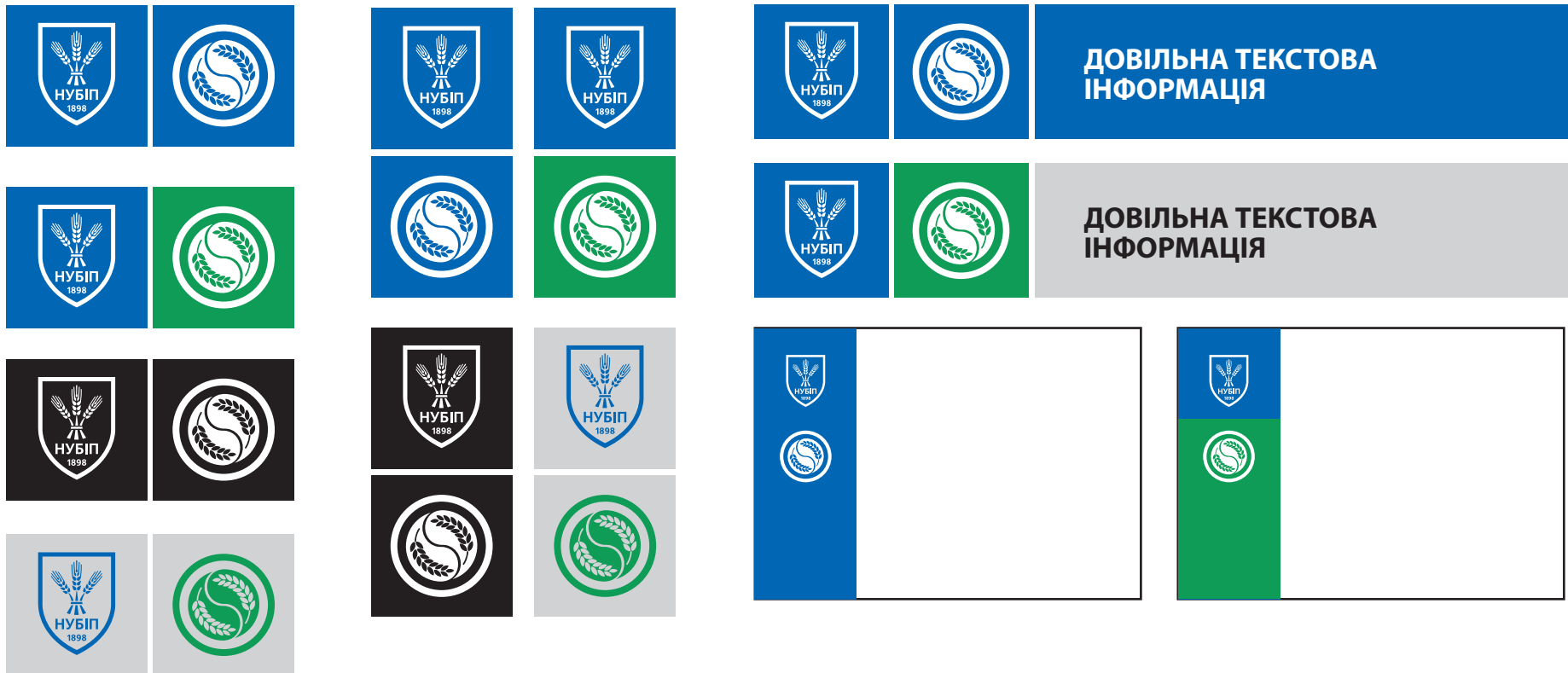


ННІ НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 1 РЯДОК
НАЗВА ПІДРОЗДІЛУ 2 РЯДОК

Поєднання знаку логотипу університету з айденцією підрозділів це один з найпоширеніших і найефективніших способів створення потужної візуальної ідентичності бренду. Такий підхід дозволяє поєднати в собі силу образу та інформативність тексту, забезпечуючи максимальну впізнаваність і запам'ятовування.

ПОЄДНАННЯ АЙДЕНТИКИ

Приклади графічних реалізацій



Логотип – це обличчя бренду. І як і в кожній людині, у нього може бути кілька образів, залежно від ситуації. Колірні варіації логотипу – це саме та можливість створювати різні образи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду.

ВІЗУАЛЬНА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ/РАСТРОВІ ЗОБРАЖЕННЯ

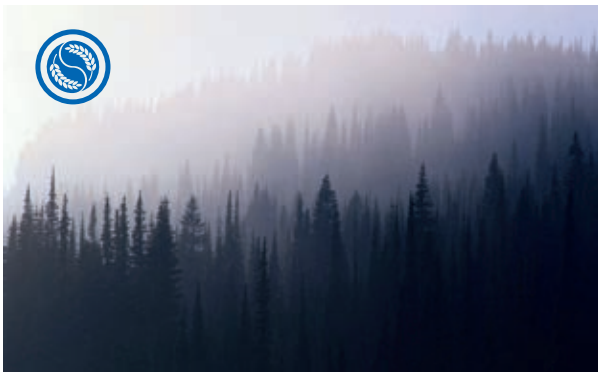
Використання айдентики для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення



ВІЗУАЛЬНА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ/РАСТРОВІ ЗОБРАЖЕННЯ

Використання айдентики для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення



ВІЗУАЛЬНА ВАРІАБЕЛЬНІСТЬ/РАСТРОВІ ЗОБРАЖЕННЯ

Використання айдентики для неоднорідного тла растрового зображення



Неприпустиме використання



Використання логотипу для однорідного тла растрового зображення



Промо-інструменти ННІ/факультетів в системі бренду НУБіП України

Промопродукція є потужним інструментом для створення впізнаваного бренду та зміцнення лояльності серед студентів, випускників, партнерів та інших стейкхолдерів. Для ННІ/факультетів в складі НУБіП України промопродукція може стати не просто сувеніром, а й ефективним засобом комунікації, який передає цінності як підрозділу, так і всього університету та його діяльність.

Яку промопродукцію можна використовувати?

- **Канцелярські товари:** Ручки, блокноти, зошити, флешки з логотипом ННІ/факультет в складі університету – це необхідні речі для студентів, які будуть нагадувати про ННІ/факультет в складі НУБіП щодня.
- **Одяг:** Футболки, толстовки, бейсболки з логотипом або слоганом університету – це стильний і практичний спосіб продемонструвати свою приналежність до спільноти ННІ/факультету в складі НУБіП.
- **Аксесуари:** Кружки, чашки, брелоки, значки, екошопери – це невеликі, але приємні подарунки, які можуть стати популярними серед студентів і випускників.
- **Продукція з логотипом факультетів:** Для кожного факультету розробляється своя лінійку промопродукції, що підкреслить особливості навчання і наукової діяльності.

Як використовувати промопродукцію?

- **Розповсюдження серед студентів:** Роздавати промопродукцію на заходах ННІ/факультету, під час сесій, на виставках.
- **Подарунки партнерам:** Промопродукція може бути подарунком для партнерів ННІ/факультету, що зміцнить ділові відносини.
- **Продаж у партнерській крамниці та онлайн:** В університеті має бути передбачено партнерську сувенірну крамницю та онлайн магазин, де студенти, випускники та гості зможуть придбати продукцію з айденікою ННІ/факультету в складі НУБіП.
- **Маркетингові кампанії:** Використовувати промопродукцію як інструмент для проведення маркетингових кампаній, наприклад, розіграшів або конкурсів.

Які переваги використання промопродукції?

- **Зміцнення бренду:** Промопродукція допомагає створити впізнаваний візуальний образ як ННІ/факультет в складі НУБіП України, так і університету в цілому.
- **Лояльність:** Регулярне використання промопродукції підвищує лояльність студентів, випускників та партнерів.
- **Маркетинг:** Промопродукція – це ефективний інструмент для залучення нових студентів та партнерів.
- **Корпоративна культура:** Промопродукція є елементом корпоративної культури університету, об'єднує співтовариство.

Брендована футболка – це більше ніж просто одяг, це потужний інструмент маркетингу та створення єдності спільноти. Для підрозділів Національного університету біоресурсів і природокористування України футболка може стати символом приналежності до підрозділу університету, засобом просування його цінностей та досягнень.

ПРОМО ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ футболка



Брендоване поло – це елегантний і функціональний предмет гардероба, який може стати відмінним доповненням до іміджу підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України. Воно поєднує в собі стильний зовнішній вигляд і практичність, що робить його популярним як серед студентів, так і серед викладачів та співробітників.

ПРОМО ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ

Поло / Сорочка



Брендоване худі – це сучасний і стильний елемент одягу, який все частіше використовується для просування брендів. Для ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ як підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України худі може стати не просто предметом гардеробу, а інструментом популяризації бренду

ПРОМО ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ

Худі



ПРОМО ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ Щоденник

Брендований щоденник – це не просто зошит для записів, а стильний аксесуар, який може стати візитівкою ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ Національного університету біоресурсів і природокористування України. Такий щоденник, з нанесеним друком або тисненням логотипу, слогану чи тематичних зображень, може використовуватися як подарунок випускникам, партнерам, або продаватися в сувенірній крамниці університету. Це не лише практичний предмет, а й ефективний інструмент просування бренду. Якісний щоденник з оригінальним дизайном підкреслить статус університету та його приналежність до інтелектуальної спільноти, а також стане нагадуванням про ННІ/ФАКУЛЬТЕТ НУБіП для його випускників та партнерів.

Друковане нанесення логотипу



Нанесення логотипу методом сліпого тиснення



ПРОМО ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ Брендована ручка

Брендована ручка – це не просто засіб для письма, а стильний аксесуар, який може стати впізнаваною візиткою ННІ/ФАКУЛЬТЕТУ в складі Національного університету біоресурсів і природокористування України. Вона може стати не лише практичним подарунком, а й ефективним носієм інформації про університет. Лазерне гравіювання дозволяє нанести на ручку логотип підрозділу університету, слоган або будь-яке інше зображення з високою деталізацією. Такий виріб може бути використаний як подарунок випускникам, співробітникам, партнерам ННІ/факультету в складі НУБіП України.



