



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



## ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ!

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі  
запрошує Вас взяти участь у роботі  
Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції  
**«Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»**,  
яка відбудеться 7-8 квітня 2026 року!



### КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Левицька Інна Ванадіївна

Тел.: +380674310847


Гаврилук Юлія Григорівна


Тел.: +380672666939

Лазебник Вікторія Вікторівна

Тел.: +380974002137

Час початку роботи: 10:00 (змішаний формат)

Реєстрація за посиланням: [клік тут](#) 

Дистанційна участь за посиланням: [клік тут](#) 



# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

## ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



### Мета конференції:

об'єднати студентську, наукову та бізнес спільноту для обговорення актуальних тенденцій у сфері аграрного маркетингу, формування нових ідей та популяризації інноваційних підходів до просування товарів і послуг.

### НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- сучасні маркетингові стратегії та тренди
- цифровий маркетинг та соціальні мережі
- брендинг та репутаційний менеджмент
- маркетингові дослідження та аналітика
- молодіжне підприємництво та стартапи
- екологічний та етичний маркетинг
- маркетингові комунікації у різних галузях

### УМОВИ УЧАСТІ

1. Конференція проходитиме на базі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту НУБіП України.
2. Робочі мови конференції – українська.
3. Форма участі в конференції – дистанційна.
4. Не пізніше встановленого терміну **(05.04.2026)** подати заявку та тези на електронну адресу: [yulia.havryliuk@nubip.edu.ua](mailto:yulia.havryliuk@nubip.edu.ua). У темі повідомлення вказати тему «**Матеріали на конференцію. Петренко** (прізвище автора)».
5. Файли назвати за прикладом: `Petrenko_zayavka`; `Petrenko_tezy`.
6. За результатами конференції вийде електронний збірник тез доповідей.
7. Кожному автору буде надіслано електронний сертифікат учасника.

*Для вирішення всіх організаційних питань просимо звертатися  
безпосередньо до координаторів конференції.*



# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

## ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

1. Учасник має право надіслати лише одну доповідь, яка раніше не публікувалася (в тому числі і у співавторстві).
2. Максимальна кількість авторів – три особи (включаючи наукового керівника).  
Для студентів обов'язково вказувати в тезах наукового керівника.
3. Обсяг тез – до 5-х сторінок, які не нумеруються.
4. Шрифт – TimesNewRoman, розмір – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 1,25 см, розмір усіх полів 20 мм.
5. Використання ілюстративних матеріалів у тезах повинно бути мінімальним.
6. Формат таблиць та рисунків має бути лише книжний.
7. Відповідальність за зміст та оформлення несе автор і науковий керівник (для студентів).

### ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

**Бойко Т. В.**

здобувач вищої освіти  
(ОС «Бакалавр/Магістр»)

Національний університет біоресурсів і природокористування України  
м. Київ  
Україна

### **АГРОЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Виведення агропромислового комплексу України в режим стійкого зростання забезпечить продовольчу безпеку держави і тому є одним з пріоритетних завдань державних і регіональних органів влади. Поряд з традиційними методами та засобами виведення українського агропромислового комплексу з кризи підвищується роль і значення нових для вітчизняної економіки інструментів господарювання, таких як маркетинг і логістика..[далі текст тез].

#### **Список використаних джерел:**

1. Корнієцький О. В. Значення логістики для агропромислового комплексу. Ефективна економіка. 2015. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4240>, (дата звернення: 15.11.2021).
2. Шматок О. В. Аграрна логістика в Україні. Географія та туризм. 2012. Випуск 18. С. 222-234.



# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

## ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



### ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

#### «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Наукова ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи	
Назва доповіді	
Контактний телефон	
E-mail	

#### РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

**5 квітня 2026** – кінцевий термін подання тез;

**7-8 квітня 2026** – проведення конференції;

Кожному автору буде відправлено посилання на електронну версію збірника матеріалів конференції, протягом 30 днів після проведення заходу.

#### КОНТАКТНІ ДАНІ ОРГКОМІТЕТУ

**Адреса оргкомітету:**

Національний університет біоресурсів і природокористування України  
03041 м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний корпус № 10, кімната 401,  
кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі