

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ (2015-2022 рр.)

ГАВРИШ О.М.

Монографії:

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії тепличних господарств : монографія. Київ : Друк «ЦП «КОМПРИНТ», 2015. 267 с.

Статті:

1. Гавриш О. М., Площик М. В. Особливості формування попиту в умовах економічної нестабільності. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії*. 2015. Спецвипуск 2015 року. С. 111–116.

2. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Формування маркетингової стратегії як складової антикризового управління підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2015. № 4 (14). С. 10–20.

3. Tetiana Balanovska, Oksana Gavrysh, Jakub Kraciuk. Marketing Strategies as a Part of Crisis Management of Enterprises. *Problems of World Agriculture*. 2015. Volume 15 (XXX). Number 4. P. 5–16. URL: [PRS_2015_T15\(30\)_n4_s5.pdf \(sggw.pl\)](https://www.sggw.pl/PRS_2015_T15(30)_n4_s5.pdf).

4. Гавриш О. М. Формування прибутку при антикризовому управлінні підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). С. 110–117.

5. Гавриш О. М. Вплив чинників на формування стратегії розвитку телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 1 (27). С. 103–109.

6. Гавриш О. М. Вплив інноваційної діяльності на підвищення прибутковості телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 2 (28). С. 42–49.

7. Гавриш О. М., Щербина В. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39. С. 63–67.

8. Balanovska T., Havrysh O., Gogulya O. Developing enterprise competitive advantage as a component of anti-crisis management. *Entrepreneurship and*

Sustainability Issues. 2019. Vol. 7. No. 1 (September). P. 303–323. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(23\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(23)) <https://jssidoi.org/jesi/article/371>
https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/25/Balanovska_Developing_enterprise_competitive_advantage_as_a_component_of_anticrisis_management.pdf

(*Scopus (Q1), Web of Science*)

9. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Формування системи управління підприємницькими ризиками. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. С. 51–57.

10. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Особливості інновацій в системі технічного регулювання сфери торгівлі. *Таврійський економічний вісник. Серія: Економіка*. 2020. № 4. С. 16–22.

11. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Планування торговельної діяльності підприємств на міжнародних ринках. *Підприємництво і торгівля*. 2020. Вип. 27. С. 21–25.

12. Гавриш О. М., Згурська О. М., Капелюшна Т. В., Мартиненко М. О. ІТ- послуги як об'єкт міжнародної торгівлі. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2020. № 11 (43). Т. 3. С. 22–30.

13. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.

14. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В. Проблеми неформального інвестування інноваційного підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8463>.

15. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Мартиненко М. О. Інтернет-трейдинг та практичне використання торгового терміналу Bit eTrade під час здійснення біржових операцій. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2020. Вип. 5 (61). С. 153–159.

16. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Діагностика та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8379>.

17. Гавриш О. М., Балановська Т. І., Виржиковська Б. Формування та розвиток цифрової компетентності працівників як складова антикризового управління організацією. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. №(31). С. 97–106.

18. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Капелюшна Т. В., Лобань О. О. Інтернет-торгівля: особливості реалізації товару за допомогою інтернету. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. №(31). С. 122–130.

19. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Роль брокера під час здійснення торговельних операцій на біржі. *Інтелект XXI*. 2020. № 2 '2020. С. 50–54.

20. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Ризики при здійсненні біржової діяльності: сутність, види та можливі шляхи попередження. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. №2 (68). С. 185–190.

21. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Роль стратегічного розвитку в організації торгівлі: інноваційний аспект. *Научный взгляд в будущее*. 2020. Том 2. № 18. С. 24–29.

22. Гавриш О. М., Федюнін С. А., Мартиненко М. О. Бізнес-планування та його роль в стратегічному управлінні підприємств зв'язку. *Збірник наукових праць «Економічний простір»*. 2020. № 156. С. 120–123.

23. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Ващенко О. О. Фінансова санація як спосіб запобігання банкрутству підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2021. Вип. 17. С. 66–71.

24. Voskolupov V. V., Balanovska T. I., Havrysh O.M., Gogulya O. P., Drahnieva N. I. Marketing Management as a Tool For Preventing Crisis of Agricultural Enterprises. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. № 5. URL: <http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/245192>.

(Web of Science)

25. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.

26. Гавриш О. М., Драмарецька К. П. Роль лідера при управлінні

організаційними змінами в підприємстві. *Біоекономіка і аграрний бізнес*. 2022. Том 13. № 3. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/16557>.

27. Balanovska T., Gogulya O., Zorgach A., Havrysh O., Dramaretska K. Development Peculiarities of Agrarian Entrepreneurship in Ukraine. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2022. Vol. 10. No. 2 (December). P. 60–80. URL: [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(4\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(4))

http://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship_and_Sustainability_Issues_Vol10_No2_print.pdf

(Web of Science)

Матеріали конференцій:

1. Гавриш О. М. Роль маркетингової стратегії в умовах інноваційного розвитку підприємств. *Інноваційні технології менеджменту підприємств і організацій* : праці наук.-техн. конф., м. Київ, 17–20 листопада 2015 р. Київ, 2015. С. 65–66.

2. Гавриш О. М., Балановська Т. І. Принципи формування маркетингової стратегії антикризового управління підприємством. *Маркетинг і логістика в агробізнесі* : праці міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 13 жовтня 2016 р. К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 96–98.

3. Гавриш О. М., Балановська Т. І. Використання маркетингових товарних стратегій в антикризовому управлінні сільськогосподарським підприємством. *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах* : праці III міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 14–15 вересня 2017р. Одеса: Фенікс, 2017. С. 96–98.

4. Гавриш О. М. Сутність маркетингової стратегії в управлінні розвитком підприємства. *Глобалізація сучасного світового господарства: стан, проблеми, ефективність* : праці міжнар. наук.-практ. конф. для студ., аспір. та мол. вчених, м. Київ, 23 лютого 2019 р. К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2019. С. 107–109.

5. Гавриш О. М. Вплив інноваційної діяльності на формування

прибутковості підприємств. *Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств* : праці X міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф. для молод. вчених та студ., м. Дніпро, 21 березня 2019 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. С. 44–47.

6. Гавриш О. М., Либа К. Д. Розробка ефективного механізму управління інноваційною діяльністю телекомунікаційних підприємств. *Економіка, менеджмент та аудит* : сучасні проблеми, перспективи та напрями розвитку: матеріали міжн. наук.-практ. конф., м. Львів, 31 травня 2019 року. ГО «Львівська економічна фундація». Львів: ЛЕФ, 2019. С. 58–61.

7. Гавриш О. М. Вплив чинників на формування попиту на товари та послуги телекомунікаційних підприємств. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі* : праці міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квітня 2019 р. С. 18–20.

8. Гавриш О. М. Антикризисное управление как способ предотвращения банкротства предприятия. *Україна, Болгарія, ЄС: економічні, технічні та соціальні тенденції розвитку* : праці III міжнар. наук.-практ. конф., «Ukraine, Bulgaria, EU: economic, technical and social development trends», м. Бургас (Болгарія), 27 червня – 2 липня 2019 року. С. 13–15.

9. Гавриш О. М. Роль маркетингової стратегії в діяльності телекомунікаційних підприємств. *Телекомунікаційний простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес* : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 грудня 2019 року. С. 84–87. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_7930_34371015.pdf.

10. Гавриш О. М., Кудирко М. В. Інформаційні технології та їх вплив на ведення бізнесу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 81–84. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

11. Гавриш О. М., Підгірний А. С. Мотивація персоналу біржі при здійсненні торговельних операцій. *Підприємницька, торговельна, біржова*

діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 215–217. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

12. Гавриш О. М., Полякова А. С. Особливості системи антикризового управління торговельним підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 16–18. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

13. Гавриш О. М., Федюнін С. А. Ризики під час здійснення брокерської діяльності. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 218–220. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

14. Гавриш О. М., Шарапін М. О. Економічна сутність управління прибутком телекомунікаційного підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали I міжн. наук.-практ. конф., м. Київ, 11 лютого 2020 року. С. 197–200. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_8109_84535020.pdf.

15. Гавриш О. М., Мартиненко М. О. Розвиток підприємств зв'язку по стандарту 5G. *Цифровий простір XXI сторіччя: ринок, держава, бізнес* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 22 грудня 2020 р. Київ, 2020. С. 248–250.

16. Гавриш О. М. Валютні пари: їх роль і значення в трейдингу. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 238–240. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

17. Гавриш О. М., Верещак В. П. Бізнес планування та його роль при

здійсненні торговельної діяльності. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 10–13. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

18. Гавриш О. М., Даценко В. О. Управління прибутком торговельного підприємства в умовах цифровізації. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 71–74. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

19. Гавриш О. М., Каленська Н. В. Роль реклами в комерційній діяльності торговельного підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 180–182. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

20. Гавриш О. М., Полякова А. С. Сутність та значення санації ІТ-підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ, 11-12 лютого 2021 р. Київ, 2021. С. 223–226. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/n_9074_59003267.pdf.

21. Гавриш О. М., Третяк О. В. Використання Digital-технологій у діяльності підприємств. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 45–48. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=45.

22. Гавриш О. М., Грозовський М. С. Особливості формування

корпоративної культури підприємства. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 51–53. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=51.

23. Гавриш О. М., Бойко Д. С. Особливості управління конфліктами в колективі. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції, м. Київ, НУБіП України, 26 травня 2021 р. Київ, 2021. С. 54–56. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_konferenciyi_2021.pdf#page=54.

24. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Особливості управління підприємницькою діяльністю в Україні. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 22–25.

25. Гавриш О. М., Головацька Т. Р. Особливості командної взаємодії в колективі підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 82–85.

26. Гавриш О. М., Горпиняк А. В. Роль лідера в сучасній системі управління підприємством. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 85–87.

27. Гавриш О. М., Єременок О. В. Сутність системи мотивації праці у підприємстві. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-

практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 88–90.

28. Гавриш О. М., Наваліхін А. С. Концепція формування маркетингової стратегії підприємства. *Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, Державний університет телекомунікацій, 15-16 лютого 2022 р. Київ, 2022. С. 90–93.

29. Гавриш О. М., Головацька Т. Р. Формування командної взаємодії та її впливи на діяльність підприємства. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики* : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет, 19 травня 2022 р. Полтава, 2022. С. 46–47.

30. Гавриш О. М. Роль та значення нематеріальної мотивації персоналу у діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах пандемії Covid-19. *Аграрна політика України в умовах глобальних викликів* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (до ювілею економічного факультету), м. Київ, НУБіП України, 23-24 вересня 2021 р. Київ, 2021. С. 244–247. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u207/gotoviy_do_druku.pdf.

31. Гавриш О. М., Маммадов Е. Р. Особливості антикризового управління підприємством. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 39–41. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

32. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Роль підприємництва в економічному розвитку України. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ,

НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 43–46. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

33. Гавриш О. М., Прокопишина Т. В. Роль мотивації в діяльності підприємств. *Актуальні питання теорії та практики менеджменту в умовах сучасних викликів* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. м. Київ, НУБіП України, 26 жовтня 2022 р. Київ, 2022. С. 50–52. URL:
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u75/zbirnik_tez_2022.pdf.

34. Гавриш О. М., Пільчук О. В. Сутність та поняття підприємництва в сучасних умовах. *Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права в XXI столітті* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 8 листопада 2022 р. Умань, 2022. С. 11–13.